

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	I
HALAMAN JUDUL .....	II
LEMBAR PERSETUJUAN .....	III
LEMBAR PENGESAHAN .....	IV
PERNYATAAN KEASLIAN .....	V
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI .....	VI
MOTTO .....	VII
PERSEMBAHAN.....	VIII
PRAKATA .....	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL .....	XIV
DAFTAR BAGAN.....	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVII
ABSTRAK .....	XVIII
ABSTRACT .....	XIX
ملخص.....	XX
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah .....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
A. Permodalan, Produksi, dan Tenaga Kerja .....	12

B.	Strategi Pemasaran .....	16
1.	Pengertian Strategi .....	16
2.	Pengertian Pemasaran .....	22
3.	Konsep, Fungsi dan Tujuan Pemasaran .....	24
4.	Strategi Pemasaran .....	26
5.	Penjualan .....	32
6.	<i>Home iIndustry</i> .....	33
C.	Penelitian Terdahulu.....	34
<b>BAB III.....</b>		<b>40</b>
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B.	Kehadiran Peneliti .....	41
C.	Lokasi Penelitian .....	42
D.	Data dan Sumber Data.....	42
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	44
F.	Teknik Analisis Data .....	47
G.	Rencana Pengujian Keabsahan Data .....	49
H.	Tahap-tahap Penelitian .....	50
<b>BAB IV.....</b>		<b>52</b>
A.	Letak Geografis Obyek Penelitian .....	52
B.	Profil Home Industry Kerupuk Desa Segodorejo .....	59
1.	Sejarah <i>Home Industry</i> Kerupuk.....	59
C.	Temuan Penelitian.....	68
1.	Struktur Permodalan, Proses Produksi, dan Tenaga Kerja .....	68
2.	Faktor Penghambat dan Faktor pendukung dalam meningkatkan penjualan pada Home Industry Kerupuk di Desa Segodorejo.....	97
3.	Strategi Pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada <i>home industry</i> kerupuk di Desa Segodorejo .....	100
<b>BAB V .....</b>		<b>110</b>

A.	Sistem permodalan, proses produksi dan pengolahan tenaga kerja <i>home industry</i> kerupuk Desa Segodorejo Kecamatan Sumobito.....	110
1.	Permodalan.....	110
2.	Proses Produksi.....	112
3.	Tenaga Kerja.....	114
B.	Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam meningkatkan penjualan pada <i>home industry</i> Kerupuk Desa Segodorejo Sumobito.....	116
1.	Faktor Pendukung.....	116
2.	Faktor Penghambat.....	117
C.	Strategi Pemasaran Home Industry Kerupuk Desa Segodorejo Kecamatan Sumobito.....	119
1.	Produk ( <i>Product</i> ).....	120
2.	Harga ( <i>Price</i> ).....	121
3.	Promosi ( <i>promotion</i> ).....	122
4.	Tempat Distribusi ( <i>Place</i> ).....	124
<b>BAB VI</b>	.....	<b>126</b>
A.	Kesimpulan.....	126
B.	Saran.....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	.....	<b>139</b>