

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sumber daya handal di zaman sekarang ini sangat diperlukan oleh setiap lembaga, baik dari swasta atau lembaga pemerintahan. Sumber daya yang handal juga memiliki kualitas kinerja yang bagus sehingga memiliki pengaruh positif terhadap kinerja di sebuah lembaga. Lembaga-lembaga yang memiliki keunggulan di dalam sumber daya manusia yang di miliki akan memenangkan persaingan. Sebaliknya jika sebuah perusahaan memiliki sumber daya manusia yang unggul maka dapat di pastikan suatu lembaga tersebut akan kalah dalam sebuah persaingan. Lembaga-lembaga yang memiliki keunggulan dalam bersaing yaitu lembaga yang mampu memberdayakan sumber daya manusianya secara nyata dan memberdayakan sumber daya ekonominya (*economic empowering*).

Perekonomian merupakan suatu yang sangat penting untuk memenuhi kebutuhan manusia. Perekonomian di Indonesia sendiri digerakkan oleh para pelaku usaha besa, menengah, kecil dan mikro. Selain itu, ekonomi juga bisa menjadi indikator tingkat kesejahteraan suatu daerah. Pertumbuhan ekonomi di dorong oleh beberapa faktor. Salah satunya yaitu usaha kecil menengah (UKM) merupakan salah satu penunjang ekonomi di suatu daerah. Ketika Indonesia pada tahun 1997 diterpa krisis moneter yang berlangsung hampir dua tahun, kondisi perekonomian indonesia menjadi tidak menentu. Dampak yang

timbul dari adanya krisis moneter tersebut sangat berpengaruh pada aspek hidup dan kehidupan bangsa, baik dari pelaku usaha tersebut maupun lembaga keuangan ataupun masyarakat khususnya masyarakat ekonomi menengah ke bawah.¹ Pada saat krisis moneter terjadi di Indonesia, banyak dari perusahaan-perusahaan besar yang bangkrut dan sebagian perusahaan mengurangi jumlah produksi yang berakibat pada pengurangan jumlah karyawan yang dimiliki sebuah perusahaan tersebut. Hal tersebut berakibat pada bertambahnya jumlah pengangguran di Indonesia.

Untuk mengatasi adanya pengangguran dan kemiskinan yang ditimbulkan dari adanya krisis tersebut, sebagian masyarakat yang memiliki kemampuan dan kemauan untuk berusaha melakukan upaya mandiri untuk membuat suatu usaha yang bisa di jadikan sumber pendapatan mereka. Usaha ini sering disebut sebagai usaha mikro, kecil dan menengah atau biasa disebut sebagai UMKM. Dengan segala keterbatasan yang dimilikinya, sehingga pelaku usaha ini mampu bertahan di tengah krisis moneter.

Keberadaan Usaha Mikro kecil menengah dalam suatu negara, tidak kecuali Negara maju sekalipun merupakan pelaku ekonomi yang jumlahnya mendominasi pelaku ekonomi lain. Usaha Mikro kecil dan menengah ini memegang peran penting dalam kemajuan perekonomian. Peran UMKM dalam perekonomian di Indonesia dapat dilihat dari 1) kedudukan dalam kegiatan ekonomi di berbagai sektor, 2) penyedia lapangan kerja yang besar,

¹ Juanita, *Jurnal Krisis Ekonomi Terhadap Pelayanan Kesehatan*,(Sumatera utara:universitas sumatera utara,2003) hal. 1

3) peran penting dalam pengembangan kegiatan ekonomi local dan pemerdayaan masyarakat, 4) sumbangnya dalam neraca pembayaran melalui kegiatan ekpor, 5) penciptanya sumber inovasi dan pasar baru.²

Faktor-faktor lain, seperti tingkat pendidikan pemilik dan pekerja UMKM, keterampilan dan tingkat kewirausahaan, akses UMKM kepada sumber pembiayaan, akses terhadap pengembangan usaha, faktor eksternal seperti biaya transaksi, kemudahan dalam hal perijinan, dan masih banyak lagi. Tambunan mengatakan bahwa meskipun daya saing UMKM sangat beragam, identifikasi mengenai daya saing UMKM mencakup tiga karakteristik yaitu potensi, proses dan kinerja.³ Untuk meningkatkan daya saing , UMKM harus memiliki kemampuan untuk berkompetensi. Untuk mencapai kinerja yang sangat baik, UMKM harus mempertimbangkan beberapa faktor yang mempengaruhi kinerja. Dari beberapa studi yang disebut kemampuan kompetitif adalah faktor yang sangat berpengaruh pada kinerja UMKM atau keberhasilan.

Daya saing yang tinggi juga diperlukan untuk bersaing dengan pasar Global dengan adanya masyarakat ekonomi asean. Kondisi tersebut juga akan memberikan tantangan tersendiri bagi para pelaku ekonomi, sehingga UMKM dituntut untuk meningkatkan daya saing mereka. Kunci utama untuk kemajuan UMKM adalah UMKM itu sendiri, pemilik UMKM dengan dukungan para karyawannya. Dalam melakukan peningkatan daya saing tersebut tidak hanya

² Irma Setyawati, *Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Perekonomian Nasional*, Jurnal Ekonomi, hal. 26

³ Donald Crestofel Lantu dkk, *Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM di Indonesia: Validasi kuantitatif Model*, jurnal Manajemen Teknologi, vol. 15 No. 1 2016, hal. 78

pekerja saja yang harus berperan aktif, melainkan Pengusaha atau pemilik UMKM harus memiliki jiwa kewirausahaan dan jiwa inovasi dalam meningkatkan produktivitas. Dan seorang pemimpin harus mampu menjadi motor penggerak untuk daya saing perusahaan. Karakter yang harus dimiliki oleh pemilik UMKM jika ingin meningkatkan daya saing yaitu ambisius, visioner, dan berorientasi pada kinerja.

Saat ini dunia usaha kompetensi sumber daya manusia sangat berpengaruh terhadap tercapainya tujuan dari sebuah usaha. Perkembangan ekonomi saat ini sangat bergantung pada inovasi produk dan keterampilan di miliki oleh setiap insan jika usahanya ingin berkembang dengan baik dan siap bersaing di dunia bisnis . Hal ini juga adanya perkembangan teknologi yang sangat pesat kemajuannya dan penambahan penduduk yang semakin meningkat sehingga keberadaan kreativitas dan keterampilan sumber daya manusia benar-benar di perlukan guna meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu daerah. Inovasi produk juga sangat di perlukan untuk mengembangkan usaha di tengah-tengah persaingan usaha sekarang ini yang sangat ketat. Untuk memenangi persaingan yang ada usaha kecil menengah dituntut untuk selalu meningkatkan kinerjanya dengan sumberdaya yang dimilikinya. Sumberdaya yang dimiliki sangat memiliki peran dalam sebuah perusahaan guna keberhasilan usaha sebuah perusahaan.

Sumber Daya Manusia menurut Mathis dan Jackson (2006) merupakan suatu rancangan sistem formal dalam sebuah perusahaan maupun organisasi yang memiliki fungsi untuk menjaga agar penggunaan bakat dan minat

manusia dapat digunakan untuk mencapai sebuah tujuan organisasi atau perusahaan tersebut secara efektif dan efisien.⁴ Dalam memenuhi kebutuhan produksi barang suatu perusahaan maka sumber daya manusia tersebut juga perlu di kembangkan supaya lebih meningkat lagi ilmu pengetahuan (*Knowledge*), kemampuan (*Ability*). Dan keterampilan (*Skill*) guna menyesuaikan dengan tuntutan pekerjaan yang mereka lakukan. Dengan adanya pengembangan ini, di harapkan dapat memperbaiki dan mengatasi kekurangan dalam melaksanakan pekerjaan dengan lebih baik lagi, sesuai dengan perkembangan ilmu dan teknologi yang di gunakan suatu organisasi atau perusahaan. Adanya sumber daya manusia tanpa adanya keterampilan dan kreativitas yang ada pada diri sendiri dan dorongan untuk melakukan sesuatu yang inovatif dalam menciptakan lapangan pekerjaan akan tidak akan berguna. Kreativitas dan inovasi dalam menciptakan suatu karya sangat di perlukan di saat ini di tengah-tengah persaingan dalam menciptakan hasil karya tangan individu.

Kualitas sumber daya manusia juga perlu di perhatikan dalam membangun sebuah usaha. Karena sumber daya manusia itulah yang nantinya memiliki peran penting dalam perkembangan usaha. Dengan sebuah perusahaan memiliki kualitas sumber daya manusia yang tinggi maka semakin tinggi pula produktivitas yang di hasilkan. Karyawan yang berkualitas serta

⁴ <https://jagad.id/sumber-daya-manusia-materi-pengertian-fungsi-dan-contoh/>. Di akses 10/10/2019 pukul 11.23

profesional harus memiliki komitmen terhadap perusahaannya. Karyawan berjanji pada dirinya sendiri untuk dapat memajukan perusahaan agar tercapainya sebuah tujuan dengan kinerja yang sebaik mungkin dalam persaingan global, karena komitmen juga merupakan keterkaitan individu pada suatu perusahaan. Menurut pendapat Robbins komitmen pada organisasi merupakan suatu keadaan di mana seorang karyawan memihak pada organisasi dan tujuan-tujuannya, serta berniat memelihara keanggotaan dalam organisasi tersebut. Dengan para karyawan memiliki komitmen yang tinggi pada suatu perusahaan maka akan meningkatkan kinerja yang baik pada perusahaan tersebut.

Kualitas sumber daya manusia merupakan sesuatu hal yang penting dalam perkembangan suatu usaha secara keseluruhan. Peningkatan manfaat dari ekonomi yang dirasakan berawal dari meningkatnya pemahaman pengusaha terhadap manfaat usaha yang sedang mereka jalankan. Kualitas sumber daya menjadi salah satu faktor yang berpengaruh dalam mengembangkan suatu usaha. Mengembangkan usaha berarti melakukan upaya yang bertujuan dalam memberikan perubahan yang lebih baik terhadap usaha yang dijalankan selama ini. Kualitas sumber daya manusia juga memiliki kompetensi yang baik dari berbagai aspek yaitu aspek fisik dan aspek intelektual. Mereka yang berkompeten tentunya dapat mengelola usahanya dengan baik. Dengan begitu usaha yang dijalankan juga akan lebih berkembang. Kinerja suatu organisasi sangat ditentukan oleh adanya sumber daya manusia yang ada di dalamnya. Apabila sumber daya manusianya

memiliki motivasi tinggi, mampu mengembangkan inovasi, serta kreativitas yang dimiliki maka kinerjanya akan semakin baik. Oleh karena diperlukan adanya upaya peningkatan kemampuan sumber daya manusia.

Larsen, P an Lewis, A menyatakan bahwa salah satu karakter yang sangat penting dalam wirausaha adalah kemampuannya dalam berinovasi. Tanpa adanya inovasi yang dilakukan suatu perusahaan maka eksistensi dari sebuah perusahaan tersebut tidak akan lama. Hal ini disebabkan kebutuhan, keinginan dan permintaan akan pelanggan yang berubah-ubah. Pelanggan tidak akan selamanya menggunakan produk yang sama. Pelanggan akan mencari produk lain dari perusahaan lain yang dapat memuaskan kebutuhan mereka. Maka dari itu perlu adanya inovasi yang secara terus menerus jika perusahaan menginginkan eksistensi perusahaan bertahan lama. Inovasi merupakan suatu yang berkenaan dengan jasa, barang atau ide yang dirasakan baru oleh seseorang.⁵ Walaupun ide tersebut telah lama ada tetapi dapat dikatakan suatu inovasi bagi orang yang baru melihat dan merasakannya. Inovasi usaha di era sekarang ini sangat di perlukan guna mempertahankan eksistensi usaha yang kita miliki. Dengan adanya inovasi produk yang perusahaan lakukan maka daya saing yang kita miliki akan semakin meningkat. Inovasi produk dilakukan oleh sebuah perusahaan bertujuan agar perusahaan tersebut terus eksis di era sekarang yang akan penuh persaingan.

⁵ Ernani Hadiyati, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* , Vol. 13, No. 1, Maret 2011:8-16, hal. 11

Kementrian Koperasi dan UKM RI melaporkan bahwa secara jumlah unit, UMKM memiliki pangsa sekitar 99,99% (62,9 juta unit) dari total keseluruhan pelaku usaha di Indonesia pada tahun 2017, sementara usaha besar hanya 0,01% atau sekitar 5400 unit, Usaha mikro menyerap sekitar 107,2 juta tenaga kerja (89,2%), usaha kecil 5,7 juta (4,74%), dan usaha menengah 3,73 juta (3,11%), sementara usaha besar menyerap sekitar 3,58 juta jiwa.⁶ Artinya secara gabungan UMKM menyerap sekitar 97% tenaga kerja nasional, sementara usaha besar hanya menyerap sekitar 3% dari total tenaga kerja nasional.

Secara gabungan, skala kegiatan ekonomi UMKM memberikan kontribusi sekitar 60% terhadap total pendapatan domestik Bruto di Indonesia. Pada tahun 2017 PDB Indonesia sekitar 13600 triliun. Dengan demikian total pendapatan UMKM adalah sekitar Rp 8160 triliun. Usaha mikro menyumbang sekitar Rp 5000 triliun per tahun, usaha kecil Rp 1300 triliun, usaha menengah sekitar Rp 1800 triliun, dan usaha besar sekitar Rp 5400 triliun. Jika angka tersebut di bagi dengan jumlah unit UMKM, maka dapat di perkirakan besaran rata-rata omset atau pendapatan untuk usaha mikro, usaha kecil, menengah, dan besar.

⁶ <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62> di akses pada 01/10/2019 pukul 10.54

Tabel 1.1**Perkembangan UMKM di Kabupaten Tulungagung, 2013-2017**

Uraian	2013	2014	2015	2016	2017
Jumlah UMKM (Unit)	40 948	44 633	48 650	51 569	53 488
Modal Usaha (000 Rp)	982 152	1 070 546	1 166 895	1 236 909	1 274 016
Volume Usaha (000 Rp)	616	350	522	253	530
Jumlah karyawan (Unit)	1 236 870	1 348 189	1 469 526	1 557 697	1 679 275
	875	255	288	865	119
	196 183	233 085	233 085	247 070	261 055

Sumber : Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Kabupaten Tulungagung

Tabel di atas menunjukkan bahwa produktivitas per unit usaha memang mengalami peningkatan sejalan dengan kategori skala usaha yang dijalankan. Usaha mikro hanya memiliki rata-rata pendapatn usaha sekitar Rp 76 juta per tahun atau Rp 253 ribu per hari, usaha kecil Rp 1,63 milyar pertahun atau Rp 5,4 juta per hari, usaha menengah Rp 29,7 milyar per tahun atau sekitar Rp 99 juta per hari. Sementara rata-rata pendapatan usaha besar adalah sekita Rp 941 milyar per tahun. Hal ini menunjukkan produktivitas usaha besar 12.394 kali lipat lebih besar dari pada usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah.

Tabel 1.2**Jumlah UMKM desa Tugu tahun 2020**

No.	Jumlah UMKM	Alamat
-----	-------------	--------

1.	5 Unit Usaha	Dsn. Tugu RT/RW 001/001
2.	10 Unit usaha	Dsn. Tugu RT/RW 003/001
3.	6 Unit usaha	Dsn. Tugu RT/RW 004/001
4.	8 Unit usaha	Dsn. Tugu RT/RW 001/002
5.	7 Unit usaha	Dsn. Tugu RT/RW 002/002
6.	6 Unit usaha	Dsn. Tugu RT/RW 003/002
7.	6 Unit usaha	Dsn. Tugu RT/RW 004/002
8.	5 Unit usaha	Dsn. Pakisaji RT/RW 001/001
9.	4 Unit usaha	Dsn. Pakisaji RT/RW 002/001
10.	4 Unit usaha	Dsn. Pakisaji RT/RW 003/001
11.	9 Unit usaha	Dsn. Pakisaji RT/RW 003/002
12.	4 Unit usaha	Dsn. Pakisaji RT/RW 001/002
13.	9 Unit usaha	Dsn. Tawang RT/RW 002/001
14.	2 Unit usaha	Dsn. Tawang RT/RW 001/001
15.	4 Unit usaha	Dsn. Tawang RT/RW 003/001
16.	5 Unit usaha	Dsn. Kepuhrejo RT/RW 01/001
17.	3 Unit usaha	Dsn. Kepuhrejo RT/RW 002/001
18.	3 Unit usaha	Dsn. Kepuhrejo RT/RW 003/001

Sumber: kantor desa Tugu 2020

Pada tabel 4.1 menjelaskan bahwa desa Tugu memiliki 4 Dusun yang terdiri dari beberapa RT dan RW. Di desa Tugu terdapat 100 UMKM yang tersebar di 4 dusun Tugu tersebut. Jumlah UMKM terbanyak ada di dsn. Tugu ada sebanyak 48 UMKM.

Didesa Tugu sendiri sangat banyak sekali macam-macam bidang usaha. Diantaranya ada pengusaha kerajinan batok kelapa yang dijadikan lampu hias yang sangat unik, ada juga pabrik snack yang bahan dasarnya dari singkong, ada juga pengusaha telur asin. Jadi dengan banyaknya jenis usaha yang ada didesa Tugu maka perlu adanya kualitas sumberdaya manusia yang mampu dan bisa bersaing di tengah banyaknya pesaing usaha saat ini, dan adanya inovasi-inovasi juga sangat diperlukan untuk untuk bersaing saat ini karena saat ini sangat banyak pengusaha baru dan memiliki produk-produk yang sangat unik. Perlu adanya pelatihan dan edukasi terkait

pengasahan skill yang dimiliki oleh para pengusaha dan edukasi untuk mengembangkan sebuah usaha.

Dari pemaparan materi di atas yang sudah dijelaskan, maka dapat dijelaskan memang usaha yang sedang berkembang belum bisa maksimal dapat dilihat dari berbagai aspek. Oleh karena itu perlu adanya kualitas sumberdaya manusia agar usaha dapat berkembang dengan baik. Untuk itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di desa Tugu kecamatan Rejotangan dengan judul **“Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Tugu Kecamatan Rejotangan Kab. Tulungagung.”**

B. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dan pembahasan masalah dapat dipaparkan sebagai berikut:

- 1) Kualitas sumber daya manusia yang tinggi dan rendah dapat mempengaruhi perkembangan pada UMKM desa tugu kecamatan Rejotangan
- 2) Inovasi produk yang dilakukan di perusahaan dapat berpengaruh pada perkembangan pada UMKM desa tugu kecamatan Rejotangan.
- 3) Perubahan kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk dapat mempengaruhi perkembangan pada UMKM desa tugu kecamatan Rejotangan.

C. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah tersebut, beberapa masalah yang dapat di rumuskan melalui penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah kualitas sumber daya manusia berpengaruh signifikan pada perkembangan UMKM di desa Tugu Kecamatan Rejotangan kabupaten Tulungagung.
2. Apakah Inovasi produk berpengaruh signifikan pada perkembangan UMKM di desa Tugu Kecamatan Rejotangan kabupaten Tulungagung.
3. Apakah kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan pada perkembangan UMKM di desa Tugu Kecamatan Rejotangan kabupaten Tulungagung.

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji kualitas sumber daya manusia terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu Kecamatan Rejotangan kabupaten Tulungagung.
2. Untuk menguji inovasi produk terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu Kecamatan Rejotangan kabupaten Tulungagung.
3. Untuk menguji secara bersama-sama pengaruh kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk pada perkembangan UMKM di desa Tugu Kecamatan Rejotangan kabupaten Tulungagung.

E. Kegunaan Penelitian

1. Secara Teoritis
 - a. Sebagai bahan untuk memperluas wawasan ilmu pengetahuan tentang berbagai macam hal yang mempengaruhi perkembangan UMKM.

Khususnya dalam perkembangan UMKM di desa Tugu Kecamatan Rejotangan kabupaten Tulungagung.

- b. Memberikan gambaran sejauh mana kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk mempengaruhi dalam perkembangan UMKM di desa Tugu Kecamatan Rejotangan kabupaten Tulungagung.

2. Kegunaan Praktis

- a. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini di harapkan dapat menambah referensi terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

- b. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan dalam hal perkembangan UMKM dan fakto-faktor apa saja yang mempengaruhi perkembangan UMKM.

- c. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya yang akan meneliti tentang kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk pada perkembangan UMKM.

F. Ruang Lingkup dan keterbatasan penelitian

Ruang lingkup pada penelitian ini hanya fokus pada variabel independen dan variabel dependen yang ada. Variabel independennya yaitu kualitas sumber daya manusia (X1), inovasi Produk (X2), serta variabel dependennya yaitu perkembangan UMKM.

Keterbatasan penelitian ini hanya berfokus pada judul, yaitu “pengaruh kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu Kecamatan Rejotangan kabupaten Tulungagung.

G. Definisi Operasional

Definisi Operasional adalah definisi variabel secara praktis, riil, secara nyata dalam obyek penelitian atau obyek yang akan di teliti. Adapun definisi operasional dalam penelitian ini adalah:

a. Secara konseptual

1. Pengaruh

Pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari suatu (orang,benda) yang ikut membentuk suatu watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang.⁷ pengaruh dalam penelitian ini daya yang timbul dari variabel kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk terhadap Perkembangan UMKM desa Tugu,Kecamatan Rejotangan, Kabupaten Tulungagung.

2. Kualitas sumber daya manusia

Kualitas sumber manusia menjadi kunci keunggulan kompetitif bagi sebuah organisasi. Membentuk kompetensi dan komitmen pegawai secara individu atau kelompok sebagai memenuhi kebutuhan organisasi dan mengintegrasikan kompetensi-kompetensi tersebut dalam manajemen yang dijalankan organisasi. Karakteristik dan kualitas yang diperlukan oleh suatu organisasi pada hakikatnya tida dapat terlepas

⁷ Sulchan Yasin, kamus pintar bahasa indonesia.(Surbaya:Amanah, 1995), hal. 175

oleh adanya tantangan-tantangan bersaing yang akan di hadapai oleh setiap organisasi baik sekarang atau masa yang akan datang.

3. Inovasi Produk

Inovasi merupakan suatu hal yang dulunya belum pernah ada dan sekarang ada. Inovasi produk di sini bertujuan untuk meningkatkan daya saing sebuah perusahaan terhadap perusahaan lain. Inovasi disini berguna untuk menarik minat beli konsumen dan memperbarui barang-barang yang sudah lama, sehingga para konsumen tidak akan lari ke produk yang lain.

4. Usaha Mikro

usaha produktif milik perorangan atau badan usaha yang memiliki kriteria: Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, Memiliki hasil penjualan paling banyak Rp 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah).

5. Usaha kecil dan menengah

Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif milik perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar. Sedangkan usaha menengah yaitu usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri atau miliki perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan perusahaan atau anak perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak

langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan.⁸

b. Secara operasional

Secara Operasional dapat ditegaskan bahwa peneliti ingin meneliti Pengaruh kualitas Sumber Daya Manusia dan inovasi Produk terhadap perkembangan UMKM desa Tugu kecamatan Rejotangan kabupaten Tulungagung di mana usaha ini timbul dari ukuran dalam menghasilkan produk yang akan berdampak pada perkembangan dari UMKM.

H. Sistematika Penulisan

1. Bagian Awal

Terdiri dari halaman sampul depan, halaman judul sampul dalam, judul proposal skripsi, lembar persetujuan pembimbing, halaman pengesahan, halaman Motto, halaman persembahan, halaman kata pengantar, halaman daftar isi, halaman daftar tabel, halaman daftar gambar, halaman daftar lampiran, halaman transliterasi, dan halaman abstrak.

2. Bagian Isi

Terdiri dari beberapa bab antara lain:

BAB I Pendahuluan

Berisi gambaran jelas yang nantinya berguna untuk memahami penelitian sehingga para pembaca nantinya dapat memahami dengan mudah dan jelas terhadap arah pembahasan. Dalam bab ini terdiri dari : (a) Latar Belakang,

⁸ Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008, tentang usaha mikro,kecil dan menengah, (Jakarta)

(b) Rumusan Masalah, (c) Tujuan Penelitian, (d) kegunaan Penelitian, (e) Definisi Operasional

BAB II Landasan Teori

Dalam bab ini terdiri dari: (a) Teori yang membahas variabel/ sub variabel pertama, (b) teori yang membahas variabel/ sub variabel ke dua, (c) kajian penelitian terdahulu, (d) hipotesis penelitian.

BAB III Metode Penelitian

Dalam bab ini terdiri dari: (a) jenis dan pendekatan penelitian, (b) populasi dan sampel, (c) teknik pengambilan sampel, (d) data, jenis data, dan skala pengukuran, (e) teknik pengumpulan data, (f) instrumen penelitian, (g) teknik analisis data

BAB IV Hasil Penelitian

Dalam bab ini terdiri dari: (a) hasil penelitian yang berisi diskripsi data dan (b) pengujian hipotesis.

BAB V pembahasan Hasil Penelitian

Dalam bab ini berisi pembahasan data penelitian dan hasil analisis data.

BAB VI Penutup.

Dalam bab ini terdiri dari: kesimpulan dan saran

3. Bagian Akhir

Dalam bagian ini terdiri dari: daftar rujukan, lampiran-lampiran, surat pernyataan keaslian skripsi, daftar riwayat.

BAB II

LANDASAN TEORI

1. Kerangka teori

A. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen sumber daya manusia merupakan salah dari manajemen umum yang meliputi segi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian. Proses ini terdapat dalam fungsi bidang produksi, pemasaran, keuangan, maupun kepegawaian. Karena sumber daya manusia (SDM) dianggap pentingnya perannya dalam mencapai sebuah tujuan yang ada di perusahaan, maka dengan berbagai pengalaman dan hasil penelitian dalam bidang SDM dikumpulkan secara sistematis dalam apa yang disebut manajemen sumber daya manusia. Istilah manajemen mempunyai arti sebagai kumpulan pengetahuan tentang bagaimana seharusnya mengelola sumber daya manusia.

Untuk mencapai sebuah tujuan perusahaan permasalahan yang dihadapi bukan hanya terdapat pada bahan mentah, alat-alat kerja, mesin-mesin produksi, uang dan lingkungan kerja saja, tetapi juga menyangkut karyawan yang mengelola faktor-faktor produksi lain.

Tujuan adanya manajemen sumber daya manusia adalah meningkatkan kontribusi produktif orang-orang yang ada dalam perusahaan melalui sejumlah cara yang bertanggung jawab secara strategis, etis, dan sosial. Dengan adanya tujuan ini menuntun studi dan praktik manajemen SDM yang umum dikenal dengan manajemen personalia. Selain itu tujuan

manajemen sumber daya manusia tidak hanya mencerminkan kehendak manajemen senior melainkan juga menyeimbangkan tantangan organisasi, fungsi sumber daya manusia dan orang-orang yang terpengaruh kegagalan melakukan tugas yang dapat merusak kinerja, produktivitas, laba, serta kelangsunga hidup organisasi atau perusahaan.⁹

B. Pengertian sumber daya manusia

Pengertian sumber daya menurut para ahli:

Menurut Henry Simamora sumber daya manusia adalah pendayagunaan, pengembangan, pemberian balas jasa, penilaian dan pengelolaan individu anggota organisasi atau kelompok pekerja.

Menurut Anwar Prabu Mangkunegara sumber daya manusia sebagai suatu perencanaan pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan terhadap pengadaan, pengembangan, pemberian balas jasa dalam rangka mencapai tujuan organisasi.

Menurut Hasibuan sumber daya manusia adalah suatu ilmu dan seni yang mengatur hubungan dan peranan tenaga kerja agar efisien dan efektif yang bisa membantu terwujudnya tujuan sebuah perusahaan, karyawan dan masyarakat.

Menurut Sofyandi sebagai suatu strategi dalam menerapkan fungsi-fungsi manajemen yaitu Planning, Organizing, Leading and Controlling, dalam setiap aktivitas operasional sumber daya manusia

⁹ Veithzal Rival Zainal, *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2015) hal 4-6

dalam proses seleksi, pelatihan dan pengembangan guna peningkatan kontribusi produktif dari sumber daya manusia terhadap pencapaian tujuan sebuah organisasi secara lebih efektif dan efisien.

Dari beberapa pengertian sumber daya menurut para ahli di atas dapat disimpulkan bahwa sumber daya manusia merupakan individu yang produktif yang bekerja sebagai penggerak suatu organisasi, baik dalam perusahaan ataupun sebuah instansi yang memiliki fungsi sebagai aset yang harus dilatih dan dikembangkan kemampuannya.

Strategi yang diterapkan dalam mengembangkan suatu sumber daya manusia adalah dengan meningkatkan daya produksi manusia, sebab manusia merupakan Human Capital. Manusia merupakan faktor produksi yang sangat penting selain teknologi, modal, dan tanah.

Kualitas merupakan suatu tingkat keberhasilan dalam melaksanakan tugas serta kemampuan untuk mencapai sebuah tujuan yang ditetapkan. Suatu pekerjaan dikatakan baik dan sukses apabila tujuan dapat tercapai dengan baik. Menurut Soekidjo Notoatmodjo kualitas sumber daya manusia adalah suatu hal yang menyangkut dua aspek yaitu aspek fisik dan aspek non fisik yang menyangkut kemampuan bekerja, berfikir dan keterampilan.¹⁰

Allah berfirman dalam Al-Quran mengenai kualitas yang baik yaitu dalam surat Al-Mujadalah ayat 11 yang artinya berbunyi

¹⁰ Pradono Tri Pamungkas, *Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Promosi Terhadap Pemberdayaan UMKM, (studi kasus pada pemilik usaha di sekita pasar babadan, ungaran)*, hal. 2

Artinya:

“niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.”(Q.S, Al-Mujadalah [58]:11)

Selanjutnya ada 4 hal yang perlu diperhatikan dalam memahami pekerjaan seseorang, yaitu:

- a. Bagaimana profil prestasi pegawai.
- b. Sampai sejauh mana tujuan dan target tersebut sesuai dengan standar dan kualitas yang ditetapkan.
- c. Kesulitan-kesulitan yang ditemui pegawai dan bagaimana mereka mengatasinya.
- d. Sampai sejauh mana tujuan dan target kerja yang ditetapkan berhasil dicapai seseorang.

Ketrampilan dan kemampuan merupakan suatu persyaratan sebuah keberhasilan dalam suatu proses perwujudan kerja.¹¹ Pendayagunaan sumber daya manusia berorientasi pada terciptanya tenaga kerja yang dapat bekerja secara optimal sesuai dengan keahlian yang dimilikinya. Kualiatas tenaga kerja ditujukan oleh tingkat produktivitasnya. Oleh sebab itu produktivitas selalu dapat ditingkatkan. Produktifitas tenaga kerja dipengaruhi beberapa faktor sosio-demografis.

¹¹ Nurdin, *Pengertian Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Besarnya Intensif Terhadap Produktif Kerja Karyawan PT. Hanagraha Abadi*, hal. 105

Upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia adalah sebagai berikut:

a. Pemagangan

Pemagangan adalah bagian dari sebuah sistem pelatihan kerja yang diselenggarakan secara intensif antara pelatihan lembaga pelatihan kerja secara langsung. Pemagangan ini di bawah bimbingan dan pengawasan instruktur yang memiliki pengalaman dalam proses produksi barang/jasa di Perusahaan. Upaya ini dilakukan guna untuk mengetahui keterampilan dan kemampuan individu.

b. Pelatihan kerja

Pelatihan tenaga kerja merupakan suatu kegiatan untuk memperoleh, memberi, meningkatkan serta mengembangkan skill, disiplin, serta kinerja pada tingkat keahlian dan keterampilan tertentu sesuai dengan jenjang dan kualifikasi pekerjaan.

c. Kesehatan

Kesehatan dan nutrisi sangat berpengaruh terhadap ketahanan fisik dalam bekerja dan dalam meningkatkan kecerdasan tenaga kerja dalam menerima pengetahuan baru dan meningkatkan semangat kerja maka diperlukan adanya peningkatan nutrisi guna meningkatkan kesehatan bagi para pekerja.

Indikator kualitas sumber daya manusia antara lain:¹²

¹² Pradono Tri Pamungkas, *Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Promosi Terhadap Pemberdayaan UMKM.....*hal.3

- a. Kualitas intelektual merupakan kemampuan yang dibutuhkan untuk melakukan aktivitas berfikir, dan memecahkan masalah.
- b. Kualitas fisik dan kesehatan merupakan kemampuan tugas yang menuntut ketrampilan, kekuatan dan stamina. Indikator untuk mengukur kemampuan fisik meliputi kesehatan yang baik serta kebugaran jasmani dan memiliki kehidupan yang layak.
- c. Kualitas spiritual Kemampuan yang mempunyai kaitan dengan etika, sikap, dan perilaku dan mental manusia secara ilmiah yang biasa dikaitkan dengan kemampuan seseorang untuk memberi penilaian yang baik atau buruk suatu keadaan dalam melaksanakan sebuah pekerjaan.

C. Fungsi-fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia

Hal yang perlu di analisis selanjutnya yaitu kesiapan sebuah perusahaan yang berkaitan dengan manajemen sumber daya manusia mulai dari pengadaan, penempatan di jabatan tertentu, sampai dengan penentuan kesejahteraan karyawan. Manajemen sumber daya manusia adalah konsep yang bertalian dengan kebijaksanaan, prosedur dan praktik bagaimana mengelola orang dalam sebuah perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.¹³ Kegiatan manajemen sumber daya manusia dapat dijabarkan dalam fungsi manajerial yaitu:

- a. Analisis jabatan.
- b. Perencanaan tenaga kerja
- c. Pengadaan karyawan

¹³ Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta:PT Rajagrafindo Persada, 2006) hal. 144

- d. Pelatihan dan pengembangan
- e. Kebijakan kompensasi
- f. Perencanaan karier
- g. Kebijakan kesejahteraan dan
- h. Pemutusan hubungan kerja

D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Sumber Daya Manusia

Pengembangan sumber daya manusia secara makro merupakan hal yang penting dalam rangka mencapai tujuan pembangunan secara efektif. Pengembangan sumber daya manusia terarah dan terencana dan mendapat pengolahan yang baik dapat menghemat sumber daya alam, atau setidaknya penggunaan sumber daya alam dapat secara berdaya guna dan berhasil guna. Pengembangan sumber daya manusia secara mikro disebut organisasi sangat penting dalam mencapai sebuah hasil kerja yang optimal. Baik secara mikro ataupun makro pengembangan sumber daya manusia adalah bentuk investasi.

Dapat disimpulkan proses pengembangan sumber daya manusia merupakan suatu *conditio sine quanon*, yang harus ada dan terjadi di suatu organisasi.¹⁴ Namun dalam pelaksanaan pengembangan sumber daya manusia ini perlu mempertimbangkan faktor-faktor baik dari dalam organisasi ataupun dari luar organisasi itu sendiri.

¹⁴ Soekidjo Notoatmojo, *Pengembangan Sumber Daya Manusia*, (Jakarta:PT. Rineka Cipta,2003), hal. 9

a. Faktor internal

Faktor internal disini mencakup keseluruhan kehidupan organisasi yang dapat dikendalikan baik oleh pimpinan maupun oleh anggota organisasi yang bersangkutan. Secara terperinci faktor internal tersebut antara lain:

1. Misi dan tujuan organisasi
2. Strategi pencapaian tujuan
3. Sifat dan jenis kegiatan
4. Jenis teknologi yang digunakan

b. Faktor Eksternal

Organisasi ini berada didalam lingkungan dan tidak terlepas dari pengaruh lingkungan di mana organisasi itu berada. Agar organisasi dalam melaksanakan visi dan misinya, maka harus memperhitungkan faktor-faktor lingkungan eksternal organisasi tersebut. Faktor-faktor itu antara lain:

- a) Kebijakan pemerintah
- b) Sosio budaya masyarakat
- c) Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi

2. Sumber daya manusia yang berkualitas dalam Islam

E. Inovasi Produk

Inovasi merupakan suatu pembaruan terhadap berbagai sumber daya sehingga sumber daya tersebut mempunyai manfaat bagi manusia. Peter Drucker berpendapat bahwa inovasi memiliki arti fungsi spesifik dari

kewirausahaan, baik dalam bisnis yang sudah ada, lembaga pelayanan publik, atau usaha yang baru didemonstrasikan oleh individu tunggal.¹⁵ Drucker juga menunjukkan inovasi merupakan sarana yang dilakukan oleh pengusaha dalam menciptakan sumber daya baru untuk menghasilkan sebuah kekayaan dengan meningkatkan potensi untuk menciptakan kekayaan. Inovasi diperlukan untuk mempertahankan atau untuk mencapai keunggulan kompetitif di pasar global. Inovasi tersebut mampu menciptakan persaingan dalam dunia usaha untuk metode bertahan yang ampuh yang digunakan oleh sebuah perusahaan. Melalui berbagai penciptaan akan membawa sebuah inovasi baru yang menjadi sebuah produk nyata, sedangkan inovasi membawa sesuatu yang baru ke dalam penggunaannya.

Tujuan adanya inovasi dalam perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan kualitas

Secara umum, tujuan inovasi di berbagai bidang adalah untuk meningkatkan kualitas dan juga nilai sesuatu hal yang sudah ada, baik itu produk atau layanan. Dengan adanya inovasi terbaru, diharapkan produk-produk tersebut memiliki keunggulan dan manfaat yang lebih bernilai dari sebelumnya.

2. Menciptakan pasar baru

¹⁵ Ana Fitriyatul Bilgies, *Keunggulan Kompetitif Yang Dalam Menciptakan Inovasi Untuk Kewirausahaan Strategis*, Jurnal An-Nisbah, Vol. 03, No. 02, April 2017, hal. 324

Dengan adanya produk yang lebih bernilai tinggi sebagai hasil dari inovasi, maka hal ini akan menciptakan pasar baru di masyarakat.

3. Memperluas jangkauan produk

Salah satu contoh yang dapat kita lihat dari bisnis e-commerce seperti saat ini. Para pengusaha memperluas jangkauan produk mereka dengan memanfaatkan media internet yang dapat diakses lebih banyak oleh para calon konsumen potensial.

4. Mengurangi Biaya

Inovasi memiliki tujuan untuk membantu mengurangi biaya, khususnya biaya tenaga kerja. Sekarang ini banyak diciptakan mesin atau peralatan yang dapat menggantikan tenaga manusia dalam proses produksi.

Dengan adanya mesin dan peralatan tersebut maka biaya tenaga kerja untuk produksi akan semakin berkurang. Selain itu, penggunaan mesin dan peralatan pada proses produksi barang/ jasa tertentu akan menghasilkan kinerja lebih baik.

5. Mengurangi konsumsi energi

Manusia ingin menghemat penggunaan energi, sebabnya ada banyak sekali inovasi yang dilakukan manusia. Salah satunya adalah adanya sumber energi terbarukan yang memanfaatkan alam, misalnya tenaga surya, angin, dan air, sebagai sumber energi listrik.

Inovasi produk yang ada di desa Tugu ini ada kerajinan bathok kelapa yang di inovasikan menjadi sebuah lampu hias yang sangat unik dan menjadi barang yang memiliki harga jual yang sangat tinggi. Perlu

adanya inovasi guna meningkatkan daya saing dan untuk membuat ciri khas dari produk yang kita hasilkan.

Juga ada usaha telur asin, biasanya telur asin hanya direbus gitu-gitu saja, namaun sekarang pengusaha tersebut memberikan inovasi dengan telur asin asap dan kerupuk telur asin guna meningkatkan harga jual dan meningkatkan daya saing dengan para pengusaha telur asin.

D. Usaha Mikro kecil dan Menengah

1. Pengertian Usaha Mikro kecil dan menengah

Menurut undang-undang nomor 20 tahun 2008 Usaha Mikro kecil dan menengah memiliki beberapa arti sebagai berikut:

Usaha mikro adalah usaha produktif milik perorangan atau badan usaha yang memiliki kriteria yang tercantum dalam undang-undang tersebut. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif milik perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria yang tercantum dalam undang-undang tersebut. Usaha menengah, yaitu usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri atau dimiliki perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan perusahaan atau anak perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar

dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan.¹⁶ Dari penjelasan tersebut UMKM memiliki arti yaitu unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha di semua sektor ekonomi.¹⁷

Dinas koperasi dan UMKM memiliki tujuan yang berkaitan dengan usaha Mikro kecil, Mikro menengah dalam hal keberadaan dan keberlangsungan usaha-usaha yang tergolong dalam UMKM. Kebanyakan usaha ini dimiliki oleh perorangan dan biasanya merupakan usaha rintisan atau usaha dalam tahap berkembang dengan pekerja dan manajemen yang masih kurang. Peserta magang memiliki tujuan ingin membantu memecahkan masalah dan kendala yang dihadapi oleh usaha-usaha yang tergolong dalam usaha mikro yang nantinya diharapkan dapat menghindarkan usaha-usaha tersebut dari kerugian atau berhentinya usaha dengan merumuskan usulan pemecahan masalah yang sesuai.

2. Kriteria usaha Mikro kecil dan Menengah

Berdasarkan undang-undang usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) No. 20 tahun 2008 pada bab IV pasal 16 menetapkan kriteria UMKM sebagai berikut:

a. Kriteria usaha mikro

¹⁶ Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008, *Tentang Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*, (Jakarta)

¹⁷ Tambunan, Tulus H, *Usaha Mikro Kecil Menengah Di Indonesia Isu-Isu Penting*(Jakarta:LP3ES, 2012) hal. 11

- 1) Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- 2) Memiliki hasil penjualan paling banyak Rp 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah).

b. Kriteria usaha kecil

- 1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000 (lima ratus juta rupiah) dan paling banyak Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) bukan termasuk tanah dan bangunan tempat usaha tersebut.
- 2) Memiliki penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) dan paling banyak Rp 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah)

c. Kriteria usaha menengah

- 1) Memiliki kekayaan laba bersih dari Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan yang di gunakan tempat usaha.
- 2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

2. Kajian Penelitian Terdahulu

Berdasarkan judul yang di angkat oleh penulis, maka penelitian terdahulu menjadi acuan penulis untuk mendukung teori dalam penelitian ini di antara lain:

Penelitian yang dilakukan oleh abidin abdul aziz dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumberdaya Manusia Dan Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung.” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa modal usaha yang diberikan dapat berpengaruh terhadap pengembangan UMKM di kecamatan tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan populasi yang di gunakan adalah pelaku usaha mikro di kecamatan karangrejo dengan sampel sebanyak 245 pelaku usaha. Hasil penelitian ini adalah modal usaha, kualitas sumberdaya manusia, dan bauran pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM di kecamatan karangrejo. Persamaannya sama-sama menggunakan variabel kualitas sumber daya manusia dengan perbedaan tempat penelitian yang berbeda. Persamaan dengan penelitian yang saya lakukan adalah sama dalam penggunaan variabel kualitas sumber daya manusia terhadap pengembangan UMKM. Perbedaan dari penelitian yang saya lakukan tempat penelitian dan variabel yang lainnya tidak sama.

Penelitian yang dilakukan oleh Akhmad Supriyanto, Hipni Rahman Sukrini, M, Zainal Abidin¹⁸ dengan judul “Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada UMKM Kopian Haji Di Kabupaten Hulu Sungai Tengah),” penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada UMKM kopian haji di kabupaten Hulu Sungai Tengah. Metode yang digunakan adalah metode Eksplansi . Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Sampel penelitian sebanyak 51 orang pemilik dan pengelola UMKM kopian haji di kabupaten Hulu Sungai Tengah. Hasil dari penelitian ini bahwa orientasi pasar berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing dan inovasi produk juga berpengaruh positif dan signifikan. Sehingga semakin tinggi orientasi pasar yang dilakukan, serta semakin tinggi inovasi produk, maka semakin meningkat keunggulan bersaing UMKM kopian haji di kabupaten Hulu Tengah. Persamaan dengan penelitian saya yaitu sama-sama menggunakan variabel inovasi produk. Perbedaan dari penelitian ini adalah sampel yang disebarkan berbeda, penelitian ini menggunakan orientasi pasar untuk perbandingan sampel yang satunya.

Penelitian yang dilakukan oleh Nabella dan Beni Suhendra Winarso¹⁹ dengan judul “ Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Sumber Daya Manusia,

¹⁸ Akhmad Supriyanto, Hipni Rahman Sukrini, M, Zainal Abidin, *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada UMKM Kopian Haji Di Kabupaten Hulu Sungai Tengah)*, ISBN:978-60298081-7-9, Prosiding Seminar Nasional AIMI Jambi, 27-28 Oktober 2017, hal. 26-33

¹⁹Nabella dan Beni Suhendra Winarso, *Pengaruh inovasi produk, kualitas sumber daya manusia, jarigan usaha dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan UMKM Batik,*

Jaringan Usaha dan Karakteristik wirausaha terhadap perkembangan UMKM Batik”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Inovasi Produk, Kualitas Sumber Daya Manusia, Jaringan Usaha dan Karakteristik wirausaha terhadap perkembangan UMKM Batik. Metode yang di gunakan metode kuantitatif dengan analisis deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan sampel pelaku UMKM yang sesuai dengan kriteria. Hasil dari penelitian ini adalah inovasi, kualitas sumber daya manusia, dan karakteristk wirausaha berpengaruh pada perkembangan usaha batik di kampung ngasem, sedangkan jaringan usaha tidak berpengaruh terhadap perkembangan usaha batik kampung Ngasem. Persamaan dari penelitian ini dengan penelitian yang saya lakukan adalah variabel yang di gunakan sama-sama kualitas sumber daya manusia yang di di jadikan salah satu variabel penelitian. Perbedaannya variabelnya serta tempat penelitian yang dilakukan.

Penelitian yang dilakukan oleh Yully Christiana, Ari Pradhanawati dan Wahyu Hidayat²⁰ dengan judul “Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha “. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kompetensi wirausaha, pembinaan, dan inovasi produk terhadap perkembangan usaha UKM batik. Penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi sederhana, koefiensi determinan,

²⁰ Yully Chistiana, Ari Pradanawati, dan Wahyu Hidayat, *Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Dan Menengah Batik Di Sentra Pesindon Kota Pekalongan)*, Diponegoro journal of social and politic tahun 2014, hal 1-10 <http://ejournal-s1.undip.ac/id/index.php/>.

uji signifikansi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen secara parsial, variabel kompetensi wirausaha berpengaruh terhadap perkembangan usaha sebesar 77,7% pembinaan usaha berpengaruh terhadap perkembangan usaha sebesar 23,9%, dan inovasi produk berpengaruh terhadap perkembangan usaha sebesar 66,5%. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang saya lakukan adalah menggunakan variabel inovasi produk dan tenang UMKM. Perbedaan dari penelitian ini adalah variabel yang digunakan hanya satu yang sama dengan penelitian yang saya gunakan serta studi kasus kita berbeda.

