

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas sumberdaya manusia dan inovasi produk terhadap perkembangan UMKM di desa Tugu kecamatan Rejotangan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas sumberdaya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM yang ada di desa Tugu. Hal ini karena semakin baik kualitas sumberdaya manusia, maka akan meningkatkan pengembangan usaha begitu pula sebaliknya, apabila kualitas sumberdaya manusia semakin turun akan mempengaruhi dari pengembangan sebuah usaha. Tanpa individu yang memiliki keahlian atau komponen, maka mustahil bagi organisasi untuk mencapai tujuan.
2. Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM yang ada di desa Tugu kecamatan Rejotangan. Karena inovasi produk merupakan suatu pengembangan desain produk, tambahan fitur, segala atribut produk sehingga menghasilkan produk yang unik dan berbeda dengan produk pesaing yang lain. Inovasi tidak dapat dilepaskan dari kebutuhan berbisnis karena inovasi merupakan roh atau jiwa dalam sebuah usaha berkembang, inovasi dapat berkembang di mana saja dan dilakukan oleh siapa saja, inovasi bisa dilakukan oleh setiap pelaku usaha yang mau mengembangkan usaha nya supaya lebih bisa berkembang.
3. Hasil pengujian ke tiga diperoleh bahwa secara simultan kualitas sumberdaya manusia dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM yang ada di desa Tugu kecamatan Rejotangan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dari hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini di harapkan dapat menambah referensi terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

2. Bagi pelaku usaha Perlu adanya peningkatan skill dari sumber daya manusia yang ada guna menciptakan produk-produk baru yang lebih unggul. Selain itu bagi pemilik usaha juga perlu memperluas relasi dengan pihak pihak yang berhubungan dengan usaha yang dijalankan serta mencari informasi tentang produk-produk apa saja sedang ngetrend. Dan sebagai acuan untuk lebih meningkatkan usahanya.

3. Bagi peneliti yang akan datang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya yang akan meneliti tentang kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk pada perkembangan UMKM.