

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti Rifelly Dewi, *Pengantar Bisnis*, (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2007), hal 613
- Abdurrahman Nana Herdiana, *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), hal. 198
- Amirullah, *Manajemen Startegi: Teori, Konsep, Kinerja*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015), hal. 4
- Alma Buchari, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2006)
- Amanah, S. *Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. Jurnal LENTERA* 3(1), 2015, hal .47-55
- Angipora Marius P, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999) hal.45
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hal 129
- Arifin Zainal, *Penelitian Pendidikan Metode Dan Paradigm Baru*, (Bandung: PT RemajaRosdakarya, 2012), hal. 171
- Aan Komariah & Djam'an Satori, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta, 2014), hal. 130
- All Argodo Saragih et., *Bauran Pemasaran Kacang Asin Merek Cendrawasih pada UD Monag Denpasar Bali*, E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Vol. 6 No 1, (Denpasar: Universitas Udayana, 2017), hal. 43
- A'Yunin Fuadatul, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Halal Dalam Upaya Menjaga Loyalitas Konsumen*, diakses pada tanggal 18 Juli 2019 pada pukul 04.04
- A.Pearce II John, Richard B.Robinson, Jr. , *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014), hal.4
- Baroroh Hanid Tsuwaibatul, *Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Alat Dapur Di Dusun Umbut Sewu Desa Kaliwungu Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung*, (Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan,2019)
- Basu Swastha, *Azas-azas Marketing*. (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta,2002), hal. 29-31

- Basu Swasta, *Manajemen Penjualan, Edisi 3, Cet. Pertama*, (Yogyakarta: BPFE, 1989), Hal.11-12
- Basu Swasta, *Manajemen Penjualan, Edisi 3, Cet. Pertama*, (Yogyakarta: BPFE, 1989), Hal.11-12
- Basu Swastha, *Azas-azas Marketing*. (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta,2002), hal 29-31
- Bobsusanto, *4 Pengertian Strategi Pemasaran Menurut Para Ahli*, <http://www.spengetahuan.com/2016/01/4-pengertian-strategi-pemasaranmenurut-para-ahli.html> diakses pada tanggal 17 April 2019 pukul 13.00
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Surabaya: Airlangga University Pres, 2001) hal.129
- Daftar Isian Tingkat Perkembangan Desa dan Kelurahan, diperoleh dari kantor kepala Desa Segodorejo tanggal 26 Februari 2010, Pukul 12.30
- Dkk Longenecker Justin G, *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*, buku 1, (Jakarta: Salemba Empat,2001), hal.35
- David Fred R, *Strategic Management*, Buku 1, Edisi 12, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), hal. 6
- Dkk M.Fuad, *Pengantar Bisnis*.(Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009), hal 119.
- Dkk, Dimas Hendika Wibowo, “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Daya Saing UMKM Batik Diajeng Solo*”, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.29, No. 1 Desember 2015, hal. 29
- Dharmmesta, B.S dan Handoko, T.H., *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Edisi Pertama, BPFE, 2012)
- Dr.Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta,2015), hal.15
- Djamal, *Paradigma Penelitian Kualitatif Cet.2 Ed.Revisi*, ( Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2015) , hal. 75
- Daftar Isian Tingkat Perkembangan Desa dan Kelurahan, diperoleh dari kantor kepala Desa Segodorejo tanggal 26 Februari 2010, Pukul 12.30
- Dkk Justin G.Longerecker., *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil Buku 1*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001), hal.31

- Efendi Rustam, *Produksi Dalam Islam* (Yogyakarta: Megistra Insania Press, 2003), hal. 11-12
- Francis Tantri dan Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran Edisi 1*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm.153
- Gitosudarsono Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cet 3, (Yogyakarta: BPFE, 2014), hal. 163
- Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik Ed.1 Cet.4*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016), hal.80
- Hartono Hendri, Jurnal, *Pengaruh strategi pemasaran terhadap –Peningkatan penjualan pada perusahaan “dengan menetapkan alumni dan mahasiswa Universitas Bina Nusantara sebagai objek penelitian, Jurusan Manajemen, School of Business Manajemen, Universitas Bina Nusantara (Vol.3 No. 2 November 2012)*, hal.883
- Hartono Hendry, Karyana Hutomo; Marshelia Mayangsari, *Jurnal, ”Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan “ Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian”* (Jakarta Barat : Jurusan Manajemen, Universitas Bina Nusantara, 2012)
- Hikmat Harry, *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*, (Bandung Humaniora Utama,2001), hal.130
- Huda Muchlis, *Analisis Faktor Internal Dalam Produksi Genteng Di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, diakses pada tanggal 18 Juli 2019 pada pukul 04.04  
<http://laililaili99.blogspot.com> diakses pada tanggal 03 Oktober 2019 Pukul 15.00  
<https://jombangkab.bps.go.id> diakses pada tanggal 3 Maret 2020 pada pukul 06.00
- Husni Lalu, *Pengantar Hukum Ketenagakerjaan Edisi Revisi, Cetakan 5*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hal. 27
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran, Edisi 1*, Yogyakarta: BPFE, 1995), hal.110
- Indriyo Gito Sudarmo dan Sukanto Rekso Hadiprojo, *Manajemen Produksi Edisi 4*, (Yogyakarta:BPFE, 1998), hal.199