Penelitian yang dilakukan oleh Citra Lestari, Nawazirul Lubis dan Widayanto dengan judul “Pengaruh Jaringan , Inovasi Produk Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada IKM Makanan Di Kecamatan Kuningna Kabupaten Kuningan Jawa Barat)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh jaringan usaha, inovasi produk dan persaingan usaha terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah. Metode yang di pakai oleh penelitian adalah kuantitatif dengan penyebaran kuisioner sebagai instrumen penelitian. Dengan sampel penelitian ini adalah seluruh IKM makanan yang ada di kecamatan kuningan. Sampel yang digunakan sebesar 85 IKM dengan uji validitas dan reabilitas. Hasil dari penelitian yang dilakukan adalah jaringan usaha mempunyai pengaruh yang positif terhadap perkembangan UMKM dengan nilai koefisien regresi sebesar 1,081% dan koefisien determinan sebesar 78,2%, yang kedua inovasi produk mempunyai pengaruh positif terhadap

perkembangan UMKM dengan nilai koefisien regresi sebesar 1,512% dan nilai koefisien determinan sebesar 70%. Persaingan usaha memiliki pengaruh yang negatif terhadap perkembangan UMKM dengan nilai koefisien regresi sebesar -1,265 dan nilai determinan sebesar 50.4%. seluruh variabel independen yaitu jaringan usaha (X_1), inovasi produk (X_2) dan persaingan usaha (X_3) secara bersama-sama mempengaruhi variabel independen perkembangan UMKM. Dan hasil analisis ditemukan bahwa variabel independen yang memberikan pengaruh paling dominan terhadap perkembangan UMKM adalah variabel jaringan usaha. Persamaan dari penelitian yang saya lakukan adalah kesamaan satu variabel yaitu inovasi produk terhadap pengembangan UMKM. Sedangkan perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian yang saya lakukan adalah beberapa variabel serta tempat yang akan di gunakan untuk penelitian.

3. Hipotesis Penelitian

Uraian Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu:

H_1 : Ada pengaruh kualitas sumberdaya manusia terhadap perkembangan UMKM

H_0 : Kualitas Sumberdaya Manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM

H_2 : Ada pengaruh inovasi produk terhadap perkembangan UMKM

H_0 : Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM

H_3 : Ada pengaruh antara kualitas sumberdaya Manusia dan inovasi produk terhadap perkembangan UMKM secara bersama-sama

Ho : Pengaruh antara kualitas sumberdaya Manusia dan inovasi produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah pendekatan yang kegiatannya adalah sistematis, terencana, terstruktur sehingga desain penelitiannya jelas.²¹ Penelitian kuantitatif bertujuan untuk menguji teori, membangun fakta, menunjukkan hubungan antar variabel, memberikan deskripsi statistik, menaksir dan meramalkan hasil yang diperoleh.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kuantitatif, yaitu penelitian yang menggunakan angka mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data, serta penampilan hasilnya. Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kuantitatif dengan menggunakan angket atau kuisioner dalam mengolah data yang kemudian data tersebut akan di dekripsikan.

B. Populasi, Sampling dan sampel penelitian

Anggota populasi disebut Populasi pada penelitian ini adalah para pelaku UMKM yang ada di desa Tugu kecamatan Rejotangan kabupaten Tulungagung dengan jumlah 100 pelaku usaha

Dalam penelitian ini, teknik sampling yang digunakan adalah Non probability sampling, di mana teknik sampling ini merupakan teknik sampling

²¹ Puguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofis dan Praktis*, (Jakarta; PT.Indeks, 2009) hal 3

yang memberi peluang atau kesempatan tidak sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.²² Adapun cara yang pengambilan sampel yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu Purposive sampling, pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah penetapan sampel dengan cara menentukan target dari elemen populasi yang diperkirakan paling cocok untuk dikumpulkan datanya.²³

Adapun ukuran sampel dari penelitian ini merujuk pada saran tentang ukuran sampel untuk penelitian oleh Roscoe dalam sugiyono,²⁴ yaitu apabila dalam penelitian ini akan melakukan analisis dengan multivariate (korelasi atau regresi berganda misalnya). Di desa Tugu ada sebanyak 100 pelaku usaha. Rumus yang digunakan untuk menentukan besarnya jumlah sampel adalah dengan menggunakan rumus Slovin.

$$n = \frac{N}{Nd^2 + 1}$$

$$n = \frac{100}{100 \cdot 0,1^2 + 1}$$

$$n = 50$$

C. Sumber data, variabel dan skala Pengukuran

Sumber data penelitian ini merupakan subyek dari mana data diperoleh.

Untuk melengkapi penelitian ini maka perlu didukung oleh data yang lengkap

²² V. Wiratna Sujawerni, Metodologi Penelitian-bisnis &ekonomi

²³ Sugiono, Metode Penelitian Bisnis(Bandung:Alfabeta,2005) hal. 74

²⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*,(Bandung:Alfabeta,2016) hal. 133

dan akurat. Berdasarkan Sumbernya, jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer.

Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dari jawaban responden melalui penyebaran angket di lapangan kepada pelaku UMKM yang ada didesa Tugu kecamatan Rejotangan kabupaten Tulungagung.

Dalam penelitian ini ada dua variabel yaitu:

1. Variabel Independen

Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah “kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk” yang diberi simbol X. Variabel X terdapat pada sub bab pokok yaitu kualitas sumber daya manusia (X^1), inovasi produk (X^2).

2. Variabel dependen

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.²⁵ Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah “Perkembangan UMKM desa Tugu kecamatan Rejotangan” dan diberi simbol Y.

Dan skala pengukuran variabelnya dengan menggunakan kuisioner/angket yang diberikan kepada responden. Kuisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.²⁶

²⁵ Ibid, hal.33

²⁶ Sugiono, Metode penelitian Kombinasi (Mixed Methods), (Bandung:Alfabeta,2013),hal

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ada adalah dengan cara:

1. Observasi

Menurut Sutrisno Hadi mengemukakan bahwa observasi adalah suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses psikologis dan biologis. Dalam menggunakan teknik observasi yang sangat penting adalah mengandalkan pengamatan dan ingatan si peneliti.²⁷ Dalam penelitian ini saya mengamati bagaimana kondisi UMKM yang ada didesa Tugu itu sendiri.

2. Angket

Adapun untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi dari responden terhadap pertanyaan dari kuisioner, peneliti menggunakan beberapa indikator sikap, serta untuk keperluan analisis kuantitatif saya memberi skor sebagai berikut:

- SS : Sangat setuju diberi skor 5
- S : Setuju diberi skor 4
- N : Netral diberi skor 3
- TS : Tidak setuju diberi skor 2
- STS : Sangat tidak setuju diberi skor 1

²⁷ Husaini usman dan purnomo sutiady, Metodologi penelitian sosial, (Jakarta:Bumi Aksara, 1996) hal. 54

3. Dokumentasi

Teknik dengan pengumpulan dengan metode dokumentasi ini adalah pengambilan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen. Dokumentasi dalam hal ini adalah untuk melengkapi data yang telah terkumpul dan untuk menunjang data yang telah ada. Dalam hal ini peneliti akan mendokumentasikan kegiatan yang dilakukan oleh pelaku Usaha Mikro di desa Tugu.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam atau sosial yang sudah diamati. Secara spesifik fenomena ini disebut variabel penelitian. Jumlah instrumen penelitian ini tergantung pada jumlah variabel yang telah disepakati untuk diteliti.²⁸

Tabel 3.1
Kisi-kisi Instrumen Penelitian

Variabel	Indikator	Pernyataan	No item
Kualitas Sumberdaya Manusia (X1) ²⁹	Kualitas Intelektual	Dalam melakukan pekerjaan di dukung dengan latar belakang pendidikan yang sesuai.	1-5
		Pekerjaan yang di lakukan sesuai dengan pendidikan yang di ambil	
		Pendidikan dan pelatihan sangat berpengaruh terhadap kemampuan dalam melaksanakan pekerjaan	

²⁸ Sugiyono, metode penelitian kombinasi....hal. 148

²⁹ Pradono Tri Pamungkas, *Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Promosi Terhadap Pemberdayaan UMKM.....hal.2*

	Kualitas fisik dan kesehatan	Kesehatan sangat memadai untuk melaksanakan tugas sehari-hari	
	Kualitas spiritual	Mampu melakukan perubahan dalam segala aspek, terutama perilaku dan kemampuan yang dimiliki	
Inovasi Produk (X2)	Teknik	Terdapat teknik-teknik baru dalam memproduksi produk.	6-10
	Produk	Menggunakan ciri khas dan keunikan terhadap produk yang di hasilkan.	
		Memberikan kemasan yang aman dan menarik terhadap produk yang dibeli oleh pelanggan	
	Kreativitas	Adanya kreativitas produk	
	Pemasaran	Penggunaan pemasaran yang baru	
Perkembangan UMKM (Y)		Selama usaha ini berdiri, tingkat pertumbuhan usaha semakin meningkat dari bulan ke bulan berikutnya	10-15
	Modal	Modal diperlukan untuk perkembangan sebuah usaha	
	Promosi	Mengikuti ajang pameran sebagai strategi dari pendistribusian produk.	
	Teknologi	Sosial media memiliki peran penting untuk perkembangan sebuah usaha	
		Penguasaan teknologi berguna untuk menunjang pekerjaan yang di lakukan.	

F. Teknik Analisa Data

Terdapat beberapa analisis data statistik yang dapat digunakan untuk menganalisis data. Tujuan dari analisis ini adalah untuk mendapatkan informasi yang relevan yang terkandung dalam data dan hasilnya untuk memecahkan masalah. Pemilihan data yang telah dikumpulkan akan diuji dengan menggunakan *Software program Statistical package social science* (SPSS) versi 21.0.

1. Analisis Uji Validitas

Validitas atau kesahihan menunjukkan sejauh mana alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Instrumen ini memiliki validitas yang tinggi, apabila faktor-faktor yang ada di instrumen ini tidak menyimpang dari fungsi instrumen tersebut.³⁰ Validitas ini dilakukan dengan didahului oleh sebuah asumsi bahwa sebuah instrumen dikatakan valid apabila pada setiap faktor yang membentuk instrumen tersebut sudah valid. Validitas data diukur dengan membandingkan r hitung dengan r tabel. Jika r hitung $\geq r$ tabel, dan nilai positif maka butir atau pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila pengukuran dilakukan dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama menggunakan alat pengukur yang sama.³¹

³⁰ Anak agung putu agung, metodologi penelitian bisnis, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012) hal. 50-51

³¹ Syofian Siregar, statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif...hal. 87

Dalam penelitian ini uji reliabilitas menggunakan Alpha Cronbach diukur berdasarkan skala Alpha.

Cronbach 0 samapi dengan skala 1. Skala itu dikelompokkan ke dalam lima kelas dengan reng sama, maka ukuran kemantapan alpha dapat diintepreatsikan sebagai berikut:

- 1) Nilai *Alpha cronbach* 0,00 s.d 0,20 berarti kurang reliabel
- 2) Nilai *Alpha cronbach* 0,21 s.d 0,40 berarti agak reliabel
- 3) Nilai *Alpha cronbach* 0,42 s.d 0,60 berarti cukup reliabel
- 4) Nilai *Alpha cronbach* 0,61 s.d 0,80 berarti reliabel
- 5) Nilai *Alpha cronbach* 0,81 s.d 1,00 berarti sangat reliabel.³²

a. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji Kolmogorov Smirnov merupakan pengujian normalitas yang banyak dipakai setelah adanya banyak program statistik yang beredar. Kelebihan dari uji ini adalah sederhana dan tidak menimbulkan perbedaan persepsi di antara satu pengamat dengan pengamat yang lain, yang sering terjadi pada uji normalitas dengan menggunakan grafik.

Konsep dasar dari uji normalitas Kolmogorov Smirnov adalah dengan membandingkan distribusi residual (yang akan diuji normalitasnya) dengan distribusi normal baku. Distribusi normal baku adalah resdual yang telah ditransformasikan ke dalam bentuk Z-Score

³² Agus eko sujianto, aplikasi statistis dengan Spss 16.0,(Jakarta:Prestasi Pustaka Publisher,2009) hal. 97

dan diasumsikan normal. Jadi sebenarnya uji Kolmogorov Smirnov adalah uji beda antara residual yang diuji normalitasnya dengan residual normal baku. Seperti pada uji beda biasa, jika signifikansi di bawah 0,05 berarti terdapat perbedaan yang signifikan, dan jika signifikansi di atas 0,05 maka tidak terjadi perbedaan yang signifikan. Penerapan pada uji Kolmogorov Smirnov adalah bahwa jika signifikansi di bawah 0,05 berarti residual yang akan diuji mempunyai perbedaan yang signifikan dengan residual normal baku, berarti residual tersebut tidak normal.

2. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas adalah kondisi di mana dua atau lebih variabel bebas yang saling berkorelasi. Model regresi ini seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas.³³ Jika nilai tolerance yang besarnya di atas 0,1 dan variance inflation factor (VIF) di bawah 10 maka tidak akan terjadi Multikolinearitas diantara variabel bebas dan kriteria pengujian variabel yang menyebabkan Multikolinearitas yang dapat dilihat dari nilai tolerance yang lebih kecil dari 0,1 atau nilai VIF yang lebih besar dari pada nilai 10.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas menguji pada terjadinya perbedaan *variance* residual suatu periode pengamatan ke periode pengamatan yang lain.³⁴ Jika variance dari residual satu pengamatan kepengamatan lain

³³ Ibid, hal 78

³⁴ V. Wiratna sujarweni, SPSS untuk penelitian,(yogyakarta:Pustaka Baru Press, 2015) hal. 186-187

tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heterosdastisitas.³⁵

Menurut Ghozali salah satu cara mendeteksi ada tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan melakukan uji glejser. Uji glejser mengusulkan untuk meregresikan nilai absolut residual terhadap variabel independen. Hasil probalitas dikatakan signifikan jika nilai signifikasinya di atas 5%.

Uji heteroskedastisitas dengan Glejser SPSS ini pada dasarnya bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan Variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedastisitas. Dasar pengambilan keputusan pada uji Heteroskedastisitas yakni:

- 1) Jika nilai signifikan $\geq 0,05$, maka tidak terjadi Heteroskedastisitas.
- 2) Jika nilai signifikan $< 0,05$, maka terjadi Heteroskedastisitas.

4. Uji Autokorelasi

Bertujuan menguji apakah dalam model regresi ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu

³⁵ Duwi Priyatno, *Cara Kiat Belajar Analisis Data dengan spss 20*. (Yogyakarta: AndiOffets, 2012), hal.172-173

pada periode $t-1$ (sebelumnya). Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas dari autokorelasi.³⁶ Dalam pengujian ini menggunakan uji Durbin-watson (DW test).jika $dU < DW < 4-dU$ maka tidak terjadi autokoreasi.

b. Uji Regresi Linier berganda

Regresi linier berganda merupakan salah satu pengujian hipotesis unruk mengetahui pengaruh antara variabel bebas (independen) terhadap variabel tetapnya (dependen).

Analisis regresi digunakan untuk tujuan peramalan, di mana dalam model tersebut ada sebuah variabel dependen (tergantung) dan variabel independen (bebas).

Adapun bentuk persamaannya adalah sebagai berikut : perkembangan

$$UMKM = a + b_1X_1 + b_2X_2 + E$$

Di mana :

a = konstanta

b_1, b_2, b_3 = koefisien regresi masing-masing variabel

X_1 = Kualitas Sumberdaya Manusia

X_2 = Inovasi Produk

E = error term (variabel pengganggu) atau residual³⁷

c. Uji Hipotesis

1. Uji F hitung

³⁶ Windra Haffi, *SPSS Statistics 17.0 Guide To Data Analysts*. (Tulungagung), hal. 44-51

³⁷ *Ibid*, hal. 39

Pengujian F hitung digunakan untuk mengetahui kualitas regresi anatar tiap-tiap variabel bebas (X) secara bersamaan terhadap variabel terikat (Y).

Kriteria keputusannya adalah sebagai berikut :

- a) Apabila $F \text{ hitung} \geq F \text{ tabel}$ atau memiliki tingkat signifikansi $\leq 0,05$, maka artinya variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen.
- b) Apabila $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$ atau memiliki tingkat signifikansi $>0,05$, maka artinya variabel independen secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

2. Uji T hitung

Uji T hitung digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen secara parsial berpengaruh nyata atau tidak terhadap variabel dependen. Apabila nilai signifikan lebih kecil dari derajat kepercayaan maka kita menerima hipotesis alternatif, yang menyatakan bahwa suatu variabel independen secara parsial mempengaruhi variabel dependen.

d. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi adalah ukuran untuk mengetahui ketepatan atau kesesuaian antara nilai dugaan atau garis regresi dengan menggunakan data sampel. Jika semua data penelitian terletak pada garis regresi akan diperoleh garis regresi yang sesuai, namun apabila data penelitian tersebar jauh dari nilai duga atau garis regresinya, maka nilai dugaannya menjadi kurang tepat. Untuk menyatakan besar kecilnya pengaruh variabel X terhadap Y dapat ditentukan melalui SPSS dengan rumus determinan yaitu:

$$KP = r^2 \times 100\%$$

Di mana:

KP : nilai koefisien determinasi

r : nilai koefisien korelasi

BAB IV

Hasil Penelitian

A. Gambaran Umum UMKM desa Tugu

Tabel 4.1

Jumlah UMKM desa Tugu tahun 2020

No.	Jumlah UMKM	Alamat
1.	5 Unit Usaha	Dsn. Tugu RT/RW 001/001
2.	10 Unit usaha	Dsn. Tugu RT/RW 003/001
3.	6 Unit usaha	Dsn. Tugu RT/RW 004/001
4.	8 Unit usaha	Dsn. Tugu RT/RW 001/002
5.	7 Unit usaha	Dsn. Tugu RT/RW 002/002
6.	6 Unit usaha	Dsn. Tugu RT/RW 003/002
7.	6 Unit usaha	Dsn. Tugu RT/RW 004/002
8.	5 Unit usaha	Dsn. Pakisaji RT/RW 001/001
9.	4 Unit usaha	Dsn. Pakisaji RT/RW 002/001
10.	4 Unit usaha	Dsn. Pakisaji RT/RW 003/001
11.	9 Unit usaha	Dsn. Pakisaji RT/RW 003/002
12.	4 Unit usaha	Dsn. Pakisaji RT/RW 001/002
13.	9 Unit usaha	Dsn. Tawang RT/RW 002/001
14.	2 Unit usaha	Dsn. Tawang RT/RW 001/001
15.	4 Unit usaha	Dsn. Tawang RT/RW 003/001
16.	5 Unit usaha	Dsn. Kepuhrejo RT/RW 01/001
17.	3 Unit usaha	Dsn. Kepuhrejo RT/RW 002/001
18.	3 Unit usaha	Dsn. Kepuhrejo RT/RW 003/001

Sumber: kantor desa Tugu,2020

Pada tabel 4.1 menjelaskan bahwa desa Tugu memiliki 4 Dusun yang terdiri dari beberapa RT dan RW. Di desa Tugu terdapat 100 UMKM yang tersebar di 4 dusun Tugu tersebut. Jumlah UMKM terbanyak ada di dsn. Tugu ada sebanyak 48 UMKM.

1. Profil Responden

Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha. Adapun jumlah responden yang ditentukan sebagai sampel adalah sebanyak 50 orang pelaku usah

dengan teknik *Simple Random Sampling*. Setiap responden diberi lembar angket untuk memberikan jawaban atas pertanyaan yang telah disediakan.

2. Deskripsi Responden

Untuk mempermudah dalam mengidentifikasi responden dalam penelitian ini (Pelaku UMKM di desa Tugu), maka diperlukan gambaran mengenai karakteristik responden. Adapun gambaran karakteristik responden adalah sebagai berikut:

a. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin

Responden pelaku usaha UMKM desa tugu dengan jumlah jenis kelamin laki-laki dan perempuan. Jumlah responden dengan jenis kelamin laki-laki menunjukkan jumlah lebih besar dibandingkan dengan jenis kelamin perempuan, tetapi tidak di pungkiri pelaku usaha perempuan untuk melakukan usaha.

Tabel 4.1

Karakteristik berdasarkan jenis kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-laki	32	64%
2	Perempuan	18	36%
Total		50	100%

Sumber: Data Primer Diolah, 2020

Dari data table 4.1 karakteristik responden berdasarkan hasil jenis kelamin, peneliti menyebarkan kuesioner yang ditunjukkan pada pelaku usaha desa Tugu Kecamatan Rejotangan. Jenis kelamin yang paling

banyak adalah Laki-laki sebanyak 32 orang atau sebesar 64% dan perempuan berjumlah 18 orang atau sebesar 36%. Hal ini menunjukkan bahwa pelaku usaha di desa Tugu didominasi oleh jenis kelamin laki-laki.

b. Karakteristik berdasarkan jenis usaha

Data mengenai umur responden pada penelitian ini, peneliti mengelompokkan menjadi empat kategori, yaitu kurang dari 20 tahun, 20-30 tahun, 31-40 tahun dan lebih dari 40 tahun. Adapun data mengenai umur responden dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.2

Karakteristik berdasarkan usia

No	Usia	Jumlah	Persentase
1	<20 Tahun	3	6%
2	20-30 Tahun	17	34%
3	31-40 Tahun	24	48%
4	>40 Tahun	6	12%
5	Total	50	100%

Sumber: Data Primer Diolah, 2020

Dari tabel 4.2 di atas dapat diketahui bahwa responden yang berusia kurang dari 20 tahun berjumlah 3 orang atau sebesar 6%, responden yang berusia antara 20-30 tahun berjumlah 17 orang atau sebesar 34%, responden yang berusia antara 31-40 tahun berjumlah 24 orang atau sebesar 48%, dan responden yang berusia di atas 40 tahun berjumlah 6 orang atau sebesar 12%. Dari keterangan tabel di atas menunjukkan bahwa sebagian besar responden yang diambil berusia 31-40 tahun.

c. Karakteristik Jenis Usaha

Adapun jenis usaha sebagai berikut:

Tabel 4.3

No	Pekerjaan	Jumlah	Persentase
1	Kuliner	7	15 %
2	Peternak	3	6%
3	Toko Klontong	18	36%
4	Kerajinan	5	10%
5	Lainnya	17	34%
6	Total	50	100%

Sumber:Data Primer Diolah, 2020

3. Gambaran Distribusi jawaban Responden

Distribusi hasil jawaban responden yang diperoleh dari penyebaran kuisioner adalah sebagai berikut:

- a. Variabel X1 (kualitas Sumber daya Manusia)

Tabel 4.4

Pertanyaan (X1.1.1): Dalam melakukan pekerjaan di dukung dengan latar belakang pendidikan yang sesuai.

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	26	52%
2	Setuju	4	23	46%
3	Netral	3	1	2%
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber: Data Primer Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.4 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai tertinggi menyatakan sangat setuju sebanyak 26 (46%) sedangkan nilai terendah menyatakan netral 1 (2%) Artinya responden cenderung setuju dalam melakukan pekerjaan di dukung dengan latar belakang pendidikan yang sesuai.

Tabel 4.5

Pertanyaan (X1.2.1): Pekerjaan yang di lakukan sesuai dengan pendidikan yang di ambil.

