

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
BAB II	KAJIAN PUSTAKA
A. Kajian tentang Strategi Pemasaran	15
B. Kajian tentang Alat Analisis SWOT.....	32
C. Penelitian Terdahulu	45
D. Kerangka Konseptual.....	53
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	55
B. Lokasi Penelitian	57
C. Kehadiran Peneliti	57
D. Data dan Sumber Data	58
E. Teknik Pengumpulan Data	59

	F. Teknik Analisis Data	60
	G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	63
	H. Tahap-tahap Penelitian	65
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Objek Penelitian	66
	1. Profil Perusahaan	66
	2. Visi dan Misi CV Bimantara Jaya.....	68
	3. Struktur Organisasi	69
	4. Jumlah dan Jam Kerja Karyawan.....	72
	5. Data Jumlah Konsumen	72
	6. Jaminan Kesejahteraan Karyawan	73
	7. Upaya yang dilakukan untuk Meningkatkan Kualitas Pekerja pada CV Bimantara Jaya.....	74
	8. Aset Kendaraan Perusahaan.....	74
	B. Paparan Data	75
	1. CV Bimantara Jaya dilihat dari Komponen Analisis SWOT dalam Lingkungan	76
	a. Strategi Pemasaran	76
	1) Produk CV Bimantara Jaya.....	76
	2) Strategi Pemasaran CV Bimantara Jaya.....	77
	b. Analisis Lingkungan Internal	80
	1) Manajemen.....	80
	2) Pemasaran.....	83
	3) Keuangan.....	86
	4) Produksi.....	87
	c. Analisis Lingkungan Eksternal	88
	1) Faktor Ekonomi.....	88
	2) Faktor Tehnologi.....	90
	3) Ancaman Pendetang Baru.....	91
	4) Faktor Lingkungan.....	92
	5) Faktor Hukum.....	93

	C. Temuan Penelitian	93
	1. CV Bimantara Jaya dilihat dari komponen analisis SWOT	93
	a. Analisis Strategi Pemasaran Lingkungan Internal....	93
	b. Analisis Strategi Pemasaran Lingkungan Eksternal	96
	2. Strategi yang dapat diterapkan pada CV Bimantara Jaya ..	106
BAB V	PEMBAHASAN	
	A. CV Bimantara Jaya dilihat dari Komponen Analisis SWOT	112
	B. Strategi Pemasaran yang dapat diterapkan pada CV Bimantara Jaya.....	127
BAB VI	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	132
	B. Saran	133
	 DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN	