

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pengelolaan Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Kesempatan Kerja Masyarakat (Studi pada wisata Pantai Serang, Desa Serang, Kecamatan Panggungrejo, Kabupaten Blitar )” ini ditulis oleh Jaka Santosa, NIM. 17402153566, pembimbing Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sektor pariwisata di Indonesia saat ini merupakan salah satu sektor yang memiliki potensi besar dalam penyediaan lapangan kerja bagi masyarakat. Hal ini dikarenakan pariwisata bersifat multidimensi, dengan adanya pendirian wisata pada suatu daerah akan melibatkan dan mempengaruhi beberapa aspek dalam masyarakat sekitar objek wisata, salah satunya adalah aspek ekonomi yang juga berpengaruh pada kesempatan kerja masyarakat. Di pantai serang sebelum dikelola oleh pemerintah desa, hanya terdapat 2 stand usaha. Setelah dikelola mengalami peningkatan rata-rata 17 stand usaha setiap tahun mulai dari tahun 2014-2020. Jadi kesempatan kerja masyarakat sekitar meningkat karena adanya pengelolaan tersebut.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana pengelolaan objek wisata Pantai Serang, Desa Serang, Kecamatan Panggungrejo, Kabupaten Blitar? (2) Apa saja usaha pariwisata masyarakat yang ada di objek wisata Pantai Serang?, (3) Bagaimana usaha pariwisata masyarakat di sektor pariwisata ditinjau dari perspektif Syariah? (4) Bagaimana peran Pemerintah dalam meningkatkan kesempatan kerja masyarakat Desa Serang melalui objek wisata Pantai Serang?. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan subjek penelitian adalah Masyarakat Sekitar, Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olahraga serta pengelola objek wisata pantai serang. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data adalah melalui observasi, wawancara mendalam, serta dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di objek wisata pantai serang menunjukkan bahwa Pengelolaan objek wisata Pantai Serang menerapkan konsep sapta pesona pariwisata. Dari ketujuh unsur yaitu aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah tamah, dan kenangan sudah diterapkan namun ada beberapa yang belum maksimal. Wisata ini dikelola oleh 3 pihak yaitu Perum Perhutani KPH Blitar, Pemerintah Kabupaten Blitar dan Pemerintah Desa. Pada Objek wisata Pantai Serang terdapat 10 macam usaha masyarakat yaitu pedagang kuliner, penitipan sepeda motor, penyewaan toilet, pedagang oleh-oleh, pedagang ikan asap, pedagang kelapa muda, pedagang ikan segar, penyuplai bahan makanan pokok, penyewaan atv dan pemandu wisata. Ditinjau dari perspektif syariah, usaha masyarakat di Pantai Serang dapat dikatakan sesuai kriteria usaha pariwisata syariah. Pemerintah memiliki peran penting dalam peningkatan kesempatan dan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar Pantai Serang. Pemerintah sebagai koordinator, fasilitator dan stimulator bagi para pelaku usaha pariwisata sehingga mampu meningkatkan penyerapan tenaga kerja dan menciptakan peluang usaha bagi masyarakat sekitar.

Kata Kunci : Pengelolaan Pariwisata, Usaha Pariwisata, Kesempatan Kerja.

## ABSTRACT

Thesis with the title " Tourism Analysis in an Effort to Increase Community Employment Opportunities (Study on Serang Beach tourism, Serang Village, Panggungrejo District, Blitar Regency)" was written by Jaka Santosa, NIM. 17402153566, supervisor Syafrudin Arif marah manunggal, M.Sc.

This research is based on the background that the tourism sector in Indonesia is currently one of the sectors that has great potential in providing employment for the community. This is because tourism is multidimensional, where the establishment of tourism in an area will involve and influence several aspects of the community around the tourist attraction, one of them is the economic aspect which will also affect the employment opportunities of the surrounding community. On Serang Beach before it was managed by the village government, there were only 2 business stands. After being managed, there has been an average increase of 17 business stands every year starting from 2014-2020. So the work opportunities of the surrounding community increase because of this management.

The research focus in this thesis is (1) How is the management of Serang Beach tourism object, Serang Village, Panggungrejo District, Blitar Regency?, (2) What are the community tourism businesses in Serang Beach?, (3) How are community businesses in the tourism sector viewed from a Sharia perspective?, (4) What is the role of the Government in increasing employment opportunities for the people of Serang Village through the Serang Beach tourist attraction?. In this study using qualitative research methods with research subjects are the Neighborhood Community, the Department of Tourism, Culture, Youth and Sports and the manager of Serang beach tourism objects. The data sources used are primary data and secondary data. Data collection methods are through observation, in-depth interviews, and documentation.

Based on the results of research conducted at Serang beach attractions, it shows that the management of Serang Beach tourism objects, Serang Village, Panggungrejo District, Blitar Regency applies the concept of sapta tourism charm. Of the seven elements, namely safe, orderly, clean, cool, beautiful, friendly, and memories have been implemented, but there are some that have not been optimal. This tour is managed by 3 parties, namely Perum Perhutani KPH Blitar, Blitar Regency Government and Village Government. At Serang Beach tourism object, there are 10 kinds of community businesses, namely culinary traders, motorcycle storage, toilet rental, souvenir traders, smoked fish farmers, young coconut traders, fresh fish traders, staple food suppliers, atv rentals and tour guides. Viewed from a sharia perspective, community businesses in Serang Beach can be said to be in accordance with the criteria for sharia tourism businesses. The government has an important role in increasing opportunities and employment opportunities for the people around Serang Beach. The government acts as a coordinator, facilitator and stimulator for tourism business actors so as to increase employment and create business opportunities for the surrounding community.

Keywords : Management of Tourism, Tourism Business, Job Opportunities.