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	30	60%
2	Setuju	4	17	34%
3	Netral	3	3	6%
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber: Data Primer Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.5 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai tertinggi menyatakan sangat setuju sebanyak 30 (60%), sedangkan nilai terendah menyatakan netral 3 (6%). Artinya responden cenderung sangat setuju Pekerjaan yang di lakukan sesuai dengan pendidikan yang di ambil.

Tabel 4.6

Pertanyaan (X1.3.1): Kesehatan sangat memadai untuk melaksanakan tugas sehari-hari.

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	22	44%
2	Setuju	4	28	56%
3	Netral	3	-	-
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber: Data Primer Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.6 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai tertinggi menyatakan setuju sebanyak 28 (56%), sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju 22 (44%). Artinya responden cenderung setuju Kesehatan sangat memadai untuk melaksanakan tugas sehari-hari.

Tabel 4.7

Pertanyaan (X1.4.1): Pendidikan dan pelatihan sangat berpengaruh terhadap kemampuan dalam melaksanakan pekerjaan.

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	21	42%
2	Setuju	4	29	58%
3	Netral	3	-	-
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber : Data Primer Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.7 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai tertinggi menyatakan setuju sebanyak 29 (58%), sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju 21 (42%). Artinya responden cenderung sangat setuju Pendidikan dan pelatihan sangat berpengaruh terhadap kemampuan dalam melaksanakan pekerjaan.

Tabel 4.8

Pertanyaan (X1.5.1): Mampu melakukan perubahan dalam segala aspek, terutama perilaku dan kemampuan yang dimiliki.

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	25	50%
2	Setuju	4	25	50%
3	Netral	3	-	-
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber : Data Primer Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.8 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai sama antara setuju dan sangat setuju. Artinya responden setuju Mampu

melakukan perubahan dalam segala aspek, terutama perilaku dan kemampuan yang dimiliki.

b. Variabel X2 (Inovasi Produk)

Tabel 4.9

Pernyataan (X2.1.1): Terdapat teknik-teknik baru dalam memproduksi produk.

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	25	50%
2	Setuju	4	25	50%
3	Netral	3	-	-
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.9 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai sama antara setuju dan sangat setuju. Artinya responden setuju Terdapat teknik-teknik baru dalam memproduksi produk.

Tabel 4.10

Pernyataan (X2.2.1): Menggunakan ciri khas dan keunikan terhadap produk yang di hasilkan.

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	20	40%
2	Setuju	4	27	54%
3	Netral	3	3	6%
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber: Data Primer Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.10 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai tertinggi menyatakan setuju sebanyak 27 (54%), sedangkan nilai terendah

menyatakan netral 3 (6%). Artinya responden cenderung setuju Menggunakan ciri khas dan keunikan terhadap produk yang di hasilkan.

Tabel 4.11

Pernyataan (X2.3.1): Memberikan kemasan yang aman dan menarik terhadap produk yang dibeli oleh pelanggan.

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	23	46%
2	Setuju	4	27	54%
3	Netral	3	-	-
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber: Data Primer Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.11 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai tertinggi menyatakan setuju sebanyak 23 (46%) sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju 27 (54%). Artinya responden cenderung setuju Memberikan kemasan yang aman dan menarik terhadap produk yang dibeli oleh pelanggan.

Tabel 4.12

Pernyataan (X2.4.1): Adanya kreativitas produk

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	22	44%
2	Setuju	4	28	56%
3	Netral	3	-	-
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber: Data Primer Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.12 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai tertinggi menyatakan setuju sebanyak 28 (56%) sedangkan nilai terendah

menyatakan sangat setuju 22 (44%). Artinya responden cenderung setuju Adanya kreativitas produk.

Tabel 4.13

Pernyataan (X2.5.1): Penggunaan pemasaran yang baru

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	23	46%
2	Setuju	4	27	54%
3	Netral	3	-	-
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber: Data Primer Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.13 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai tertinggi menyatakan setuju sebanyak 27 (54%) sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju 23 (46%). Artinya responden cenderung setuju Penggunaan pemasaran yang baru.

c. Variabel Y (Perkembangan UMKM)

Tabel 4.14

Pernyataan (Y1.1): Selama usaha ini berdiri, tingkat pertumbuhan usaha semakin meningkat.

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	24	48%
2	Setuju	4	26	52%
3	Netral	3	-	-
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber : Data Primer Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.14 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai tertinggi menyatakan setuju sebanyak 26 (52%), sedangkan nilai terendah

menyatakan sangat setuju 24 (48%). Artinya responden cenderung setuju Selama usaha ini berdiri, tingkat pertumbuhan usaha semakin meningkat.

Tabel 4.15

Pernyataan (Y1.2): Modal diperlukan untuk perkembangan sebuah usaha

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	19	38%
2	Setuju	4	31	62%
3	Netral	3	-	-
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber : Data Primer Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.15 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai tertinggi menyatakan setuju sebanyak 31 (62%) sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju 19 (38%). Artinya responden cenderung setuju Modal diperlukan untuk perkembangan sebuah usaha.

Tabel 4. 16

Pernyataan (Y1.3): Mengikuti ajang pameran sebagai strategi dari pendistribusian produk.

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	18	36%
2	Setuju	4	32	64%
3	Netral	3	-	-
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber : Data Primer Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.16 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai tertinggi menyatakan setuju sebanyak 32 (64%) sedangkan nilai terendah

menyatakan sangat setuju 18 (36%). Artinya responden cenderung setuju Mengikuti ajang pameran sebagai strategi dari pendistribusian produk.

Tabel 4.17

Pernyataan (Y1.4): Sosial media memiliki peran penting untuk perkembangan sebuah usaha

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	22	44%
2	Setuju	4	28	56%
3	Netral	3	-	-
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber : Data Primer Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.17 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai tertinggi menyatakan setuju sebanyak 28 (56%) sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju 22 (44%). Artinya responden cenderung sangat setuju Sosial media memiliki peran penting untuk perkembangan sebuah usaha

Tabel 4.18

Pernyataan (Y1.5): Penguasaan teknologi berguna untuk menunjang pekerjaan yang di lakukan.

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Persentase
1	Sangat Setuju	5	16	22%
2	Setuju	4	36	72%
3	Netral	3	-	-
4	Tidak Setuju	2	-	-
5	Sangat Tidak Setuju	1	-	-
	Total		50	100%

Sumber : Data Primer Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.18 diketahui bahwa dari 50 responden, nilai tertinggi

menyatakan setuju sebanyak 36 (72%), sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju 16 (22%). Artinya responden cenderung sangat setuju Penguasaan teknologi berguna untuk menunjang pekerjaan yang di lakukan.

B. Hasil Penelitian

1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

a. Uji Validitas Instrumen

Tabel 4.22

Uji validitas instrumen variabel kualitas kualitas sumberdaya manusia (X1)

		Correlations					
		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	total
item_1	Pearson Correlation	1	-,174	,314*	,113	-,037	,462**
	Sig. (2-tailed)		,227	,026	,435	,798	,001
	N	50	50	50	50	50	50
item_2	Pearson Correlation	-,174	1	-,289*	-,185	-,125	,175
	Sig. (2-tailed)	,227		,042	,199	,387	,225
	N	50	50	50	50	50	50
item_3	Pearson Correlation	,314*	-,289*	1	,394**	,263	,616**
	Sig. (2-tailed)	,026	,042		,005	,065	,000
	N	50	50	50	50	50	50
item_4	Pearson Correlation	,113	-,185	,394**	1	,689**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,435	,199	,005		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50

item_5	Pearson Correlation	-,037	-,125	,263	,689**	1	,643**
	Sig. (2-tailed)	,798	,387	,065	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	,462**	,175	,616**	,724**	,643**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,225	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

Sumber: Data Primer Diolah, 2020.

Tabel 4. 23

Uji Validitas instrumen inovasi produk (X2)

		Correlations					
		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	Total
item_1	Pearson Correlation	1	,034	,281*	,322*	,281*	,482**
	Sig. (2-tailed)		,814	,048	,022	,048	,000
	N	50	50	50	50	50	50
item_2	Pearson Correlation	,034	1	,559**	,516**	,491**	,695**
	Sig. (2-tailed)	,814		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
item_3	Pearson Correlation	,281*	,559**	1	,960**	,758**	,916**
	Sig. (2-tailed)	,048	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
item_4	Pearson Correlation	,322*	,516**	,960**	1	,799**	,923**
	Sig. (2-tailed)	,022	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
item_5	Pearson Correlation	,281*	,491**	,758**	,799**	1	,855**
	Sig. (2-tailed)	,048	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50
total	Pearson Correlation	,482**	,695**	,916**	,923**	,855**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

Sumber: Data Primer Diolah, 2020.

Tabel 4.24
Uji validitas instrumen pengembangan UMKM (Y)

		Correlations					
		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	total
item_1	Pearson Correlation	1	,732**	,530**	,519**	,457**	,800**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50
item_2	Pearson Correlation	,732**	1	,700**	,385**	,435**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,006	,002	,000
	N	50	50	50	50	50	50
item_3	Pearson Correlation	,530**	,700**	1	,678**	,557**	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
item_4	Pearson Correlation	,519**	,385**	,678**	1	,774**	,825**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
item_5	Pearson Correlation	,457**	,435**	,557**	,774**	1	,789**
	Sig. (2-tailed)	,001	,002	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50
total	Pearson Correlation	,800**	,801**	,852**	,825**	,789**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel-tabel di atas, seluruh item pertanyaan atau pernyataan dari variabel X_1 (kualitas Sumber daya manusia), variabel X_2 (Inovasi produk) dan variabel Y (Perkembangan UMKM) adalah valid karena nilai *nilai r hitung* > *dari r tabel*

Item angket yang valid dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya. Dalam kasus ini berarti semua item dalam instrumen di atas memenuhi persyaratan validitas atau sah secara statistik. Karena

secara definisi uji validitas berarti prosedur pengujian untuk melihat apakah alat ukur yang berupa angket dapat mengukur dengan cermat atau tidak.

b. Uji Reliabilitas Instrumen

Tabel. 4. 19

Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,674	6

Tabel 4.20

Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,799	6

Tabel 4.21

Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,809	6

Dalam penentuan tingkat reliabilitas suatu instrumen penelitian dapat diterima bila memiliki koefisien alpha lebih besar dari

0,60 seperti yang dikemukakan oleh Nugroho (2005) dan Suyuthi (2005).

Berdasarkan *Reliability Statistic* di atas, nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,689 untuk variabel kualitas sumberdaya Manusia (X_1), nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,674 untuk variabel inovasi produk (X_2), dan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,799 untuk variabel perkembangan UMKM (Y), adalah reliabel. Seperti yang dikemukakan Triton (2006), karena angka *Cronbach's Alpha* 0,674 dan 0,799 maka untuk variabel kualitas sumberdaya manusia (X_1) dan inovasi produk (X_2) diartikan sangat reliabel. Dan untuk variabel perkembangan UMKM (Y) karena angka *Cronbach's Alpha* 0,809 berarti reliabel.

2. Uji Asumsi klasik

a. Uji Normalitas

Tabel 4. 25

Uji Normalitas Kolmogorv-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,65709697
Most Extreme Differences	Absolute	,162
	Positive	,162
	Negative	-,087
Kolmogorov-Smirnov		,162
Asymp. Sig. (2-tailed)		,002 ^c

a. Test distribution is Normal.

Sumber: data primer diolah 2020

Dari table di atas, *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* diperoleh angka probabilitas atau *Asym. Sig (2-tailed)*. Nilai ini dibandingkan dengan 0,05 untuk pengambilan keputusan dengan pedoman bahwa, apabila nilai Sig. Atau signifikansi atau probabilitas $< 0,05$ distribusi residual adalah tidak normal, dan apabila nilai Sig. Atau signifikansi atau nilai probabilitas $> 0,05$ distribusi residual adalah normal. Dari hasil uji normalitas menggunakan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov* diperoleh nilai 0,162 berarti distribusi residual adalah normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk menunjukkan apakah ada korelasi diantara variabel independen. Didalam penelitian yang menggunakan teknik analisis regresi *berganda* antar fariabel independen tidal boleh saling berkorelasi atau terjadi multikorelasi. Deteksi tidak terjadinya multi korelasi dapat dilihat pada *cillinearity statistic*, dengan ketentuan apabila nilai *tolerance value* masing-masing fariabel independen berada di atas 0,1 dan *variance inflation value* atau nilai VIF masing-masing variabel independen berada di bawah 10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

Tabel 4.26

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	1,000	1,000
	X2	1,000	1,000

a. Dependent Variabel: Y

Berdasarkan hasil pengujian multikolinieritas menunjukkan bahwa antar variabel independen kualitas pelayanan dan kepercayaan semuanya tidak terjadi *multikolinieritas*, karena nilai tolerance masing- masing variabel independen berada di atas 0,1 dan nilai VIF masing- masing variabel independen berada di bawah 10.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Pengolahan uji Heteroskedastisitas menggunakan aplikasi SPSS versi 22 dengan uji Glejser. Jika nilai signifikansi $\geq 0,05$ maka tidak terjadi Heteroskedastisitas. Berikut hasil perhitungan uji Heteroskedastisitas pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.27**Uji Heterokedastisitas**

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5,803	2,473		-2,347	,023
	SDM	,195	,092	,284	2,119	,039
	Inovasi	,126	,063	,267	1,988	,053

Sumber : Data Primer diolah,2020

Berdasarkan tabel 4.27 di atas diketahui bahwa nilai sig. Variabel kualitas sumberdaya manusia (X1) sebesar 0,39, inovasi Produk (X2) sebesar 0,53. Dari hasil di atas maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi adanya Heteroskedastisitas karena nilai signifikan \geq 0,05.

3. Analisis regresi liner berganda

Pada penelitian ini teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Teknik analisis ini digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh antara kualitas Sumber daya manusia dan inovasi produk terhadap pengembangan UMKM. Dengan pengolahan SPSS versi 22.0 maka didapat hasil regresi sebagai berikut:

Tabel 4. 28
Uji Analisi regresi linier berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3,622	4,704		,770	,445
SDM (X1)	,322	,175	,223	1,843	,072
Inovasi Produk (X2)	,502	,120	,506	4,175	,000

Dalam penelitian ini, persamaan linear dari hasil regresi yang didapat adalah sebagai berikut:

$$Y=3,622+0,322X_1+0,502X_2$$

Berdasarkan persamaan dapat diketahui bahwa:

- 1) koefisien regresi X1 sebesar 0,322 bernilai positif mempunyai arti bahwa setiap penambahan nilai regresi kualitas sumber daya manusia sebesar 0,322 maka akan berpengaruh pada pengembangan UMKM.
- 2) koefisien Regresi X2 sebesar 0,502 menyatakan bahwa setiap penambahan nilai regresi inovasi produk sebesar 0,502 maka akan berpengaruh pada pengembangan UMKM.

a. Uji t

Uji-t digunakan untuk membuktikan adanya pengaruh signifikan variabel kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap minat nasabah menabung secara parsial.

Berdasarkan hasil pengolahan dengan program SPSS maka di dapat hasil uji-t, yang hasilnya dirangkum pada tabel berikut ini:

Tabel 4.29
Hasil Uji t

Variabel	Hasil Uji-t	t tabel	Sig
Kualitas Sumberdaya Manusia (X1)	1,843	1,67	0,72
Inovasi produk (X2)	4,175	1,67	0,00

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan hasil uji-t dari kualitas sumberdaya manusia dan inovasi produk diperoleh nilai sig. Lebih kecil (<) dari 0,05 dan t hitung > t tabel, sementara nilai t tabel sebesar 1,67 (dari penghitungan $n - 1 = 50 - 1 = 49$, dengan $\alpha = 0,05$) Ini berarti bahwa:

- 1) t-hitung kualitas pelayanan (1,843) > t-tabel (1,67). Dengan demikian H0 ditolak dan H1 diterima, artinya bahwa kualitas Sumberdaya Manusia berpengaruh terhadap perkembangan UMKM di Desa Tugu.
- 2) t-hitung inovasi produk (4,175) > t-tabel (1,67). Dengan demikian H0 ditolak dan H1 diterima, artinya bahwa Inovasi Produk berpengaruh terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu.

b. Uji F

Uji-F digunakan untuk membuktikan adanya pengaruh

signifikan variabel kualitas sumberdaya manusia dan invasi produk secara simultan. Berdasarkan hasil pengolahan dengan program SPSS maka di dapat hasil uji-F, yang hasilnya dirangkum pada tabel berikut ini:

Tabel. 4.30

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	60,427	2	30,214	10,554	,000 ^b
	Residual	134,553	47	2,863		
	Total	194,980	49			

a. Dependent Variabel: UMKM (Y)

b. Predictors: (Constant), Inovasi Produk (X2), SDM (X1)

Sumber: Data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan hasil penghitungan uji F diperoleh nilai F-hitung sebesar 2,874 dengan tingkat signifikan sebesar 0,001 ($<0,05$). Sementara nilai F-tabel sebesar 2,79 (dari penghitungan $df_1=(n-k)= 50-3 = 47$ dan $df_2=(k-1)=3-1= 2$ diperoleh F tabel). Ini berarti bahwa F- hitung ($10,554 > F$ -tabel (2,79)). Dengan demikian H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya bahwa kualitas sumberdaya manusia dan inovasi produk secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap perkembangan UMKM di Desa Tugu kecamatan Rejotangan.

4. Uji koefisien determinasi

Dalam hal ini koefisien diterminasi digunakan untuk mengetahui besarnya varians adalah perkembangan UMKM (Y), yang dapat dijelaskan oleh

variabel-variabel (X), seperti kualitas sumberdaya manusia dan inovasi produk. Rumus: $R^2 = r^2 \times 100\%$, di mana R^2 = Koefisien Determinasi dan r = Koefisien Korelasi. Hasil koefisien determinasi antara kualitas sumberdaya manusia dan inovasi produk terhadap perkembangan UMKM di Desa Tugu kecamatan Rejotangan. Dapat dilihat pada tabel Psebagai berikut:

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,557 ^a	,310	,281	1,692

a. Predictors: (Constant), Inovasi Produk (X2), SDM (X1)

b. Dependent Variabel: UMKM (Y)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa besarnya nilai koefisien korelasi (R) (0,557) dengan nilai koefisien determinasi (R *Square*) sebesar 0,310 (31%). Koefisien determinasi ini menunjukkan bahwa 31% perkembangan UMKM di Desa Tugu dapat di jelaskan atau dipengaruhi oleh kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk. Sedangkan sisanya (100% - 31% = 61%) perkembangan UMKM di Desa Tugu dipengaruhi oleh variabel lain.

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh variabel kualitas sumberdaya manusia terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu kecamatan Rejotangan.

Berdasarkan uji-t menunjukkan uji-t dari kualitas sumberdaya manusia dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu kecamatan Rejotangan. Yang Berarti semakin baik kualitas sumberdaya manusia, maka akan meningkatkan pengembangan usaha begitu pula sebaliknya, apabila kualitas sumberdaya manusia semakin turun akan mempengaruhi dari pengembangan sebuah usaha. Tanpa individu yang memiliki keahlian atau komponen, maka mustahil bagi organisasi untuk mencapai tujuan. Sumber daya manusia inilah yang membuat sumber daya lainnya dapat berjalan.³⁸ Kualitas sumberdaya ini perlu adanya pelatihan dan edukasi supaya bisa mengeksplor bakat yang ada pada dirinya. Di desa Tugu ini banyak sekali varian background pendidikan yang mereka miliki sehingga cara mereka mengembangkan usaha juga berbeda-beda.

Seperti yang diungkap oleh Pradono Tri Pamungkas yang menyatakan ada 3 indikator kualitas sumberdaya manusia yaitu: *Kualitas intelektual* merupakan kemampuan yang dibutuhkan untuk melakukan aktivitas berfikir, dan memecahkan masalah, *Kualitas fisik* dan kesehatan merupakan kemampuan tugas yang menuntut ketrampilan, kekuatan dan stamina. Indikator untuk mengukur kemampuan fisik meliputi kesehatan yang baik serta kesegaran jasmani dan memiliki kehidupan yang layak, *Kualitas spiritual* Kemampuan yang mempunyai kaitan dengan etika, sikap, dan perilaku dan mental manusia

³⁸ Burhanuddin Yusuf, *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta:Rajawali Pers,2015), hlm. 20

secara ilmiah yang biasa dikaitkan dengan kemampuan seseorang untuk memberi penilaian yang baik atau buruk suatu keadaan dalam melaksanakan sebuah pekerjaan.³⁹

Hasil ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh abidin abdul aziz. Dalam penelitian ini yang dilakukan oleh abidin abdul aziz menyatakan bahwa variabel kualitas sumberdaya manusia berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM. Kualitas sumberdaya manusia merupakan suatu hal yang menyangkut dua aspek yaitu aspek fisik dan aspek non fisik yang menyangkut kemampuan bekerja, berfikir dan keterampilan, sehingga semakin tinggi kemampuan bekerja, berfikir dan ketrampilannya itu sangat akan mendukung untuk perkembangan sebuah usaha.

Sumber daya manusia dapat didefinisikan sebagai individu yang merancang dan memproduksi keluaran dalam rangka pencapaian strategi dan tujuan yang telah diterapkan oleh organisasi. Tanpa individu yang memiliki keahlian atau komponen, maka mustahil bagi organisasi untuk mencapai tujuan. Sumber daya manusia inilah yang membuat sumber daya lainnya dapat berjalan.⁴⁰

B. Pengaruh variabel inovasi produk terhadap perkembangan UMKm di desa Tugu kecamatan Rejotangan.

Berdasarkan uji-t menunjukkan secara parsial bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu kecamatan Rejotangan. Hal ini menunjukkan bahwa inovasi produk sangat diperlukan untuk perkembangan sebuah usaha supaya lebih berkembang. Dengan adanya inovasi produk yang dilakukan oleh pengusaha

³⁹ Pradono Tri Pamungkas, *Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Promosi Terhadap Pemberdayaan UMKM.....*hal.3

⁴⁰ Burhanuddin Yusuf, *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta:Rajawali Pers,2015), hlm. 20

seperti bathok kelapa yang dijadikan lampu hias, singkong yang dijadikan kripik dengan berbagai rasa dan inovasi lain.

Hal ini sesuai dengan teori yang disampaikan oleh Johnes yang mengatakan bahwa inovasi produk merupakan suatu pengembangan desain produk, tambahan fitur, segala atribut produk sehingga menghasilkan produk yang unik dan berbeda dengan produk pesaing yang lain.⁴¹ Inovasi tidak dapat dilepaskan dari kebutuhan berbisnis karena inovasi merupakan roh atau jiwa dalam sebuah usaha berkembang, inovasi dapat berkembang di mana saja dan dilakukan oleh siapa saja, inovasi bisa dilakukan oleh setiap pelaku usaha yang mau mengembangkan usahanya supaya lebih bisa berkembang.

Hal ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Citra Lestari, Nawazirul Lubis dan Widayanto. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh positif yang dihasilkan variabel inovasi produk terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah. Hasil dari penelitian yang dilakukan adalah inovasi produk mempunyai pengaruh positif terhadap perkembangan UMKM dengan nilai koefisien regresi sebesar 1,512%. Hal ini sebanding dengan penelitian yang saya lakukan dengan hasil inovasi produk berpengaruh positif terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu.

