

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Shinta, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang :Universitas Brawijaya Press.
- Bakry, Umar Suryadi, 2012, *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional*, Yogyakarta : Deepublish
- Departemen Agama RI, 2011, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung : Diponegoro
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta BPFE
- Dwi Andri Risqianto,2018, *Analisis Swot Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rameyza Tour & Travel Bondowoso*, jurnal relasi : STIem Mandala Jember, Vol. XIV No. 2
- Hansen & Mowen. 2004, *Manajemen Biaya, Edisi Bahasa Indonesia. Buku Kedua*. Jakarta: Salemba Empat
- Hafidh, Roffi Fitriana, 2012, Skripsi, *Dampak Sosial Ekonomi Munculnya Industri Kayu Pada Masyarakat Desa (Studi Kasus UD Abiosono di Desa Ngargosari, Kecamatan Ampel, Kabupaten Boyolali)*, Surakarta : Universitas Sebelas Maret

- Hidayah, Nurul, 2016, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Konveksi dan Aksesoris Pada Toko UD. Gina Ria Kecamatan Terara Lombok Timur*, ISSN : Jurnal Distribusi Vol. 4 No. 2
- Kotler, Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran. Edisi Millennium*. Jakarta : PT Prenhallindo, 2009
- Lexy, j. Moleng, 2013, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya
- Makmur, 2015, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*, jurnal ilmiah Cano Ekonomos Vol. 3 No. 1
- Marti'ah, Siti, 2016, *Kajian Analisis SWOT Pada Industri Konveksi di Cipayung Depok*, Universitas Indraprasta PGRI Jakarta : *Journal of Applied Business and Economics* Vol. 3 No. 1
- Mudrajad, Kuncoro, 2005, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta : PT. Gelora Aksara pratama Munawir Muhammad, 2018, *Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usahatani Buah Naga Merah Kecamatan Wasile Timur Kabupaten Halmahera Timur*, jurnal Agribisnis Perikanan : Universitas Muhammadiyah Maluku Utara, Vol. 11 No. 1
- Nasution, Diwayana Putri , 2011, *Identifikasi Kendala Dalam Pengembangan Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Rumah Makan d*

Kota Medan), Universitas Pembangunan Panca Budi : Jurnal
Ekonomi dan Bisnis Vol 4 No 1

Nugrahani, Farida, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian
Pendidikan Bahasa*, Solo : Cakra Books

Nyimas Ekinevita Putri, 2008, *Perencanaan Strategi Pengembangan
Restoran Menggunakan Analisis SWOT Dan Metode QSPM
(Quantitative Strategic Planning Matriks)*, studi kasus Restoran Big
Burger Malang

Rangkuti, Fredy, 2001, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*,
Jakarta:PT. Gramedia Pustaka

Rangkuti, Freddy, David, 2011, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Salemba
Empat

Rangkuti, Freddy, 2006, *Analisis pembedah kasus bisnis (reorientasi
konsep perencanaan strategis untuk menghadapi abad 21)*, Jakarta :
PT Gramedia pustaka

Raharjo, Hendri, S.H. 2009, *Hukum Perusahaan*, Jakarta : PT BUKU
KITA, 2009

Rusma Rizal, 2017, *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet
Penjualan Pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang*, ISSN :
jurnal Adminika Volume 3 No. 2

- Swastha. Basu, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty
- Sedarmayanti, 2014, *Manajemen Strategi*, Bandung : PT. Refika Aditama
- Sharsimi, Arikunto, 2006, *Prosedur Penelitian Sat Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta
- Siahaan, Yohana Tabita, 2018, *Analisis Usaha dan Strategi Dalam Pengembangan Industri Tekstil Sarung Tenun*, Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatra Utara
- Sondang P. siagian, 2000, *Manajemen Strategic*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2000
- Suharnan, 2005, *Psikologi Kognitif*, Surabaya: Srikandi
- Supriyanto, Agus Athori, , 2013, *Analisis Strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan produk pada perusahaan snack lucky Olympic Kediri*, Jurnal Ilmu Manajemen Revitalisasi Vol. 2 No. 4
- Sukwiaty, dkk. 2007, *Ekonomi 2 SMA/MA Kelas XI*, Jakarta: Yudhistira
- Susanti, 2007, Skripsi, *Analisis Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Omzet Penjualan Pada PT. Sampurna Kuningan Juwana*, Semarang : Universitas Negeri Semarang

Sylvia, Rika, 2019, *Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Pada UD Rahmani Sasiran Kabupaten Banjar*, STIE Nasional Banjarmasin : Dinamika Ekonomi jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 12 No. 1

Subagiyo, Rokhmat, 2017, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*, Jakarta : Alim's Publishing

Sumantri, Arif, 2011, *Metode Penelitian Kesehatan*, Jakarta : Kencana
Sugiono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta

Syafi'I, Muhammad, Antonio, 2001, *Bank Syari'ah dari teori ke praktek*, Jakarta : Gema Insani

Tanzeh, Ahmad dan Suyitno, 2006, *Dasar - dasar Penelitian*, Surabaya: Elkaf