

## ABSTRAK

Skrisi dengan judul “Pengaruh Jumlah Kantor Cabang, Tingkat Bagi Hasil, Biaya Promosi, dan Produk Domestik Bruto Terhadap Volume Deposito *Mudharabah* PT. Bank Syariah Mandiri Periode 2012-2019” ini ditulis oleh Ditta Anggelia Putri, NIM. 12401173016, pembimbing Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

Deposito *Mudharabah* menjadi salah satu produk pendanaan yang paling diminati oleh nasabah. Hal ini tentunya dapat dibuktikan dalam laporan keuangan yang ada dimana jumlah dana pihak ketiga paling tinggi diraih oleh produk Deposito *Mudharabah*. Dengan menjadi salah satu produk yang paling diminati oleh nasabah tentunya hal ini dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yang ada, baik faktor internal dari perbankan maupun faktor eksternal. Maka dari itu penelitian ini mengangkat faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi volume deposito *mudharabah*. Faktor internal terdiri dari jumlah kantor cabang, tingkat bagi hasil, dan biaya promosi. Sedangkan faktor eksternal yaitu Produk Domestik Bruto.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari Laporan Keuangan PT. Bank Syariah Mandiri, Statistik Perbankan Syariah, dan data pertumbuhan Produk Domestik Bruto periode 2012-2019. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 32 sampel. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis uji normalitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji determinasi.

Hasil penelitian dengan SPSS 21.0 dapat disimpulkan bahwa, (1) Jumlah kantor cabang berpengaruh positif tidak signifikan terhadap volume deposito *mudharabah* PT. Bank Syariah Mandiri Periode 2012-2019. (2) Tingkat bagi hasil berpengaruh positif signifikan terhadap volume deposito *mudharabah* PT. Bank Syariah Mandiri Periode 2012-2019. (3) Biaya promosi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume deposito *mudharabah* PT. Bank Syariah Mandiri Periode 2012-2019. (4) Produk Domestik Bruto berpengaruh positif tidak signifikan terhadap volume deposito *mudharabah* PT. Bank Syariah Mandiri Periode 2012-2019. (5) Berdasarkan penelitian ini pengaruh jumlah kantor cabang, tingkat bagi hasil, biaya promosi dan Produk Domestik Bruto terhadap volume deposito *mudharabah* PT. Bank Syariah Mandiri Periode 2012-2019 sebesar 60,2%.

Kata kunci: Jumlah Kantor Cabang, Tingkat Bagi Hasil, Biaya Promosi, Produk Domestik Bruto, Deposito *Mudharabah*

## **ABSTRACT**

Skrisi with the title "The Effect of Number of Branch Offices, Profit Sharing Rate, Promotion Cost, and Gross Domestic Product on Mudharabah Time Deposit Volume of PT. Bank Syariah Mandiri Period 2012-2019 "was written by Ditta Anggelia Putri, NIM. 12401173016, mentor Muhamad Aqim Adlan, MEI

Deposito Mudharabah is one of the most popular funding products for customers. This of course can be indicated in the existing financial statements where the highest amount of third party funds is achieved by Mudharabah Deposit products. By becoming one of the products that customers are most interested in, of course this can be influenced by several existing factors, both internal factors from banking and external factors. Therefore, this study raises the internal and external factors that affect the volume of mudharabah deposits. Internal factors consist of the number of branch offices, profit sharing rates, and promotional costs. Meanwhile, the external factor is the Gross Domestic Product.

The technique used in sampling in this study was purposive sampling. The data used is secondary data obtained from the Financial Statements of PT. Bank Syariah Mandiri, Sharia Banking Statistics, and Gross Domestic Product growth data for the period 2012-2019. The number of samples in this study were 32 samples. In this study, using the analysis method of normality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and test of determination.

The results of research with SPSS 21.0 can be concluded that, (1) The number of branch offices has a positive and insignificant effect on the mudharabah deposit volume of PT. Bank Syariah Mandiri Period 2012-2019. (2) The profit sharing rate has a significant positive effect on the mudharabah deposit volume of PT. Bank Syariah Mandiri Period 2012-2019. (3) Promotion costs have a negative and significant effect on the mudharabah deposit volume of PT. Bank Syariah Mandiri Period 2012-2019. (4) Gross Domestic Product has no significant positive effect on the mudharabah deposit volume of PT. Bank Syariah Mandiri Period 2012-2019. (5) Based on this research the effect of the number of branch offices, profit sharing rates, promotional costs and Gross Domestic Product on the mudharabah deposit volume of PT. Bank Syariah Mandiri for the period 2012-2019 amounted to 60.2%.

**Keywords:** Branch Offices, Profit Sharing Rate, Promotion Cost, Gross Domestic Product, Mudharabah Deposits