C. Pengaruh secara simultan variabel kualitas sumberdaya manusia dan inovasi produk terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu kecamatan Rejotangan.

Berdasarkan perhitungan uji F bahwa kualitas sumberdaya manusia dan inovasi produk secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM di Desa Tugu kecamatan Rejotangan. Sehingga hipotesis yang menyatakan variabel kualitas

⁴¹ Axel Johnes, 1999, *Successful Market Innovation, European Journal Of Innovation Management*, vol 2 iss:1 pp.6-11

sumberdaya manusia dan inovasi produk dapat di terima dan terbukti kebenarannya. Dari fakta tersebut dapat disimpulkan bahwa kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk sangat mempengaruhi perkembangan usaha mikro kecil dan menengah, karena besar kecilnya nilai signifikan kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk akan berpengaruh terhadap naik turunnya tingkat perkembangan usaha mikro kecil dan menengah.

Dari pembahasan di atas menunjukkan bahwa semua variabel berpengaruh. ini dapat dilihat dari hasil hipotesis. Mulai dari hasil pengujian hipotesis pertama diperoleh bahwa secara parsial kualitas sumberdaya manusia berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu. Hal ini karena kualitas sumberdaya manusia merupakan suatu hal yang menyangkut dua aspek yaitu aspek fisik dan aspek non fisik yang menyangkut kemampuan bekerja, berfikir dan keterampilan, sehingga semakin tinggi kemampuan bekerja, berfikir dan ketrampilannya itu sangat akan mendukung untuk perkembangan sebuah usaha.

Hasil pengujian hipotesis kedua diperoleh bahwa secara parsial inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu. Hal ini menunjukkan bahwa inovasi produk memiliki peran penting dalam perkembangan sebuah usaha.

Hal ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Nabella dan Beni Suhendra Winarso bahwa kualitas sumberdaya manusia dan inovasi bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu kecamatan Rejotangan.

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas sumberdaya manusia dan inovasi produk terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu kecamatan Rejotangan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas sumberdaya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM yang ada di desa Tugu. Hal ini karena semakin baik kualitas sumberdaya manusia, maka akan meningkatkan pengembangan usaha begitu pula sebaliknya, apabila kualitas sumberdaya manusia semakin turun akan mempengaruhi dari pengembangan sebuah usaha. Tanpa individu yang memiliki keahlian atau komponen, maka mustahil bagi organisasi untuk mencapai tujuan.
2. Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM yang ada di desa Tugu kecamatan Rejotangan. Karena inovasi produk merupakan suatu pengembangan desain produk, tambahan fitur, segala atribut produk sehingga menghasilkan produk yang unik dan berbeda dengan produk pesaing yang lain. Inovasi tidak dapat dilepaskan dari kebutuhan berbisnis karena inovasi merupakan roh atau jiwa dalam sebuah usaha berkembang, inovasi dapat berkembang di mana saja dan dilakukan oleh siapa saja, inovasi bisa dilakukan oleh setiap pelaku usaha yang mau mengembangkan usaha nya supaya lebih bisa berkembang.
3. Hasil pengujian ke tiga diperoleh bahwa secara simultan kualitas sumberdaya manusia dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM yang ada di desa Tugu kecamatan Rejotangan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dari hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini di harapkan dapat menambah referensi terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

2. Bagi pelaku usaha Perlu adanya peningkatan skill dari sumber daya manusia yang ada guna menciptakan produk-produk baru yang lebih unggul. Selain itu bagi pemilik usaha juga perlu memperluas relasi dengan pihak pihak yang berhubungan dengan usaha yang dijalankan serta mencari informasi tentang produk-produk apa saja sedang ngetrend. Dan sebagai acuan untuk lebih meningkatkan usahanya.

3. Bagi peneliti yang akan datang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya yang akan meneliti tentang kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk pada perkembangan UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Anak, Agung Putu. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang. Universitas Brawijaya Press
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Baqi, Fuad Abdul Muhamad. 2012. *Terjemahan Al-Lu'lu'uwalmarjan (kumpulan hadits shahih bukhari muslim)*, Semarang: PT. Pustaka Riski putra.
- Bilgies, Ana Fitriyatul. *Keunggulan Kompetitif Yang Dalam Menciptakan Inovasi Untuk Kewirausahaan Strategis*, Jurnal An-Nisbah, Vol. 03, No. 02, April 2017
- Curatman, Aang Dkk. *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman Diwilayah Harjamukti Kota Cirebon*, Jurnal LOGIKA Vol. XVIII, No, 3. Desember 2016
- Donald Crestofel Lantu dkk. 2016. *Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM Di Indonesia: Validasi Kuantitatif Model*, Jurnal Manajemen Teknologi, vol. 15 No. 1
- Hadiyati, Ernani *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* , Vol. 13, No. 1, Maret 2011:8-16
- Jhone, Axel 1999, successful market innovation, european journal of innovation management, vol 2 iss:1 pp.6-11
- Juanita. 2003. *Jurnal Krisis Ekonomi Terhadap Pelayanan Kesehatan. Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara
- Karendra, Inggair Airani. *Pengaruh Sumberdaya Manusia Terhadap Perkembangan Usaha Pada KPRI Prataguna Kota Madiun*, Jurnal Equilibrium, Volume 2, Nomor 2, Juli 2014
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Khoirudin dan Alischah. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Jombang*, Jurnal Trisula LP2M undar edisi 5 Vol. 1 Agustus
- Masyuri dan Zainuddin. 2011. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis Dan Aplikasi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Muri Yusuf, 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: kencana
- Notoatmojo, Soekidjo. 2003. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Nurdin. *Pengertian Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Besarnya Intensif Terhadap Produktif Kerja Karyawan* PT. Hanagraha Abadi
- Pamungkas, Pradono Tri. *Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Promosi Terhadap Pemberdayaan UMKM*, (studi kasus pada pemilik usaha di sekita pasar babadan, ungaran)
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta; PT. Indeks
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Baru Press,

- Sujianto, Agus eko. 2009. *Aplikasi Statistis Dengan Spss 16.0*. Jakarta:Prestasi Pustaka Publisher
- Supriyanto, Akhmad, Hipni Rahman Sukrini, M, Zainal Abidin. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada UMKM kopiah haji di kabupaten Hulu Sungai Tengah)*, ISBN:978-60298081-7-9, Prosiding Seminar Nasional AIMI Jambi, 27-28 Oktober 2017
- Tambunan, Tulus H. 2012. *Usaha Mikro Kecil Menengah Di Indonesia Isu-Isu Penting*. Jakarta:LP3ES,
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008, tentang usaha mikro,kecil dan menengah, Jakarta
- Usman, Husaini dan purnomo sutiady. 1996. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta:Bumi Aksara
- Wanita, Nur. 2015. *Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Pasar Manado Palu*, ISTQRA.Jurnal Penelitian Ilmiah.Vol. 3 No. 2 Desember Irma Setyawati, *Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Perekonomian Nasional*.Jurnal Ekonomi.
- Yasin, Sulchan. 1995. *Kamus Pintar Bahasa Indonesia*. Surabaya:Amanah
<https://jagad.id/sumber-daya-manusia-materi-pengertian-fungsi-dan-contoh/>. Di akses 10/10/2019 pukul 11.23
<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62> di akses pada 01/10/2019 pukul 10.54

Lampiran 1

Foto Kegiatan



Foto pengisian angket oleh ibu Mifta pedagang kelontong, pada 04 Oktobr 2020 di desa Tugu Kecamatan Rejotangan



Foto pengisian angket oleh bapak Ipin penjual pakan hewan, , pada 04 Oktobr 2020 di desa Tugu Kecamatan Rejotangan



Foto pengisian angket oleh mas Tajuddin pedagang obat untuk pertanian, , pada 04 Oktobr 2020 di desa Tugu Kecamatan Rejotangan



Foto pengisian angket oleh mbak Putri pedagang sayur matang, 03 Oktober 2020 di desa Tugu Kecamatan Rejotangan

Lampiran 2

Instrumen Penelitian (Angket)

Yth. Bapak/Ibu/Sdr

Pelaku UMKM Desa Tugu

Assalamualaikum,

Saya ucapkan selamat menjalankan aktivitas. Semoga, kesuksesan selalu menyertai anda. Di tengah aktifitas yang anda lakukan, saya memohon kesediaan dan bantuan anda untuk mengisi angket terlampir, dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul, "Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusia dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM desa Tugu kec. Rejotangan, kab. Tulungagung." Sebagai syarat untuk gelar kesarjanaan di jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut agama islam Negeri (IAIN) Tulungagung.

Petunjuk Pengisian Angket

1. Tulislah identitas anda pada tempat yang tersedia
2. Bacalah pernyataan-pernyataan dalam angket di bawah ini secara teliti dan cermat.
3. Pilih jawaban yang sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya, dengan cara memberi tanda cek (√) pada kolom pilihan.
4. Jawablah sesuai dengan kenyataan yang anda alami, sehingga kesimpulan yang di ambil dari data ini bisa benar.
5. Periksa kembali nomor pernyataan, jangan sampai ada yang terlewatkan.

Keterangan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Isilah Identitas

Nama :

Jenis Kelamin : (L/P)

Lama Usaha Berdiri :

1. Deskripsi Responden berdasarkan Umur

≥ 20

21-30

31-40

≥ 50

2. Deskripsi responden berdasarkan pendidikan terakhir

SD

SLTP

SLTA

D3

Sarjana

3. Deskripsi Responden berdasarkan Jenis usaha

Kuliner

Peternak

Toko klontong

Kerajinan

Lain-lain

ANGKET PENELITIAN

Kualitas Sumberdaya Manusia (X ₁)		Alternatif Jawaban				
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
X _{1.1}	Dalam melakukan pekerjaan di dukung dengan latar belakang pendidikan yang sesuai.					
X _{1.2}	Pekerjaan yang di lakukan sesuai dengan pendidikan yang di ambil					
X _{1.3}	Kesehatan sangat memadai untuk melaksanakan tugas sehari-hari					
X _{1.4}	Pendidikan dan pelatihan sangat berpengaruh terhadap kemampuan dalam melaksanakan pekerjaan					
X _{1.5}	Mampu melakukan perubahan dalam segala aspek, terutama perilaku dan kemampuan yang dimiliki					
Inovasi Produk X ₂						
X _{2.1}	Terdapat teknik-teknik baru dalam memproduksi produk.					
X _{2.2}	Menggunakan ciri khas dan keunikan terhadap produk yang di hasilkan.					
X _{2.3}	Memberikan kemasan yang aman dan menarik terhadap produk yang dibeli oleh pelanggan					
X _{2.4}	Adanya kreatifitas produk					
X _{2.5}	Penggunaan pemasaran yang baru					
Perkembangan UMKM Y						
Y _{.1.1}	Selama usaha ini berdiri, tingkat pertumbuhan usaha semakin meningkat					
Y _{.1.2}	Modal diperlukan untuk perkembangan sebuah usaha					
Y _{.1.3}	Mengikuti ajang pameran sebagai strategi dari pendistribusian produk.					
Y _{.1.4}	Sosial media memiliki peran penting untuk perkembangan sebuah usaha					
Y _{.1.5}	Penguasaan teknologi berguna untuk menunjang pekerjaan yang di lakukan.					

Lampiran 3

DAFTAR NAMA RESPONDEN

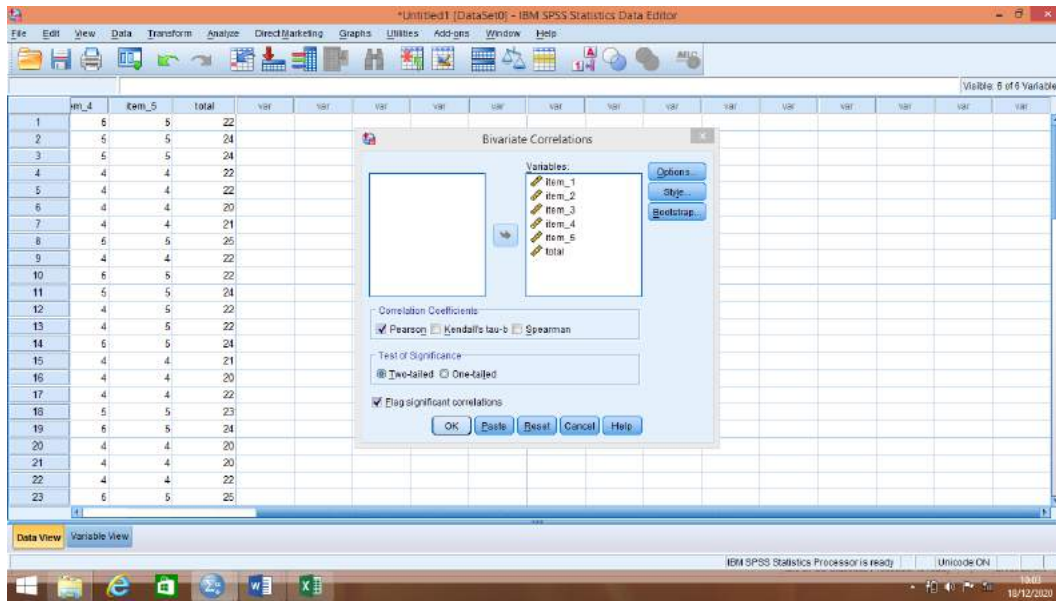
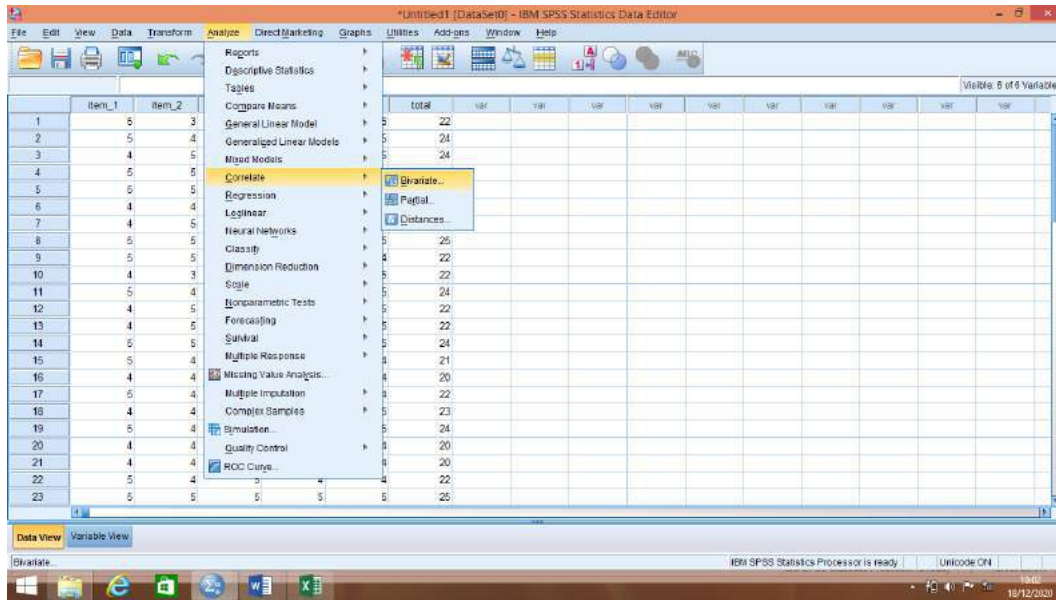
NO	INISIAL	L/P	NO	INISIAL	L/P
1	NT	L	26	DH	P
2	WA	P	27	DM	L
3	YJ	L	28	ML	P
4	SL	L	29	UK	P
5	DN	L	30	AB	L
6	EY	L	31	SR	P
7	MA	L	32	BM	L
8	HS	L	33	AH	L
9	ZA	L	34	SN	L
10	WR	P	35	HF	L
11	GP	L	36	ET	P
12	LF	P	37	SY	P
13	EM	P	38	RA	L
14	AW	L	39	HJ	L
15	DP	P	40	TI	L
16	LY	P	41	SI	P
17	AW	L	42	SR	P
18	RD	L	43	SI	P
19	EE	L	44	AK	L
20	MA	L	45	EW	P
21	IM	L	46	MN	L
22	AN	L	47	RR	L
23	AE	L	48	NA	L
24	MS	P	49	PP	L
25	MA	P	50	AA	L

Lampiran 4

NO	NO BUTIR ANGKET																	
	XI-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2	Y1-1	Y1-2	Y1-3	Y1-4	Y1-5	Y
1	5	3	4	5	5	22	5	3	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2	5	4	5	5	5	24	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25
3	4	5	5	5	5	24	4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	5	23
4	5	5	4	4	4	22	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21
6	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
7	4	5	4	4	4	21	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
8	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22
9	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
10	4	3	5	5	5	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
11	5	4	5	5	5	24	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
12	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
13	4	5	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
14	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
15	5	4	4	4	4	21	4	3	5	5	5	22	5	5	4	4	4	22
16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
17	5	4	5	4	4	22	5	4	5	5	4	23	5	5	4	4	4	22

18	4	4	5	5	5	23	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25
19	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	4	23	5	4	4	5	4	22
20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
22	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
24	5	5	5	4	5	24	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	4	23
25	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
26	4	5	4	5	5	23	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
27	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
28	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
29	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	4	22
30	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21
31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
32	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
33	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	4	22
34	4	5	4	5	5	23	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	5	23
35	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	5	4	4	4	22
36	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24
37	5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
38	5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	5	24	5	4	4	5	5	23
39	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
40	3	5	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

41	4	5	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
42	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	5	22
43	5	5	3	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22
44	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
45	5	3	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
46	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
47	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
48	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21
49	4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
50	5	3	5	5	5	23	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20



ujj Validitas Fiks.sps [Document2] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Correlations
- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Correlations
- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Correlations
- Log

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

[DataSet0]

Correlations

		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	total
item_1	Pearson Correlation	1	-.174	.314	.113	-.037	.462**
	Sig. (2-tailed)		.227	.026	.435	.798	.001
	N	50	50	50	50	50	50
item_2	Pearson Correlation	-.174	1	-.289*	-.186	-.125	.176
	Sig. (2-tailed)	.227		.042	.199	.387	.225
	N	50	50	50	50	50	50
item_3	Pearson Correlation	.314	-.289*	1	.394**	.263	.618**
	Sig. (2-tailed)	.026	.042		.006	.065	.000
	N	50	50	50	50	50	50
item_4	Pearson Correlation	.113	-.186	.394**	1	.698**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.435	.199	.005		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
item_5	Pearson Correlation	-.037	-.125	.263	.698**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.798	.387	.065	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
total	Pearson Correlation	.462**	.175	.618**	.724**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.225	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode ON

19:35
05/01/2021

Untitled1 [DataSet0] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Reports
Descriptive Statistics
Tables
Compare Means
General Linear Model
Generalized Linear Models
Mixed Models
Correlate
Regression
Loglinear
Neural Networks
Classify
Dimension Reduction
Scale
Nonparametric Tests
Forecasting
Survival
Multiple Response
Missing Value Analysis...
Multiple Imputation
Complex Samples
Simulation...
Quality Control
ROC Curve...

Bivariate...
Partial...
Distances...

	X21	X22	XTotal	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	5	3	20										
2	5	4	21										
3	4	5	22										
4	5	4	21										
5	4	5	25										
6	5	4	20										
7	5	4	19										
8	4	5	20										
9	5	5	22										
10	4	4	20										
11	4	3	19										
12	4	4	20										
13	5	5	25										
14	4	4	20										
15	4	3	22										
16	4	4	20										
17	5	4	23										
18	5	4	22										
19	4	5	23										
20	4	5	22										
21	4	4	20										
22	5	5	25										
23	4	4	20										

Data View Variable View

Bivariate...

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode:ON 19:40 05/01/2021

Untitled1 [DataSet0] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

	Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
1	X21	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
2	X22	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
3	X23	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
4	X24	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
5	X25	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
6	XTotal	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Bivariate Correlations

Variables:
X21
X22
X23
X24
X25
XTotal

Options
Style...
Bootstrap...

Correlation Coefficients:
 Pearson Kendall's tau-b Spearman

Test of Significance:
 Two-tailed One-tailed

Flag significant correlations

OK Paste Reset Cancel Help

Data View Variable View

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode:ON 19:41 05/01/2021

ujj Validitas Fiks.sps [Document2] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Correlations
- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Correlations
- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Correlations

Correlations

/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	total
item_1	Pearson Correlation	1	,034	,281*	,322*	,281*	,482**
	Sig. (2-tailed)		,814	,048	,022	,049	,000
	N	50	50	50	50	50	50
item_2	Pearson Correlation	,034	1	,559**	,516**	,491**	,695**
	Sig. (2-tailed)	,814		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
item_3	Pearson Correlation	,281*	,559**	1	,960**	,756**	,916**
	Sig. (2-tailed)	,048	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
item_4	Pearson Correlation	,322*	,516**	,960**	1	,799**	,923**
	Sig. (2-tailed)	,022	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
item_5	Pearson Correlation	,281*	,491**	,756**	,799**	1	,865**
	Sig. (2-tailed)	,048	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50
total	Pearson Correlation	,482**	,695**	,916**	,923**	,865**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode:ON

19:41 05/01/2021

LAMPIRAN

HASIL UJI VALIDITAS Y

IBM SPSS Statistics Data Editor

	Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
1	Y11	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
2	Y12	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
3	Y13	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
4	Y14	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
5	Y15	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input
6	Ytotal	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Scale	Input

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode: ON | 19:44 05/01/2021

IBM SPSS Statistics Data Editor

Visible: 6 of 6 Variables

	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Ytotal	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	4	4	4	4	4	20									
2	5	5	5	5	5	25									
3	4	4	5	5	5	23									
4	4	4	4	4	4	20									
5	5	4	4	4	4	21									
6	4	4	4	4	4	20									
7	5	5	5	5	5	25									
8	5	5	4	4	4	22									
9	5	5	5	5	5	25									
10	4	4	4	4	4	20									
11	4	4	4	4	4	20									
12	4	4	4	4	4	20									
13	5	5	5	5	5	25									
14	5	5	5	5	5	25									
15	5	5	4	4	4	22									
16	4	4	4	4	4	20									
17	5	5	4	4	4	22									
18	5	5	5	5	5	25									
19	5	4	4	5	4	22									
20	4	4	4	4	4	20									
21	4	4	4	4	4	20									
22	5	5	5	5	5	25									
23	4	4	4	4	4	20									

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode: ON | 19:44 05/01/2021

IBM SPSS Statistics Data Editor - *Untitled1 [DataSet0]

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 6 of 6 Variables

	Y11	Y12	Ytotal	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	4	4	4	20										
2	5	5	5	25										
3	4	4	4	23										
4	4	4	4	22										
5	5	4	4	25										
6	4	4	4	20										
7	5	5	5	20										
8	5	5	5	25										
9	5	5	5	25										
10	4	4	4	22										
11	4	4	4	20										
12	4	4	4	20										
13	5	5	5	25										
14	5	5	5	25										
15	5	5	5	22										
16	4	4	4	20										
17	5	5	5	22										
18	5	5	5	25										
19	5	4	4	22										
20	4	4	4	20										
21	4	4	4	20										
22	5	5	5	25										
23	4	4	4	20										

Correlate... Partial... Distances...

