

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Penerapan Analisis SWOT Sebagai Rumus Penentu Strategi Pemasaran Pada CV Bimantara Jaya Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri”** ini ditulis oleh Devi Riani, NIM. 17402163668, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Pembimbing: Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Analisis SWOT adalah suatu alat analisis yang digunakan perusahaan untuk menyusun strategi pemasaran yang baik. CV Bimantara Jaya adalah sebuah perusahaan supplier di Kediri yang menyuplai kebutuhan pokok bahan pabrik plywood dan industri pakan ternak dengan potensinya yang unik sehingga dapat dijadikan bahan penelitian. Karena itu, peneliti ingin mengkaji penelitian yang berfokus pada penerapan analisis SWOT untuk menentukan strategi pemasaran pada perusahaan yang terarah dan terstruktur.

Fokus dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana CV Bimantara Jaya dilihat dari komponen analisis SWOT? 2) Strategi pemasaran bagaimana yang dapat diterapkan pada CV Bimantara Jaya? Sedangkan tujuannya adalah untuk mengetahui kelebihan dan kelemahan serta peluang dan ancaman yang di peroleh sehingga dapat diketahui perusahaan berada pada posisi bagaimana dengan itu dapat dirumuskan strategi pemasaran yang sesuai yang dapat diterapkan pada CV Bimantara Jaya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan *Observasi* (Pengamatan), Wawancara, dan Dokumentasi. Teknik Analisis Data menggunakan Reduksi Data, Peyajian Data, dan Menarik Simpulan/Verifikasi. Pengecekan keabsahan temuan menggunakan perpanjangan keabsahan temuan, triangulasi, melibatkan teman sejawat, ketekunan, menggunakan bahan referensi.

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa 1) Dilihat dari komponen analisis SWOT menunjukkan CV Bimantara Jaya berada pada kuadran I yang berarti perusahaan berada pada kondisi agresif akan tepat apabila melakukan *Growth Strategy* (Strategi Pertumbuhan) dengan pendekatan strategi SO (*strength opportunity strategy*). 2) Strategi Pemasaran yang dapat diterapkan pada CV Bimantara Jaya berdasarkan nilai matriks SWOT yaitu dengan cara perusahaan memaksimalkan kekuatan yang ada dengan memanfaatkan peluang untuk memperoleh keuntungan, promosi, pangsa pasar, penjualan dan sebagainya guna mencapai pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan. strategi SO yang dapat dilakukan oleh CV Bimantara Jaya antara lain : menjalin kerjasama secara baik dengan para supplier bahan baku dan konsumen, melakukan inovasi baru terhadap produk-produknya, dan meningkatkan segmentasi pasar. Strategi yang dapat digunakan perusahaan ialah pengembangan produk dan pasar.

Kata Kunci : Penerapan, Analisis SWOT, Strategi Pemasaran

ABSTRACT

This thesis with the title "*Application of SWOT Analysis as Determining Formulas for Marketing Strategies at CV Bimantara Jaya Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri*" was written by Devi Riani, NIM. 17402163668, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Tulungagung State Islamic Institute. Advisor: Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

SWOT analysis is an analytical tool that companies use to develop a good marketing strategy. CV Bimantara Jaya is a supplier company in Kediri that supplies the basic needs of plywood factories and the animal feed industry with unique potential so that it can be used as research material. Therefore, the researcher wants to examine research that focuses on the application of a SWOT analysis to determine a focused and structured company marketing strategy.

The focus of this research is 1) How is CV Bimantara Jaya seen from the SWOT analysis component? 2) Marketing Strategy that can be applied to CV Bimantara Jaya CV Bimantara Jaya? While the aim is to find out the strengths and weaknesses as well as the opportunities and threats that are obtained so that it can be seen that the company is in a position how to formulate an appropriate marketing strategy that can be applied to CV Bimantara Jaya

This research uses qualitative methods with descriptive types. Data collection techniques in this study used observation (observation), interviews, and documentation. Data analysis techniques use data reduction, data presentation, and drawing conclusions / verification. Checking the validity of the findings using the extension of the validity of the findings, triangulation, involving peers, persistence, using reference materials.

Based on the results of the analysis can be concluded that 1) Judging from the swot analysis component shows CV Bimantara Jaya is in quadrant I which means the company is in an aggressive condition will be appropriate when doing a Growth Strategy with a so strategy approach (strength opportunity strategy). 2) Marketing Strategy that can be applied to CV Bimantara Jaya based on SWOT matrix value is by maximizing the company's existing strength by utilizing opportunities to gain profit, promotion, market share, sales and so on in order to achieve sustainable company growth. SO strategies that can be done by CV Bimantara Jaya include: establishing good cooperation with raw material suppliers and consumers, making new innovations to its products, and increasing market segmentation. Strategies that can be used by companies are product and market development.

Keywords: Application, SWOT Analysis, Marketing Strategy