- Irawan & Basu Swatha, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 1981), hal. 392-393
- Irawan & Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 1990) hlm.67
- Irawan dan Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty Offset, 2005)
- John Milner dan George Steiner, *Management Strategis*, (Jakarta: Erlangga, tt)
- Kasmir, *Kewirausahaan Edisi Revisi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011)
- Kevin L.Keller dan Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*.(Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang,2009), hal.7
- Kecamatan Sumobito Dalam Angka 2018, Katalog 1102001.3517100, diakses pada tanggal 5 Maret 2020 pada pukul 09.13
- Khoiri Moh.Duhan, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Usaha Peternakan Ayam Berdasarkan Tinjauan Etika Bisnis Islam*,(Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2018), hal. 1
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, (Jakarta: Prenhallindo, 2002), hal.9
- Kristanto R. Heru, *Kewirausahaan Pendekatan Manajemen dan Praktik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009)
- Kusumawaty Yeny, *Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nanas dan Regginang Ubu Kayu)*, Jurnal Agribisnis Vol 20 No.2 Desember 2018
- Maisyir Laa, *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar (Juni,2017), Vol.4, No.1, hal. 82
- Mario Freitas Joao, *Jurnal, Strategi pemasaran guna meningkatkan volume penjualan dengan pendekatan technology atlas project method*, Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Institut Sains & Teknologi AKPRIND Yogyakarta, (Desember, 2013), Vol.1 No.1, 30-37), hal. 30.
- Margono S., *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2014), hal. 58

- Muhammad Machfoedz dan Mas'ud Machfoedz, *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*, (Yogyakarta:UPP AMP YKPN, 2004), hal. 113
- Moleong J Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pt.Remaja Rosda Karya, 2014), hal.3
- Mufatiroh Siti, *Strategi Promosi Pada Perusahaan Konveksi CV. Tri Dewa Nusantara Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Ekonomi Islam*, diakses pada tanggal 19 Juli 2019 Pukul 09.35
- Mursid M., *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Bumi Aksara: 2014, hal. 17-21
- Mulyadi S., *Ekonomi Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Pembangunan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), hlm.59
- Nasution Arman Hakim, *Manajemen Industri* Ed. 1, (Yogyakarta: ANDIOFFSET, 2008), hal.230-231
- Nasution.S, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, (Jakarta: Bumi Aksara,2011), hal. 143
- Nawawi Zuhrinal M, *Kewirausahaan Islam*, (Medan: Febi UIN-SU Press: 2015) hal.49.[https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2008/\\_20TAHUN2008UU.htm](https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2008/_20TAHUN2008UU.htm) diakses pada tanggal 14 Desember 2019 Pukul 15.03
- Nikmatul Maulida, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ditinjau dari Ekonomi Islam (Studi Kasus di Bakpia Eka Tulungagung)*, diakses pada tanggal 18 Juli 2019 pada pukul 04.04
- Nurcholifah Ita, *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syari'ah*, Jurnal Khatulistiwa- Journal Of Islamic Studies, Volume 4, Nomor 1, Maret 2014
- Prasnowo MA, dkk, Jurnal, *Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah Produksi Kerupuk, Teknik Industri*, Fakultas Teknik Universitas Maarif Hasyim Latif, Sidoarjo, Indonesia, Vol. 1 No. 1, Juni 2017, 17-24
- Prastowo Andi, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzzz Media,2012), cet II, hal.80
- Prawirosentono Suyadi, *Manajemen Operasi (Operations Management) Analisis dan Studi Kasus, Edisi Keempat* (Jakarta: Bumi Aksara, 2001), hal. 8-9
- Rachmat, *Manajemen Strategik*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014), hal .2

- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*, (Yogyakarta: BPFE, 1983)
- Rahmawati Fatmawati, *Industri kerupuk sebagai sarana peningkatan perekonomian masyarakat, Skripsi Fakultas Dakwah*, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2015), hal.4
- Ranida Prisinsia, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Hanger "Ayam Jago" Tulungagung Perspektif Etika Bisnis Islam*, diakses pada tanggal 18 Juli 2019 pada Pukul 04.04
- Ridwan, *Statistika Untuk Lembaga Dan Instansi Pemerintah/Swasta*, (Bandung: Alfabeta, 2004), hal.104-105
- Rivai Vethzal, *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Produk Marketing Rasulullah SAW*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012), hal.6-7
- Rosad dan Suparyanto, *Manajemen Pemasaran*, (Bogor: In Media, 2015), hal.1
- Saifudin Anwar, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar, 2014), hal.5
- Saprijal, Makmur, Jurnal, *Strategi Pemasaran Dalam meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*, Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian, Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol.3 No.1 Januari 2015
- Sawit M. Hysain, *Sistem Ekonomi Islam, dalam Gunawan, Metodologi Ilmu Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*, (Yogyakarta, UII Press, 1999). Hal 31
- Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*, (Bandung: Refika Aditama: 2014)
- Shimp Terence A, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*, Ter, Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, (Jakarta: Erlangga, 2003), hal.4
- Shinta Agustina, *Manajemen Pemasaran*, (Malang:UB Press, 2011), hal.2
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), hal.67
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), hal.4
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), hal. 199
- Sondang Siagian, *Analisa Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*, (Jakarta: PT Gunung Agung, 1986), hal. 17

- S.S.R. Loindong , F.Kereh, A.L. Tumbel, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Sam Ratulangi Manado, Jurnal EMBA, Vol.6 No.2 April 2018, ISSN 2303-1174, hal. 969
- Sriyadi, *Produksi Islam*, (Surabaya: Kencana, 2001), hal.77
- Stanton William, *Prinsip Pemasaran*, (JAKARTA: Erlangga, 2001), hlm.4
- Subagiyo Rohkmat, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2017), hal.208
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*, (Bandung:Alfabeta, 2015)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2011), hal. 337
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung:Alfabeta,2009), hal 92-93
- Sugiarto Eko, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi Dan Tesis*, (Yogyakarta: Suaka Media, 2015), hal.9
- Suhardjono, *Manajemen Perkreditan Usaha Kecil dan Menengah*, (Yogyakarta: AMP YKPN, 2003), hal. 39
- Sujarweni V.Wiratna, *Metodologi Penelitian-Bisnis Dan Ekonomi*, (Yoogyakarta: Pustaka Baru Press,2015), hal. 21-22
- Sunarti, Dimas, Zainul, Jurnal, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang, (JAB) Vol.29 No. 1 Desember 2015
- Suindrawati, *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Medenrejo Blora)*. (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015), hal. 38
- Supriyono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, (Yogyakarta: BPFE, 1993), hal. 10
- Suryana, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2006) , hal. 135-136
- Sumrsono.S, *Pendidikan Kewarganegaraan*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006), hal.139

- Sumarsan Thomas, *Sistem Pengendalian Manajemen*, (Jakarta Barat: Indeks Permata Puri Media, 2013)
- Sunarto, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Amus, 2003)
- Suyitno Dan Ahmad Tanzeh, *Dasar-Dasar Penelitian*, (Surabaya : Elkaf, 2006), hal 131
- Tanzeh Ahmad, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2006), hal.31
- Tika Moh. Pebundu, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bumi Aksara,2006), hal. 59
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, edisi 2 cetakan 4, 20001123)
- Umar Husein, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali pers, 2010)
- Ulya Nadrotul, Artikel Ilmiah, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT.Bhirawa Steel*, (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 2016)
- Usmara Usi, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, (Yogyakarta: Amara Books, 2008)
- Utus Hardiono & Thorik Gunara, *Marketing Muhammad Saw.* (Bandung: PT Karya Kita, 2007), hal.46
- Wati Farah Mei Utia, *Manajemen Produksi Home Industry Kerupuk Rejo Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, diakses pada tanggal 19 juli 2019 pada pukul 09.30
- Wiraguna I Komang Gede Aditya, *Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di PT Kelapa Gading Denpasar*, Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 13 No. 3, Juni 2016
- Zulfa Aliyah, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika pada CV Yudi Putra*, *Skripsi Program Studi Ekonomi Islam, Faultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, (Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018), hal.26