Data View Variable View

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode:ON 19:44 05/01/2021

IBM SPSS Statistics Data Editor - *Untitled1 [DataSet0]

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 6 of 6 Variables

	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Ytotal	var	var	var	var	var	var	var	var
1	4	4	4	4	4	4	20							
2	5	5	5	5	5	5								
3	4	4	4	5	5	5								
4	4	4	4	4	4	4								
5	5	4	4	4	4	4								
6	4	4	4	4	4	4								
7	5	5	5	5	5	5								
8	5	5	4	4	4	4								
9	5	5	5	5	5	5								
10	4	4	4	4	4	4								
11	4	4	4	4	4	4								
12	4	4	4	4	4	4								
13	5	5	5	5	5	5								
14	5	5	5	5	5	5								
15	5	5	4	4	4	4								
16	4	4	4	4	4	4								
17	5	5	4	4	4	4								
18	5	5	5	5	5	5								
19	5	4	4	4	5	5								
20	4	4	4	4	4	4								
21	4	4	4	4	4	4	20							
22	5	5	5	5	5	5	25							
23	4	4	4	4	4	4	20							

Bivariate Correlations

Variables: Y11, Y12, Y13, Y14, Y15, Ytotal

Correlation Coefficients: Pearson Kendall's tau-b Spearman

Test of Significance: Two-tailed One-tailed

Flag significant correlations

OK Paste Reset Cancel Help

Data View Variable View

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode:ON 19:44 05/01/2021

ujj Validitas Fiks.spv [Document2] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Correlations
- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Correlations
- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Correlations
- Log

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	total
Item_1	Pearson Correlation	1	,732**	,530**	,519**	,457**	,800**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_2	Pearson Correlation	,732**	1	,700**	,385**	,435**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,006	,002	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_3	Pearson Correlation	,530**	,700**	1	,678**	,557**	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_4	Pearson Correlation	,519**	,385**	,678**	1	,774**	,825**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_5	Pearson Correlation	,457**	,435**	,557**	,774**	1	,789**
	Sig. (2-tailed)	,001	,002	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50
total	Pearson Correlation	,800**	,801**	,852**	,825**	,789**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

NEW FILE.
 DATASET NAME DataSet4 WINDOW=FRONT.
 DATASET ACTIVATE DataSet4.
 DATASET CLOSE DataSet3.

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode:ON

19:45
05/01/2021

*Untitled5 [DataSet4] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 6 of 6 Variables

	X111	X121	X131	X141	X151	Xtotal	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	5	3	4	5	5	22									
2	5	4	5	5	5	24									
3	4	5	5	5	5	24									
4	5	5	4												
5	5	5	4												
6	4	4	4												
7	4	5	4												
8	5	5	5												
9	5	5	4												
10	4	3	5												
11	5	4	5												
12	4	5	4												
13	4	5	4												
14	5	5	4												
15	5	4	4												
16	4	4	4												
17	5	4	5												
18	4	4	5												
19	5	4	5	5	5	24									
20	4	4	4	4	4	20									
21	4	4	4	4	4	20									
22	5	4	5	4	4	22									
23	5	5	5	5	5	25									

Data View Variable View

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode: ON

13:50 18/12/2020

Reliability Analysis

Items:

- X111
- X121
- X131
- X141
- X151
- Xtotal

Model: Alpha

Scale label:

OK Paste Reset Cancel Help

*Output2 [Document3] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Reliability
 - Title
 - Notes
 - Scale: ALL VARIABLES
 - Title
 - Case Process
 - Reliability Sta

RELIABILITY

```

/VARIABLES=X111 X121 X131 X141 X151 Xtotal
/SCALE(*ALL VARIABLES) ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
Total		50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

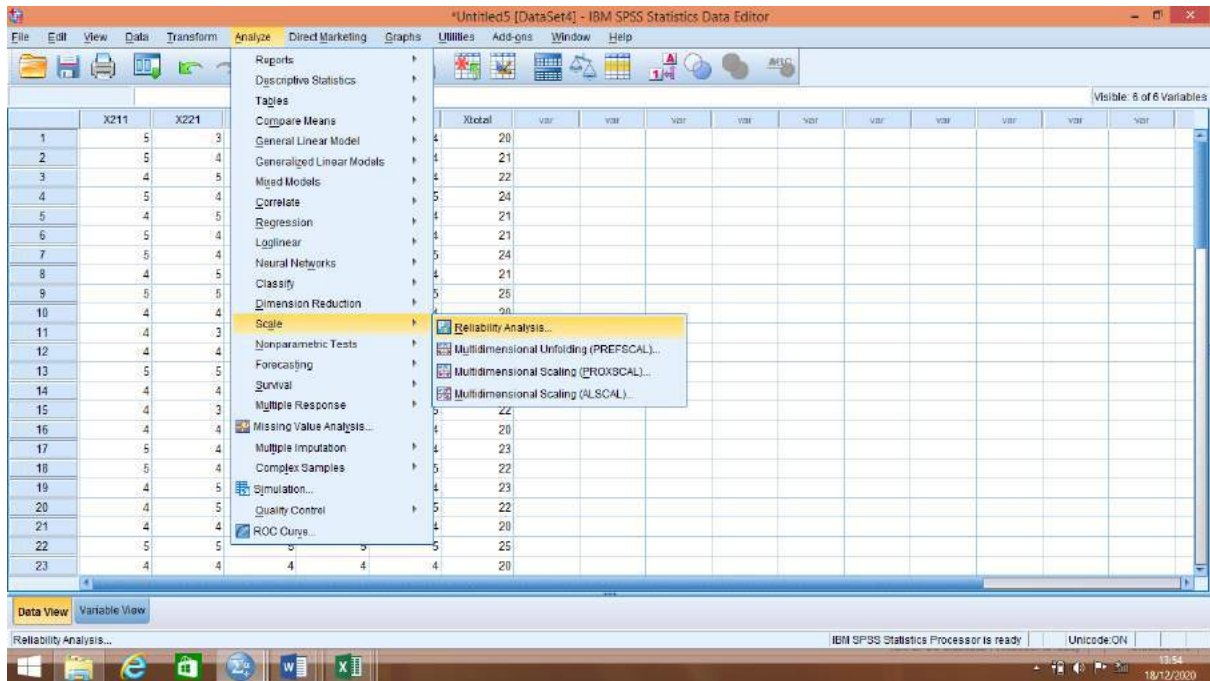
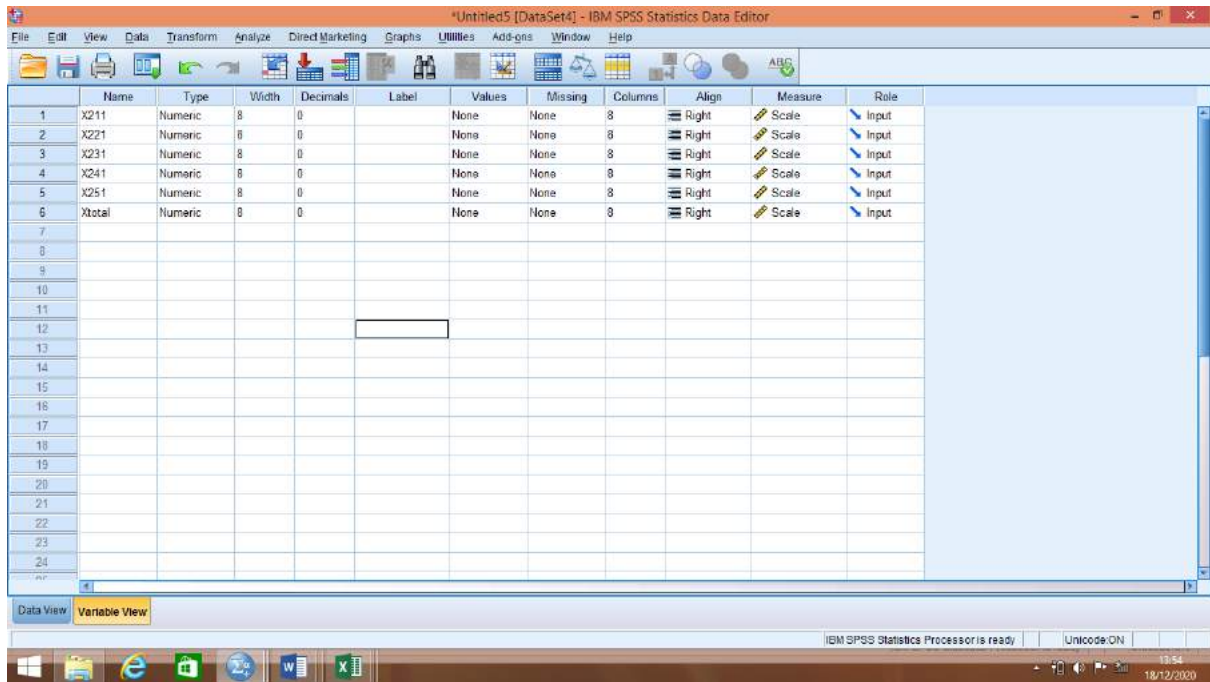
Cronbach's Alpha	N of Items
.674	6

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode: ON

13:50 18/12/2020

LAMPIRAN

HASIL UJI RELIABILITAS X2



*Untitled5 [DataSet4] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 6 of 6 Variables

	X211	X221	X231	X241	X251	Xtotal	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	5	3	4	4	4	4	20								
2	5	4	4	4	4	4	21								
3	4	5	5	4	4	4	22								
4	5	4	4	5											
5	4	5	4	4											
6	5	4	4	4											
7	5	4	5	5											
8	4	5	4	4											
9	5	5	5	5											
10	4	4	4	4											
11	4	3	4	4											
12	4	4	4	4											
13	5	5	5	5											
14	4	4	4	4											
15	4	3	5	5											
16	4	4	4	4											
17	5	4	5	5											
18	5	4	4	4											
19	4	5	5	5	4	4	23								
20	4	5	4	4	4	5	22								
21	4	4	4	4	4	4	20								
22	5	5	5	5	5	5	25								
23	4	4	4	4	4	4	20								

Data View Variable View

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode: ON

13:55 18/12/2020

Reliability Analysis

Items:

- X211
- X221
- X231
- X241
- X251
- Xtotal

Model: Alpha

Scale label:

OK Paste Reset Cancel Help

*Output2 [Document3] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Reliability
 - Title
 - Notes
 - Scale: ALL VARIABLE
 - Case Process
 - Reliability Sta
- Log
- Reliability
 - Title
 - Notes
 - Scale: ALL VARIABLE
 - Case Process
 - Reliability Sta

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	6

```

RELIABILITY
/VARIABLES=X211 X221 X231 X241 X251 Xtotal
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
  
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	.50	100.0
	Excluded*	0	.0
	Total	.50	100.0

*. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

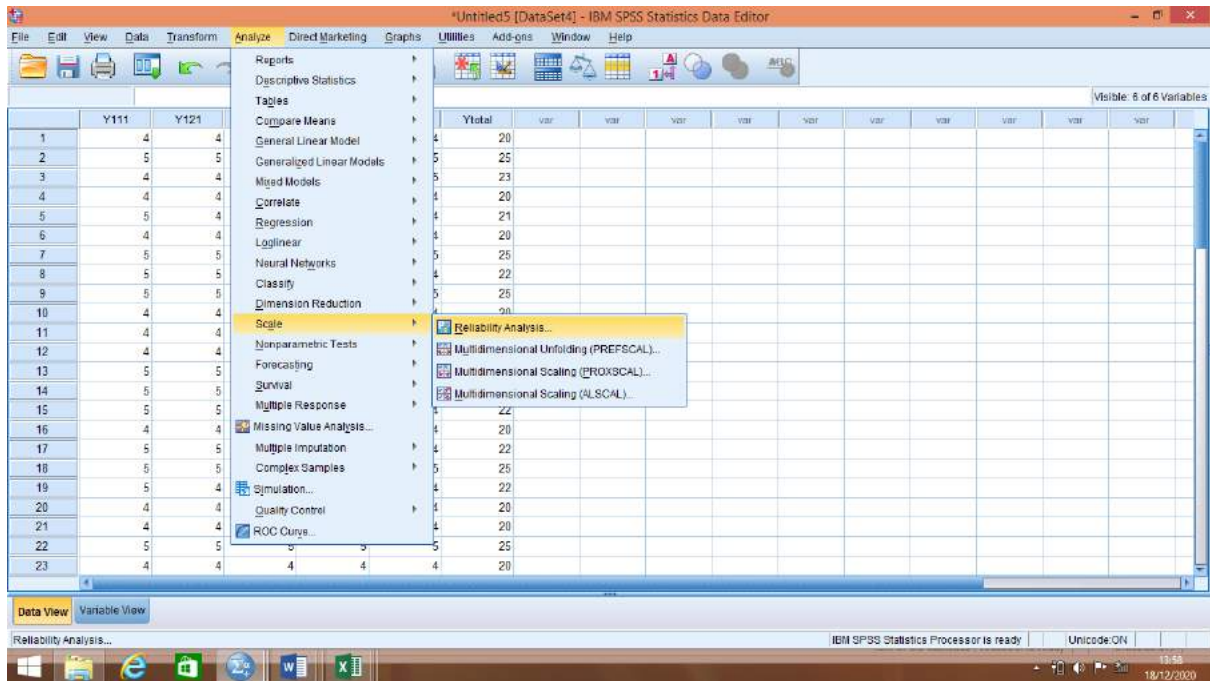
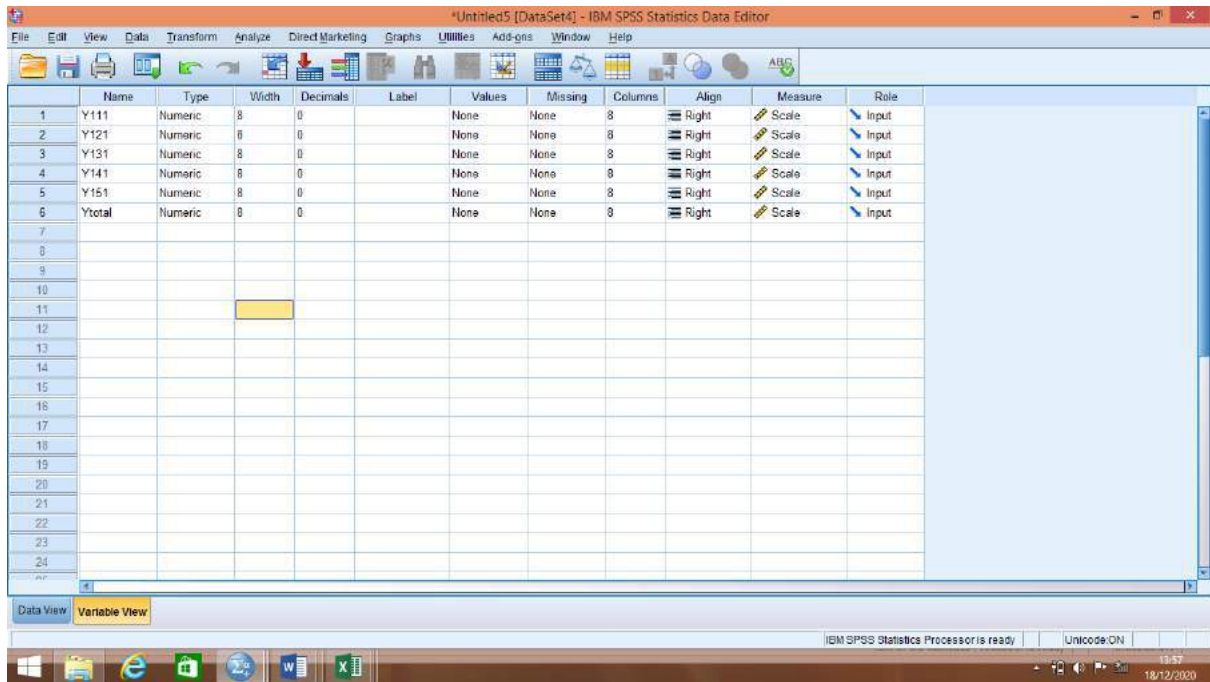
Cronbach's Alpha	N of Items
.798	6

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode: ON

13:55 18/12/2020

LAMPIRAN

HASIL UJI RELIABILITAS Y



*Output2 [Document3] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Reliability
 - Log
 - Title
 - Notes
 - Scale: ALL VARIABLE
 - Case Process
 - Reliability Sta
- Reliability
 - Log
 - Title
 - Notes
 - Scale: ALL VARIABLE
 - Case Process
 - Reliability Sta
- Reliability
 - Log
 - Title
 - Notes
 - Scale: ALL VARIABLE
 - Case Process
 - Reliability Sta

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	6

RELIABILITY
 /VARIABLES=Y111 Y121 Y131 Y141 Y151 Ytotal
 /SCALE=('ALL VARIABLES') ALL
 /MODEL=ALPHA.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

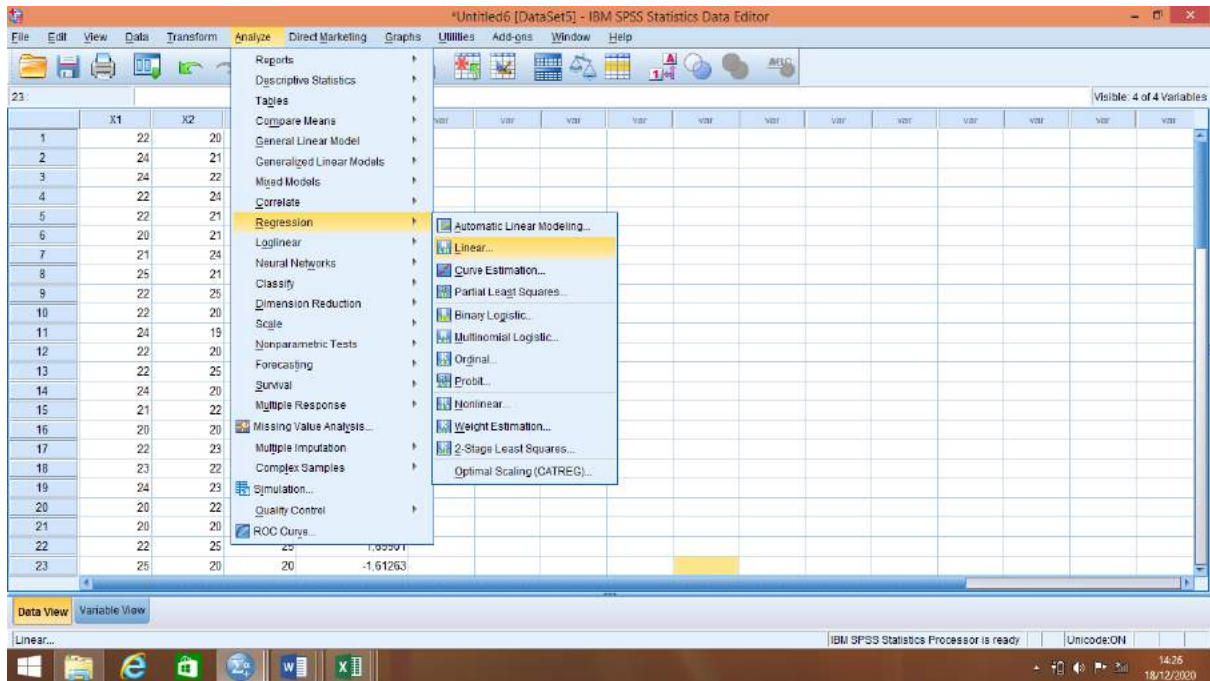
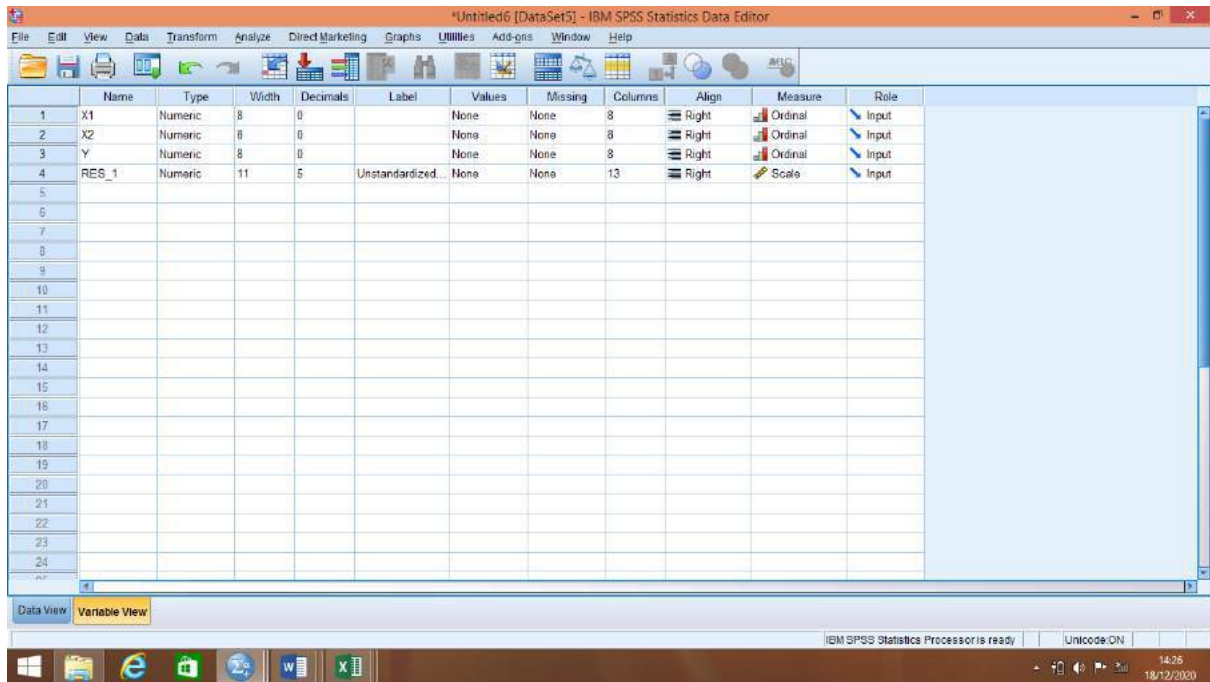
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	6

IBM SPSS Statistics Processor is ready. Unicode ON. 19:58 18/12/2020

LAMPIRAN

HASIL UJI NORMALITAS



IBM SPSS Statistics Data Editor - *Untitled6 [DataSet5]

Linear Regression: Save

Predicted Values:

- Unstandardized
- Standardized
- Adjusted
- S.E. of mean predictions

Residuals:

- Unstandardized
- Standardized
- Studentized
- Deleted
- Studentized deleted

Distances:

- Mahalanobis
- Cook's
- Leverage values

Influence Statistics:

- DFBeta(s)
- Standardized DFBeta(s)
- DFFit
- Standardized DFFit
- Covariance ratio

Prediction Intervals:

- Mean Individual
- Confidence Interval: 95 %

Coefficient statistics:

- Create coefficient statistics
- Create a new dataset
 - Dataset name: _____
- Write a new data file
 - File: _____

Export model information to XML file:

- Include the covariance matrix

Buttons: Continue, Cancel, Help

	X1	X2	Y	RES_1
1	22	20	20	
2	24	21	25	3
3	24	22	23	
4	22	24	20	-2
5	22	21	21	
6	20	21	20	
7	21	24	25	2
8	25	21	22	
9	22	25	25	1
10	22	20	20	
11	24	19	20	
12	22	20	20	
13	22	25	25	1
14	24	20	25	3
15	21	22	22	
16	20	20	20	
17	22	23	22	
18	23	22	25	2
19	24	23	22	
20	20	22	20	-1
21	20	20	20	-19024
22	22	25	25	1,69901
23	25	20	20	-1,61263

