

DAFTAR PUSTAKA

- Aldily, Ridho. 2020. *101 AMAZING MARKETING IDEAS*. Yogyakarta. ANAK HEBAT INDONESIA.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi. CV Jejak.
- Anggreini Saragi, Adhe. 2016. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Kerajinan Batu Bata Berdasarkan Analisis SWOT*. Skripsi: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. CV BUDI UTAMA.
- Atmoko, T Prasetyo Hadi. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta, Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* Volume 1, Nomor 2, Oktober
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis Konsep Edisi 12*. Jakarta. Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Quran dan terjemahannya*. Bandung. CV Penerbit Diponegoro.
- Fauzani, Muhammad. et.al. 2018. *Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk PT. Karunia Sentosa Plastik, Jurnal EMA Ekonomi Manajemen Akuntansi* Volume 2 Nomor 2 Desember
- Fuad, M dan Christin H, dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

- Hakim, Abdul. 2017. *Metode Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi. CV Jejak.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta. CV BUDI UTAMI.
- Haryati. 2019. *Penerapan Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran pada BTN Syariah KCP Pare-pare*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Pare-pare
- Hidayati, Ulfa. 2018. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Persepektif Ekonomi Islam*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Huda, Nurul dan Khamim Hudori, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok. KENCANA.
- Jazuli, Syauqi. 2016. *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan pada BMT El-Syifa Ciganjur*. Skripsi: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Nuariputri, Hanna. 2010. *Analisis Swot Terhadap Penetapan Strategi Pemasaran Pada PT. Kusumahadi Santosa Di Karanganyar (Studi Pada Divisi Pemasaran I Lokal)*. Tugas Akhir: Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta.

Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo. Zifatama Publisher, Anggota IKAPI.

Maskan, Mohammad dan Ita Rifiani P, dkk. 2018. *Kewirausahaan*. Malang. POLINEMA PRESS.

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Mu'alifah. 2015. Skripsi, *Analisis Swot Kinerja Karyawan Dan Minat Nasabah Dalam Peningkatan Kualitas Pembiayaan Di Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Asri Tulungagung*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Pasaribu, Hidayati Fauziah. 2018. *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Primadona, Yayang dan Yusep Rafiqi. 2019. *Analisis Pada Strategi Persaingan Usaha Minimarket Madina Purbaratu Kota Tasikmalaya*, Universitas Siliwangi, Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 2 No. 1. Mei 2019 p-ISSN-5032.

Purwanti, Pudji dan Edi Susilo, dkk. 2017. *Pengelolaan Hutan Mangrove Berkelanjutan : Pendekatan Kelembagaan dan Insentif Ekonomi*. Malang. UB PRESS.

Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya. CV Jakad Publising Surabaya.

- Raharjo, Rido Insan. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) Pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal Di Scudetto Futsal Banyuwangi*. Skripsi: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. *Penelitian Kualitatif*. EQUILBRIUM, Vol. 5, No. 9, Januari 2009: 1-8.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reca Elyarni, Hermanto. 2016. *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT.SAP*. Universitas Indraprasta PGRI, Jurnal Metris, 17 (2016):81-88.
- Rizal, Acmad. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta. CV. BUDI UTAMA.
- Saleh, Muhammad Yunus dan Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar. CV SAH MEDIA.
- Sedjati, Retina Sri. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta. CV BUDI UTAMA.
- Setyawan, Robi. 2015. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil "AMAN-AMIN" Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pedidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor. PT Penerbit IPB Press.
- Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta. GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS Anggota IKAPI.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta. PRENADAMEDIA GROUP.
- Utari Pradita Sari, Utari. 2019. *Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Tepung Pisang Desa Ture*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
- Wardoyo, Paulus. 2011. *Alat Analisis Manajemen*. Semarang. University Press.
- Yati Prawitasari, Sri. 2010. *Analisis Swot Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi pada Dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Yunaida, Erni. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan Produk Surat dan Paket Kantor Pos Langsa*, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.6, No.1, Mei 2017 ISSN 2252-844X.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta. CV ANDI OFFSET.