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode ON | 14:27 18/12/2020

IBM SPSS Statistics Data Editor - *Untitled6 [DataSet5]

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Test Variable List:

- Unstandardized Residuals

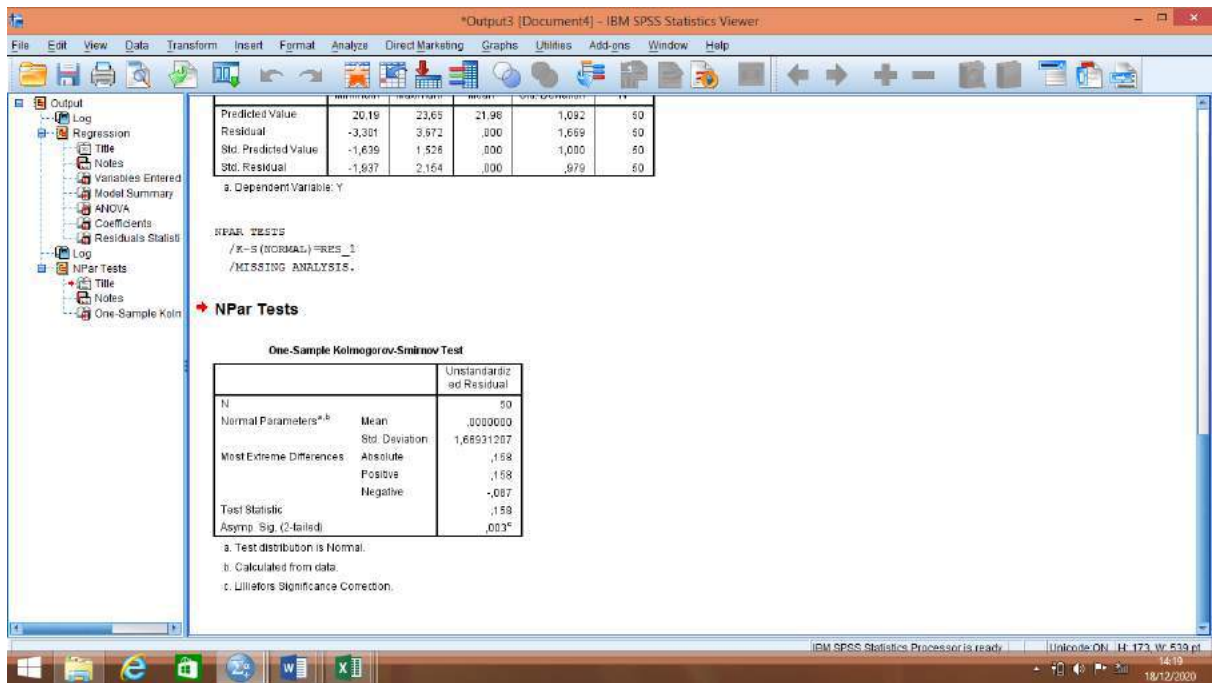
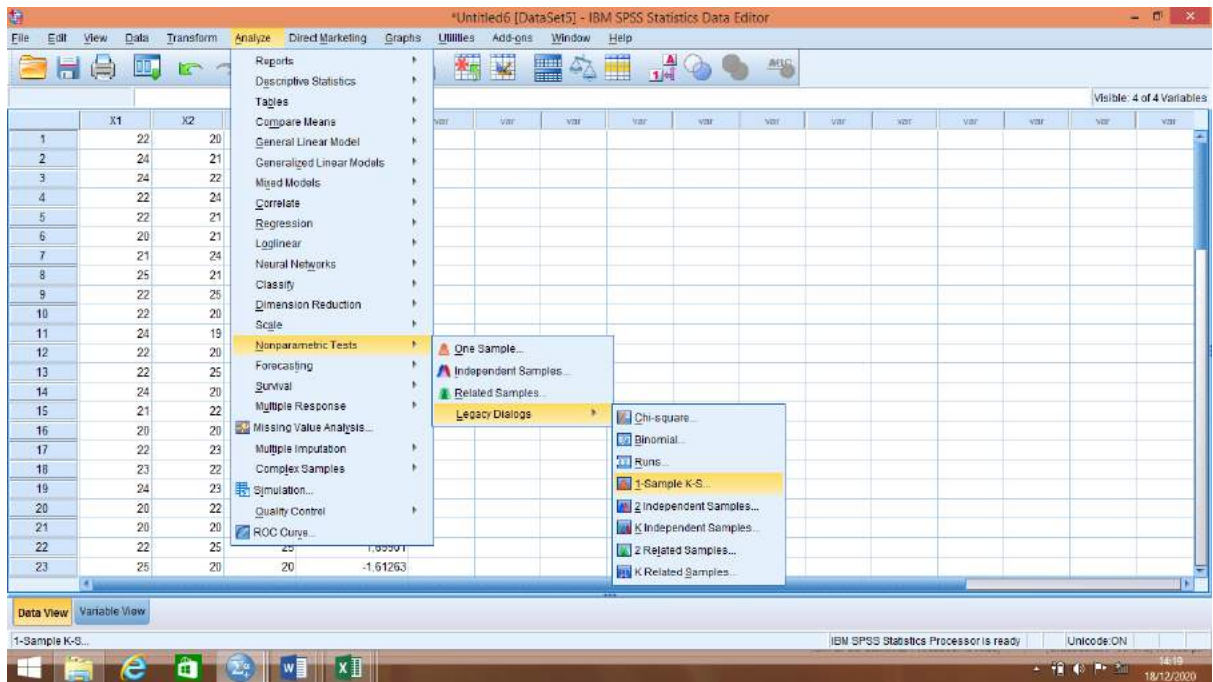
Test Distribution:

- Normal
- Uniform
- Poisson
- Exponential

Buttons: OK, Paste, Reset, Cancel, Help

	X1	X2	Y	RES_1
1	22	20	20	-75920
2	24	21	25	3,16349
3	24	22	23	65513
4	22	24	20	-2,79263
5	22	21	21	-26756
6	20	21	20	-69860
7	21	24	25	2,49184
8	25	21	22	-12099
9	22	25	25	1,69901
10	22	20	20	-75920
11	24	19	20	-81979
12	22	20	20	-75920
13	22	25	25	1,69901
14	24	20	25	3,67186
15	21	22	22	50856
16	20	20	20	-19024
17	22	23	22	-28428
18	23	22	25	2,93961
19	24	23	22	-85323
20	20	22	20	-1,20696
21	20	20	20	-19024
22	22	25	25	1,69901
23	25	20	20	-1,61263

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode ON | 14:25 18/12/2020



Untitled1 [DataSet0] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 3 of 3 Variables

	X1	X2
1	22	20
2	24	21
3	24	22
4	22	24
5	22	21
6	20	21
7	21	24
8	25	21
9	22	25
10	22	20
11	24	19
12	22	20
13	22	25
14	24	20
15	21	22
16	20	20
17	22	23
18	23	22
19	24	23
20	20	22
21	20	20
22	22	25
23	25	20

Linear...

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode:ON

14:51 18/12/2020

Untitled1 [DataSet0] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 3 of 3 Variables

	X1	X2	Y
1	22	20	20
2	24	21	25
3	24	22	23
4	22	24	20
5	22	21	21
6	20	21	20
7	21	24	25
8	25	21	22
9	22	25	25
10	22	20	20
11	24	19	20
12	22	20	20
13	22	25	25
14	24	20	25
15	21	22	22
16	20	20	20
17	22	23	22
18	23	22	25
19	24	23	22
20	20	22	20
21	20	20	20
22	22	25	25
23	25	20	20

Linear Regression

Dependent: Y

Block 1 of 1

Independent's: X1, X2

Method: Enter

Selection Variable: (empty)

Case Labels: (empty)

WLS Weight: (empty)

OK Paste Reset Cancel Help

Linear...

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode:ON

14:50 18/12/2020

*Output1 [Document1] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output
 Log
 Regression
 Title
 Notes
 Active Dataset
 Variables Entered
 Model Summary
 ANOVA
 Coefficients

a. Dependent Variable: Y
 b. All requested variables entered:

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.547 ^a	.300	.270	1,704

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58,435	2	29,218	10,057	.000 ^b
	Residual	135,544	47	2,905		
	Total	194,980	49			

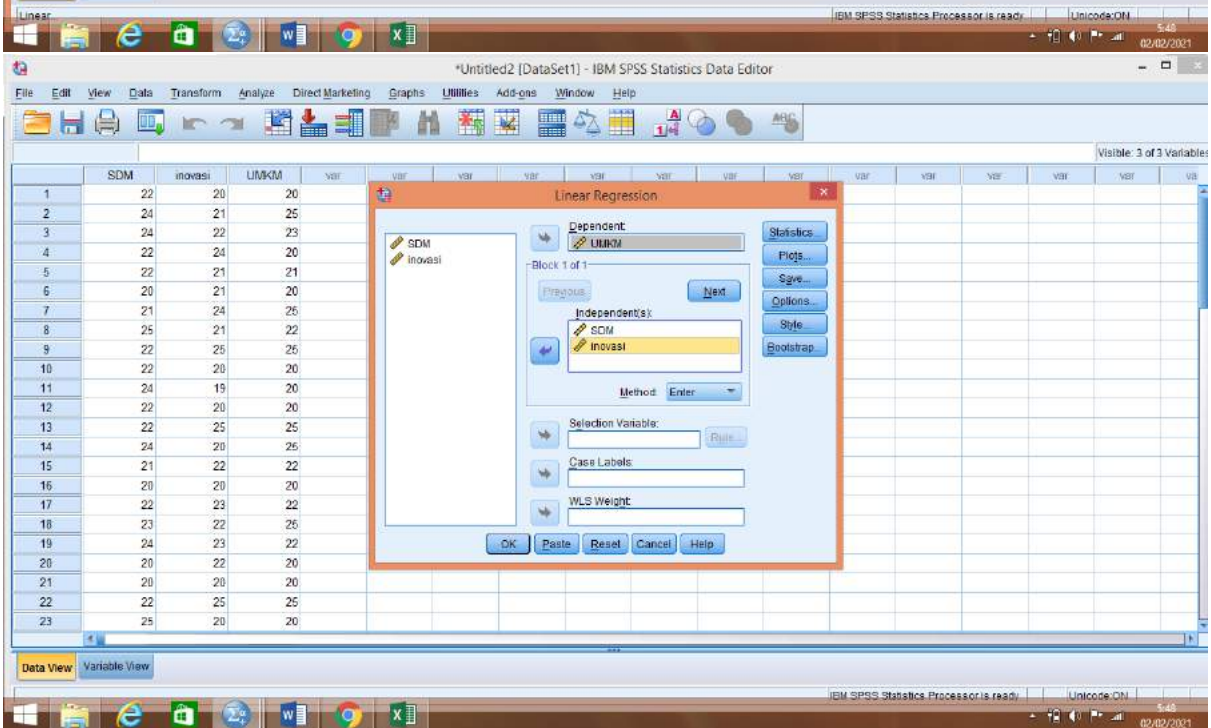
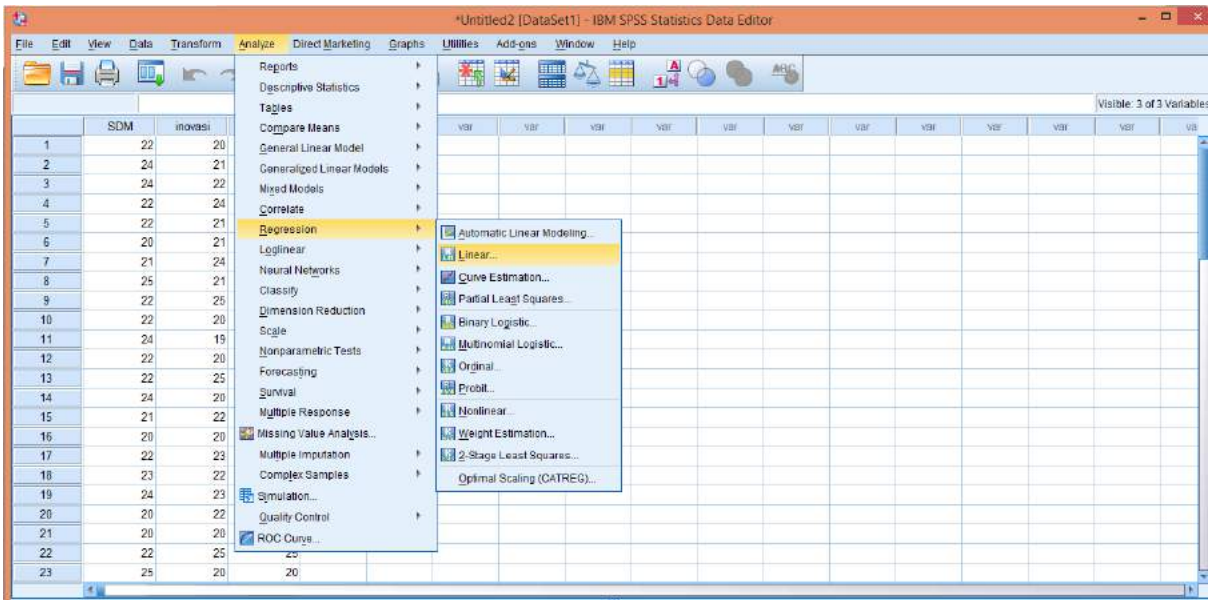
a. Dependent Variable: Y
 b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,333	4,759		.909	.368
	X1	.264	.174	.169	1,681	.110
	X2	.508	.121	.512	4,197	.000

a. Dependent Variable: Y

IBM SPSS Statistics Processor is ready. Unicode ON. 14:55 18/12/2020



*Untitled2 [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 3 of 3 Variables

	SDM	inovasi	UMKM	YSP
1	22	20	20	
2	24	21	25	
3	24	22	23	
4	22	24	20	
5	22	21	21	
6	20	21	20	
7	21	24	25	
8	25	21	22	
9	22	25	25	
10	22	20	20	
11	24	19	20	
12	22	20	20	
13	22	25	25	
14	24	20	25	
15	21	22	22	
16	20	20	20	
17	22	23	22	
18	23	22	25	
19	24	23	22	
20	20	22	20	
21	20	20	20	
22	22	25	25	
23	25	20	20	

Linear Regression

Dependent: **UMKM**

Block 1 of 1

Independent(s): **SDM, inovasi**

Method: Enter

Selection Variables:

Case Labels:

WLS Weight:

OK Paste Reset Cancel Help

*Untitled2 [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 3 of 3 Variables

	SDM	inovasi	UMKM	YSP
1	22	20	20	
2	24	21	25	
3	24	22	23	
4	22	24	20	
5	22	21	21	
6	20	21	20	
7	21	24	25	
8	25	21	22	
9	22	25	25	
10	22	20	20	
11	24	19	20	
12	22	20	20	
13	22	25	25	
14	24	20	25	
15	21	22	22	
16	20	20	20	
17	22	23	22	
18	23	22	25	
19	24	23	22	
20	20	22	20	
21	20	20	20	
22	22	25	25	
23	25	20	20	

Linear Regression: Save

Predicted Values

- Unstandardized
- Standardized
- Adjusted
- S.E. of mean predictions

Distances

- Mahalanobis
- Cook's
- Leverage values

Prediction Intervals

- Mean Individual
- Confidence Interval: 95 %

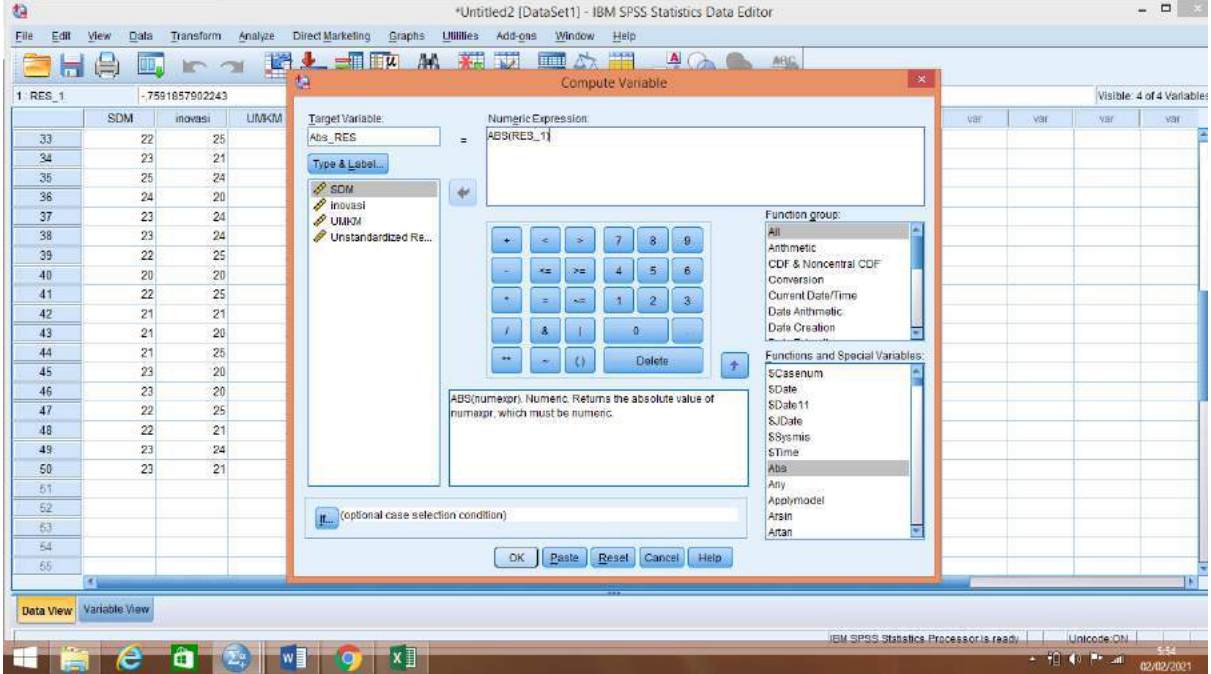
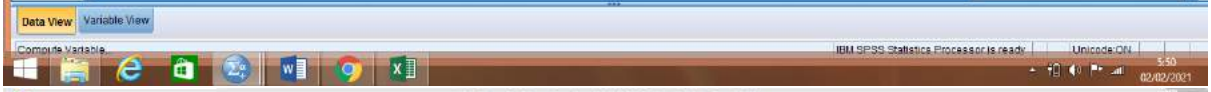
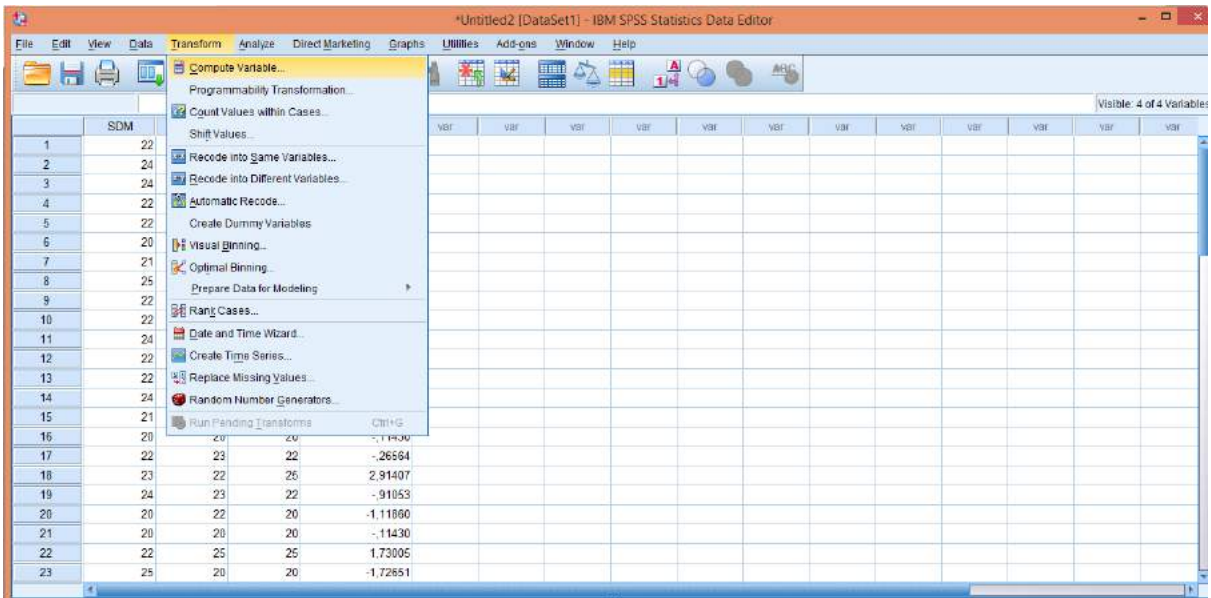
Coefficient statistics

- Create coefficient statistics
- Create a new dataset
 - Dataset name:
- Write a new data file
 - File:

Export model information to XML file:

- Include the covariance matrix

Continue Cancel Help



*Untitled2 [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 5 of 5 Variables

RES_1	SDM	inovasi	Abs_RES	VER1	VER2	VER3	VER4	VER5	VER6	VER7	VER8	VER9	VER10
33	22	25	1.27										
34	23	21	1.42										
35	26	24	1.74										
36	24	20	2.60										
37	23	24											
38	23	24											
39	22	25											
40	20	20											
41	22	25											
42	21	21											
43	21	20											
44	21	25											
45	23	20											
46	23	20											
47	22	25											
48	22	21											
49	23	24											
50	23	21											
51													
52													
53													
54													
55													

Reports
Descriptive Statistics
Tables
Compare Means
General Linear Model
Generalized Linear Models
Mixed Models
Correlate
Regression
Loglinear
Neural Networks
Classify
Dimension Reduction
Scale
Nonparametric Tests
Forecasting
Survival
Multiple Response
Missing Value Analysis...
Multiple Imputation
Complex Samples
Simulation...
Quality Control
ROC Curve...

Automatic Linear Modeling...
Linear...
Curve Estimation...
Partial Least Squares...
Binary Logistic...
Multinomial Logistic...
Ordinal...
Probit...
Nonlinear...
Weight Estimation...
2-Stage Least Squares...
Optimal Scaling (CATREG)...

Data View Variable View

*Untitled2 [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 5 of 5 Variables

RES_1	SDM	inovasi	UMKM	Abs_RES	VER1	VER2	VER3	VER4	VER5	VER6	VER7	VER8	VER9	VER10
33	22	25	22											
34	23	21	23											
35	26	24	22											
36	24	20	24											
37	23	24	20											
38	23	24	23											
39	22	25	20											
40	20	20	20											
41	22	25	24											
42	21	21	22											
43	21	20	22											
44	21	25	25											
45	23	20	20											
46	23	20	20											
47	22	25	23											
48	22	21	21											
49	23	24	25											
50	23	21	20											
51														
52														
53														
54														
55														

Linear Regression

Dependent: Abs_RES

Independent(s): SDM, inovasi

Method: Enter

Selection Variable: [Empty]

Case Labels: [Empty]

WLS Weight: [Empty]

Statistics
Plots
Save...
Options...
Style
Bootstrap

OK Paste Reset Cancel Help

Data View Variable View

uji hetero 2021.spv [Document1] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Regression
 - Title
 - Notes
 - Variables Entered
 - Model Summary
 - ANOVA
 - Coefficients
 - Residuals Statist
- Log
- Regression
 - Title
 - Notes
 - Variables Entered
 - Model Summary
 - ANOVA
 - Coefficients

a. Dependent Variable: Abs_RES
b. All requested variables entered:

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.393 ^a	.155	.119	.88914

a. Predictors: (Constant), inovasi, SDM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6,799	2	3,399	4,297	.019 ^b
	Residual	37,182	47	.791		
	Total	43,980	49			

a. Dependent Variable: Abs_RES
b. Predictors: (Constant), inovasi, SDM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5,803	2,473		-2,347	.023
	SDM	.195	.052	.264	2,119	.039
	inovasi	.128	.063	.267	1,988	.053

a. Dependent Variable: Abs_RES

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode DM | 5.00 | 02/02/2021

LAMPIRAN

HASIL UJI LINIERITAS

The screenshot shows the Variable View of an IBM SPSS Statistics Data Editor. The window title is '*Untitled2 [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor'. The menu bar includes File, Edit, View, Data, Transform, Analyze, Direct Marketing, Graphs, Utilities, Add-ons, Window, and Help. The toolbar contains various icons for file operations and analysis. The main area is a table with the following columns: Name, Type, Width, Decimals, Label, Values, Missing, Columns, Align, Measure, and Role. The data is as follows:

	Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
1	X1	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Ordinal	Input
2	X2	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Ordinal	Input
3	Y	Numeric	8	0		None	None	8	Right	Ordinal	Input
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

The status bar at the bottom indicates 'IBM SPSS Statistics Processor is ready', 'Unicode ON', and the time '19:59' on '05/01/2021'. The taskbar shows icons for Windows, Internet Explorer, and other applications.

The screenshot shows the Data View of the same IBM SPSS Statistics Data Editor. The window title is '*Untitled2 [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor'. The menu bar and toolbar are the same as in the Variable View. The main area is a table with the following columns: X1, X2, Y, and 17 'var' columns. The data is as follows:

	X1	X2	Y	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	22	20	20														
2	24	21	25														
3	24	22	23														
4	22	24	20														
5	22	21	21														
6	20	21	20														
7	21	24	25														
8	25	21	22														
9	22	25	26														
10	22	20	20														
11	24	19	20														
12	22	20	20														
13	22	25	25														
14	24	20	26														
15	21	22	22														
16	20	20	20														
17	22	23	22														
18	23	22	26														
19	24	23	22														
20	20	22	20														
21	20	20	20														
22	22	25	25														
23	25	20	20														

The status bar at the bottom indicates 'IBM SPSS Statistics Processor is ready', 'Unicode ON', and the time '20:01' on '05/01/2021'. The taskbar shows icons for Windows, Internet Explorer, and other applications.

IBM SPSS Statistics Data Editor - *Untitled2 [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 3 of 3 Variables

	X1	X2
1	22	20
2	24	21
3	24	22
4	22	24
5	22	21
6	20	21
7	21	24
8	25	21
9	22	25
10	22	20
11	24	19
12	22	20
13	22	25
14	24	20
15	21	22
16	20	20
17	22	23
18	23	22
19	24	23
20	20	22
21	20	20
22	22	25
23	25	20

Linear...

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode:ON | 20:02 05/01/2021

IBM SPSS Statistics Data Editor - *Untitled2 [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 3 of 3 Variables

	X1	X2	Y
1	22	20	20
2	24	21	25
3	24	22	23
4	22	24	20
5	22	21	21
6	20	21	20
7	21	24	25
8	25	21	22
9	22	25	25
10	22	20	20
11	24	19	20
12	22	20	20
13	22	25	25
14	24	20	25
15	21	22	22
16	20	20	20
17	22	23	22
18	23	22	25
19	24	23	22
20	20	22	20
21	20	20	20
22	22	25	25
23	25	20	20

Linear Regression

Dependent: Y

Block 1 of 1

Independent's: X1, X2

Method: Enter

Selection Variable: [Empty]

Case Labels: [Empty]

WLS Weight: [Empty]

Buttons: OK, Paste, Reset, Cancel, Help, Statistics, Plots..., Save, Options..., Style, Bootstrap

Linear...

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode:ON | 20:03 05/01/2021

Untitled2 [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 3 of 3 Variables

	X1	X2	Y
1	22	20	20
2	24	21	25
3	24	22	23
4	22	24	20
5	22	21	21
6	20	21	20
7	21	24	25
8	25	21	22
9	22	25	25
10	22	20	20
11	24	19	20
12	22	20	20
13	22	25	25
14	24	20	25
15	21	22	22
16	20	20	20
17	22	23	22
18	23	22	25
19	24	23	22
20	20	22	20
21	20	20	20
22	22	25	25
23	25	20	20

Data View Variable View

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode: ON

20:04 05/01/2021

Linear Regression

Dependent: X1 X2

Linear Regression: Plots

Scatter 1 of 1

DEPENDENT: *ZPRED, *ZRESID, *DRESID, *ADJPRE, *SRESID, *SDRESID

Y: *SRESID

X: *ZPRED

Standardized Residual Plots: Histogram, Normal probability plot

Produce all partial plots

Buttons: OK, Paste, Reset, Cancel, Help

fuji Validitas Fikspv [Document2] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Correlations
- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Correlations
- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Correlations
- Log
- Regression
 - Title
 - Variables Entered
 - Model Summary
 - ANOVA
 - Coefficients
 - Residuals Statist
 - Charts
 - *sresid by 'z'

a. Dependent Variable: Y
b. All requested variables entered.

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.557 ^a	.310	.261	1,692

a. Predictors: (Constant), X2, X1
b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	60,427	2	30,214	10,564	,000 ^b
	Residual	134,553	47	2,863		
	Total	194,980	49			

a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3,622	4,704			,770	,445
	X1	,322	,175	,223	1,843	,072	,072
	X2	,502	,120	,508	4,175	,000	,000

a. Dependent Variable: Y

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode: ON

20:09 05/01/2021

regreil linier.spv [Document1] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Regression
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Variables Entered
 - Model Summary
 - ANOVA
 - Coefficients

a. Dependent Variable: UMKM (Y)
 b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,330 ^a	,109	,071	2,476

a. Predictors: (Constant), inovasi_produk (X2), kualitas_sdm (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	35,224	2	17,612	2,874	,086 ^b
	Residual	288,056	47	6,129		
	Total	323,280	49			

a. Dependent Variable: UMKM (Y)
 b. Predictors: (Constant), inovasi_produk (X2), kualitas_sdm (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	9,881	5,002			1,912	,082
	kualitas_sdm (X1)	,063	,193	,047		,325	,747
	inovasi_produk (X2)	,754	,351	,312		2,147	,037

a. Dependent Variable: UMKM (Y)

Double-click to activate

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode ON

22:39 27/11/2020

IBM SPSS Statistics Data Editor - *Untitled2 [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 3 of 3 Variables

	X1	X2
1	22	20
2	24	21
3	24	22
4	22	24
5	22	21
6	20	21
7	21	24
8	25	21
9	22	25
10	22	20
11	24	19
12	22	20
13	22	25
14	24	20
15	21	22
16	20	20
17	22	23
18	23	22
19	24	23
20	24	22
21	20	20
22	22	25
23	25	20

Linear...

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode:ON 20:02 05/01/2021

IBM SPSS Statistics Data Editor - *Untitled2 [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 3 of 3 Variables

	X1	X2	Y
1	22	20	20
2	24	21	25
3	24	22	23
4	22	24	20
5	22	21	21
6	20	21	20
7	21	24	25
8	25	21	22
9	22	25	25
10	22	20	20
11	24	19	20
12	22	20	20
13	22	25	25
14	24	20	25
15	21	22	22
16	20	20	20
17	22	23	22
18	23	22	25
19	24	23	22
20	20	22	20
21	20	20	20
22	22	25	25
23	25	20	20

Linear Regression

Dependent: Y

Block 1 of 1

Independent's: X1, X2

Method: Enter

Selection Variable: [Empty]

Case Labels: [Empty]

WLS Weight: [Empty]

OK Paste Reset Cancel Help

Linear...

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode:ON 20:03 05/01/2021

Untitled2 [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 3 of 3 Variables

	X1	X2	Y
1	22	20	20
2	24	21	25
3	24	22	23
4	22	24	20
5	22	21	21
6	20	21	20
7	21	24	25
8	25	21	22
9	22	25	25
10	22	20	20
11	24	19	20
12	22	20	20
13	22	25	25
14	24	20	25
15	21	22	22
16	20	20	20
17	22	23	22
18	23	22	25
19	24	23	22
20	20	22	20
21	20	20	20
22	22	25	25
23	25	20	20

Data View Variable View

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode: ON

20:04 05/01/2021

Linear Regression

Dependent: X1 X2

Linear Regression: Plots

Scatter 1 of 1

DEPENDENT: *ZPRED, *ZRESID, *DJRESID, *SRESID, *SDRESID

Y: *SRESID, X: *ZPRED

Standardized Residual Plots: Histogram, Normal probability plot

Produce all partial plots

Buttons: OK, Paste, Reset, Cancel, Help

fuji Validitas Fikspv [Document2] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Correlations
- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Correlations
- Log
- Correlations
 - Title
 - Notes
 - Correlations
- Log
- Regression
 - Title
 - Variables Entered
 - Model Summary
 - ANOVA
 - Coefficients
 - Residuals Statist
 - Charts
 - *sresid by 'z'

a. Dependent Variable: Y
b. All requested variables entered.

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Squares	Std. Error of the Estimate
1	.557 ^a	.310	.261	1,692

a. Predictors: (Constant), X2, X1
b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	60,427	2	30,214	10,564	,000 ^b
	Residual	134,553	47	2,863		
	Total	194,980	49			

a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	t		
1	(Constant)	3,622	4,704		,770	,445	
	X1	,322	,175	,223	1,843	,072	
	X2	,502	,120	,508	4,175	,000	

a. Dependent Variable: Y

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode: ON

20:09 05/01/2021

regre1 linier.spv [Document1] - IBM SPSS Statistics Viewer

File Edit View Data Transform Insert Format Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Output

- Log
- Regression
 - Title
 - Notes
 - Active Dataset
 - Variables Entered
 - Model Summary
 - ANOVA
 - Coefficients

a. Dependent Variable: UMKM (Y)
 b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,330 ^a	,109	,071	2,476

a. Predictors: (Constant), inovasi_produk (X2), kualitas_sdm (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	35,224	2	17,612	2,874	,086 ^b
	Residual	288,056	47	6,129		
	Total	323,280	49			

a. Dependent Variable: UMKM (Y)
 b. Predictors: (Constant), inovasi_produk (X2), kualitas_sdm (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	9,881	5,002			1,912	,082
	kualitas_sdm (X1)	,063	,193	,047		,325	,747
	inovasi_produk (X2)	,754	,351	,312		2,147	,037

a. Dependent Variable: UMKM (Y)

Double-click to activate

IBM SPSS Statistics Processor is ready | Unicode ON

22:39
27/11/2020



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221

Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656

Website : <http://febi.iain-tulungagung.ac.id>

Nomor : B-4327/In.12/F.IV.3/TL.00/10/2020

16 Oktober 2020

Lampiran : -

Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada

Yth. Kepala Desa Tugu

di

Tempat

Assalamu alaikum Wr. Wb.

Disampaikan dengan hormat, dalam rangka penyelesaian Program Sarjana (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, kami mengharap kesediaan Bapak/Ibu agar mahasiswa di bawah ini:

Nama : Rif Ngatul Ngarofah

NIM : 17402163030

Jur/Prodi : Ekonomi Syariah

diberikan izin melakukan penelitian di tempat/lokasi Bapak/Ibu dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul:

"Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Inovasi Produk terhadap Pengembangan UMKM Desa Tugu Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung"

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kesediaannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu alaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik



Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

NIP. 196901312001121003

Tembusan:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung



**PEMERINTAH KABUPATEN TULUNGAGUNG
KECAMATAN REJOTANGAN
DESA TUGU**

Jalan Sungai Kembar nomor 01 Telp.HP/WA 085 746 602 003 Kode Pos 66293

Tugu, 19 Oktober 2020

Nomor : 58/ 407.04 / XI/ 2020
Sifat : Penting
Perihal : Rekomendasi

Sesuai surat permohonan Izin Penelitian nomor B-4327/In12/F.IV.3/TL.00/10/2020 tertanggal 16 Oktober 2020, untuk itu kami memberikan izin Penelitian "Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Inovasi Produk terhadap Perkembangan UMKM Desa Tugu Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung", kepada :

Nama : Rif Ngatul Ngarofah
NIM : 17402163030
Jur/Prodi : Ekonomi Syariah

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kepala Desa



DIDIK PURNO NUGROHO



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telp. (0355) 325332
email: febi.iaintulungagung@gmail.com web : <http://febi.iain-tulungagung.ac.id>

**KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

IDENTITAS	
Nama : Rif Ngatul Ngarofah	Jurusan : Ekonomi Syariah
NIM : 17402163030	Dosen : Nurul Fitri Ismayanti, Pembimbing M.E.I
JUDUL SKRIPSI	
Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusia Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Tugu Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung	
Hari & Tanggal : Kamis, 13 Agustus 2020	Bimbingan
Materi Bimbingan : BAB I	
CATATAN PEMBIMBING	
1. Isi Pada latar belakang tambahkan data berupa tabel dan tambahkan teori dasar yang digunakan untuk penelitian serta teori tersebut kaitkan dengan alasan pemilihan judul.	
2. Sistematika Penulisan dan Pengetikan	
3. Lanjut BAB II	
Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telp. (0355) 325332
email: febi.iaintulungagung@gmail.com web : <http://febi.iain-tulungagung.ac.id>

**KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

IDENTITAS	
Nama : Rif Ngatul Ngarofah	Jurusan : Ekonomi Syariah
NIM : 17402163030	Dosen : Nurul Fitri Ismayanti, Pembimbing M.E.I
JUDUL SKRIPSI	
Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusa Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Tugu Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung	
Hari & Tanggal Bimbingan	: Rabu, 19 Agustus 2020
Materi Bimbingan	: Revisi BAB I dan konsul BAB II
CATATAN PEMBIMBING	
1. Revisi penulisan angka dan penomoran 2. Catatan lain ACC BAPT 3. Lanjut BAB III dan VI	
Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
	





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telp. (0355) 325332
email: febi.iaintulungagung@gmail.com web : <http://febi.iain-tulungagung.ac.id>

**KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

IDENTITAS	
Nama : Rif Ngatul Ngarofah	Jurusan : Ekonomi Syariah
NIM : 17402163030	Dosen : Nurul Fitri Ismayanti, Pembimbing M.E.I
JUDUL SKRIPSI	
Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusa Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Tugu Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung	
Hari & Tanggal : Senin, 02 November 2020	Bimbingan
Materi Bimbingan : Revisi BAB II dan Konsul BAB III,IV	
CATATAN PEMBIMBING	
1. Isi Melampirkan data UMKM yang ada di desa Tugu Lanjut penyusunan bab III dan IV	
2. Catatan lain ACC BAB II	
Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
	





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telp. (0355) 325332
email: febi.iaintulungagung@gmail.com web : <http://febi.iain-tulungagung.ac.id>

**KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

IDENTITAS	
Nama : Rif Ngatul Ngarofah	Jurusan : Ekonomi Syariah
NIM : 17402163030	Dosen : Nurul Fitri Ismayanti, Pembimbing M.E.I
JUDUL SKRIPSI	
Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusa Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Tugu Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung	
Hari & Tanggal : Kamis, 24 Desember 2020	Bimbingan
Materi Bimbingan : BAB III,IV dan Revisi BAB II	
CATATAN PEMBIMBING	
1. Isi Revisi BAB-IV Tidak perlu menyantumkan angka statistik	
2. Sistematika Penulisan dan Pengetikan	
3. Catatan lain ACC BAB II dan III Lanjut BAB V	
Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
	





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telp. (0355) 325332
email: febi.iaintulungagung@gmail.com web : <http://febi.iain-tulungagung.ac.id>

**KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

IDENTITAS	
Nama : Rif Ngatul Ngarofah	Jurusan : Ekonomi Syariah
NIM : 17402163030	Dosen : Nurul Fitri Ismayanti, Pembimbing M.E.I
JUDUL SKRIPSI	
Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusa Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Tugu Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung	
Hari & Tanggal : Sabtu, 26 Desember 2020	Bimbingan
Materi Bimbingan : BAB V dan Revisi BAB IV	
CATATAN PEMBIMBING	
1. Isi Revisi BAB V	
2. Catatan lain ACC BAB IV	
Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
	


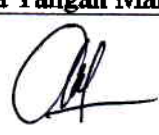


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telp. (0355) 325332
email: febi.iaintulungagung@gmail.com web : <http://febi.iain-tulungagung.ac.id>

**KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

IDENTITAS	
Nama : Rif Ngatul Ngarofah	Jurusan : Ekonomi Syariah
NIM : 17402163030	Dosen Pembimbing : Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I
JUDUL SKRIPSI	
Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusa Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Tugu Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung	
Hari & Tanggal Bimbingan	: Senin, 28 Desember 2020
Materi Bimbingan	: BAB V
CATATAN PEMBIMBING	
1. Isi Lanjut penyusunan BAB VI	
2. Catatan lain Revisi BAB V dan Lanjut BAB VI	
Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
	





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telp. (0355) 325332
email: febi.iaintulungagung@gmail.com web : <http://febi.iain-tulungagung.ac.id>

**KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

IDENTITAS	
Nama : Rif Ngatul Ngarofah	Jurusan : Ekonomi Syariah
NIM : 17402163030	Dosen : Nurul Fitri Ismayanti, Pembimbing M.E.I
JUDUL SKRIPSI	
Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusa Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Tugu Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung	
Hari & Tanggal : Selasa, 29 Desember 2020	Bimbingan
Materi Bimbingan : BAB VI dan Revisi BAB V	
CATATAN PEMBIMBING	
1. Isi Bab dan sub-bab di cetak tebal Di beri keterangan positif atau negatif	
2. Catatan lain ACC BAB V	
Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
	





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telp. (0355) 325332

email: febi.iaintulungagung@gmail.com web : <http://febi.iain-tulungagung.ac.id>

**KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

IDENTITAS	
Nama : Rif Ngatul Ngarofah	Jurusan : Ekonomi Syariah
NIM : 17402163030	Dosen : Nurul Fitri Ismayanti, Pembimbing M.E.I
JUDUL SKRIPSI	
Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusa Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Tugu Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung	
Hari & Tanggal Bimbingan	: Rabu, 30 Desember 2021
Materi Bimbingan	: Revisi BAB VI
CATATAN PEMBIMBING	
1. Isi Lanjut penyusunan keseluruhan skripsi, melengkapi mulai cover sampai lampiran.	
2. Catatan lain ACC BAB VI	
Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
	





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telp. (0355) 325332
email: febi.iaintulungagung@gmail.com web : <http://febi.iain-tulungagung.ac.id>

**KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

IDENTITAS			
Nama	: Rif Ngatul Ngarofah	Jurusan	: Ekonomi Syariah
NIM	: 17402163030	Dosen Pembimbing	: Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I
JUDUL SKRIPSI			
Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusa Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Tugu Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung			
Hari & Tanggal	: Kamis, 07 Januari 2021		
Bimbingan			
Materi Bimbingan	: Skripsi Keseluruhan		
CATATAN PEMBIMBING			
i. Isi			
<ul style="list-style-type: none">• Pada bagian kata pengantar, nama yang ada gelar di depannya tidak perlu diberi kata Bapak/Ibu• Nama dan judul tabel dilihat lagi contohnya di buku pedoman skripsi• Persembahannya singkat saja• Abstraknya di sesuaikan dengan buku pedoman			
2. Sistematika Penulisan dan Pengetikan			
Sesuaikan dengan buku pedoman skripsi			
Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa		
			





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telp. (0355) 325332
email: febi.iaintulungagung@gmail.com web : <http://febi.iain-tulungagung.ac.id>

**KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

IDENTITAS	
Nama : Rif Ngatul Ngarofah	Jurusan : Ekonomi Syariah
NIM : 17402163030	Dosen : Nurul Fitri Ismayanti, Pembimbing M.E.I
JUDUL SKRIPSI	
Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusa Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Tugu Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung	
Hari & Tanggal : Sabtu, 09 Januari 2021	Bimbingan
Materi Bimbingan : Skripsi Keseluruhan	
CATATAN PEMBIMBING	
1. Isi <ul style="list-style-type: none">• Tambahan Prof pada gelar bapak Maftukhin	
2. Acc-Skripsi	
Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
	



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221 Telp. (0355) 325332

email: febi.iaintulungagung@gmail.com web : <http://febi.iain-tulungagung.ac.id>

**KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Nama : Rif Ngatul Ngarofah



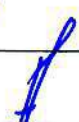
NIM : 17402163030

Prodi : Ekonomi Syariah

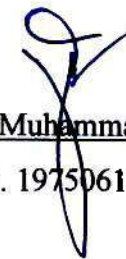
Pembimbing : Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusa Dan Inovasi Produk
Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Tugu Kecamatan
Rejotangan Kabupaten Tulungagung

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1.	13 Agustus 2020	BAB I	
2.	19 Agustus 2020	Revisi BAB I konsul BAB II	
3.	02 November 2020	Revisi BAB II	
4.	24 Desember 2020	BAB III dan IV	
5.	26 Desember 2020	BAB V	
6.	28 Desember 2020	Revisi BAB V	
7.	29 Desember 2020	BAB VI	

8.	30 Desember 2020	Revisi BAB VI	
9.	07 Januari 2021	Skripsi Keseluruhan	
10.	09 Januari 2021	ACC	

Tulungagung, 09 Januari 2021
Ketua Jurusan


Dr. Muhammad Aswad, M.A
NIP. 197506142008011009

Pernyataan Keaslian Tulisan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rif Ngatul Ngarofah
NIM : 17402163030
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusia dan Inovasi Produk Terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu Kecamatan Rejotangan kabupaten Tulungagung

Menyatakan bahwa skripsi ini bena-benar karya saya seiri. Sepanjang pengetahuan sayatidak terdapatkarya atau pendapat yang ditulis atau di terbitkan orang lain kecuali sebagai acuan kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.



Rif Ngatul Ngarofah
NIM. 17402163030

Lampiran 9: Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. IDENTITAS PENULIS

1. Nama : Rif Ngatul Ngarofah
2. NIM : 17402163030
3. Tempat, Tanggal lahir : Tulungagung, 17 April 1997
4. Fakultas/Jurusan : FEBI/ Ekonomi Syariah
5. Alamat : Dsn. Tugu 003/002 Ds. Tugu,
Kecamatan Rejotangan, Kabupaten Tulungagung
6. Jenis kelamin : Perempuan
7. Email : rifatularofah@gmail.com
8. Nama Ayah : Karis
9. Nama Ibu : Satoen
10. Agama : Islam
11. Warga Negara : Indonesia

B. Riwayat Pendidikan

1. MI Irsyadut Tholibin : 2004-2010
2. MTsN Aryojeding : 2010-2013

Pernyataan Keaslian Tulisan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rif Ngatul Ngarofah
NIM : 17402163030
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusia dan Inovasi Produk Terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu Kecamatan Rejotangan kabupaten Tulungagung

Menyatakan bahwa skripsi ini bena-benar karya saya seiri. Sepanjang pengetahuan sayatidak terdapatkarya atau pendapat yang ditulis atau di terbitkan orang lain kecuali sebagai acuan kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.



Rif Ngatul Ngarofah
NIM. 17402163030