

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Jumal. 2020. *Religiusitas, Refleksi & Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Andespa, Roni. 2017. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah", *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2, No. 1, <https://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/almasraf/article/view/90>, diakses pada 28 Mei 2020.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. "Manajemen Bank Syariah". Pasuruan: CV Qiara Media.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. "Metodologi Penelitian Kuantitatif". Surabaya: Airlangga University Press.
- Antonio, M Syafi'i. 2006. "Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah". Jakarta: Pustaka Alfabeta, cet ke-4.
- Astuti, Tri. 2013. "Pengaruh Presepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah", *Jurnal Nominal* Vol 2, No 1, dalam <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/1655>, diakses pada 20 Mei 2020.
- Cahya, Rananda Iman. 2018. "Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Kelurahan Way Urang Kec. Kalianda Lam-Sel)", Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Lampung: Perpustakaan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Caroline. 2019. "Metode Kuantitatif". Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Departemen Agama RI. "Al-Qur'an dan Terjemahannya". Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an.
- Nikolaus Duli. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif". Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Febriana, Nina Indah Febriana. 2016. "Analisis Kualitas Pelayanan Bank terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung". *Jurnal An-Nisbah*, Vol. 3, No. 1, dalam <http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/index.php/nisbah/article/view/280/2166>, diakses pada 30 Mei 2020.

- Firmansyah, M. Anang. 2018. *“Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)”*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahruddin. 2014. *“Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan”*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hartono. 2018. *“Bimbingan Karier”*. Jakarta: Prenamedia.
- Hermawan, Asep. 2005. *“Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif”*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ismail. 2011. *“Perbankan Syariah”*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Ismail, Fajri. 2018. *“Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial”*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Ismaulina dan Ali Muhayatsyah. 2020. *“Keputusan Mahasiswa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru”*. Banten: CV. AA. Rizky.
- Jahja, Yudrik. 2011. *“Psikologi Perkembangan”*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Jaiz, Muhammad. *“Dasar-dasar Periklanan”*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jajuli, Sulaeman. *”Produk Pendanaan Bank Syariah”*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kambunaya, Carlos, 2015, *“Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan dan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan Menengah Asal Papua dan Papua Barat Di Kota Bandung*, Social Work Jurnal, Vol 5, No 2, dalam <http://jurnal.unpad.ac.id/share/article/view/13140>, diakses pada 21 Juli 2020.
- Keraf, Sonny. 1998. *“Etika Bisnis – Edisi Pertama”*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Marimin, Agus Abdul Haris Romdhoni, dkk, 2015, *“ Perkembangan Bank Syariah di Indonesia”*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol 01, No 02, dalam, <https://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/jei/article/view/30>, diakses pada 20 Mei 2020.
- Marzuki, Agustina, Crystha Armereo, dkk. *Praktikum Statistik*”.2020. Malang : Ahlimedia Press.
- Matnin dan Aang Kunaifi. 2020. *Manajemen Lembaga Keuangan Dan Bisnis Islam”*. Pamengkasan: Duta Media Publishing.
- Muchtar, Bustari dkk. 2016. *“Bank dan Lembaga Keuangan Lain”*. Jakarta: Kencana.

- Fajar Mujaddi, Fajar dan Pandu Tezar, 2019, “*Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank syariah*, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 10, No. 1, dalam <https://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei/article/view/3458>, diakses pada 12 September 2020.
- Nastiti, Niken Arif Hartono, dkk, 2020, “*Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, dan Pengetahuan Bagi hasil terhadap Prefensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*”, *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis*, Vol 1, No, 1, dalam <http://journal.umpo.ac.id/index.php/ASSET/article/download/2554/1358>, diakses pada 6 Agustus 2020.
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. “*Pendekatan Statistika Modern untuk ilmu sosial*”. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. “*Metodologi Penelitian Sosial*”. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Nurlatifah, Ulfa. 2018. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta*”, Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta: Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- OJK, “*Snapshot Perbankan Syariah 2019*”, dalam <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/beritadankegiatan/publikasi/Pages/Snapshot-Perbankan-SyariahIndonesia-Juni-2019.aspx>, diakses pada tanggal 11 Januari 2021.
- OJK, “*Snapshot Perbankan Syariah 2020*”, dalam <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/beritadankegiatan/publikasi/Documents/Pages/SnapshotPerbankanSyariahJuni2020/Snapshot%20Perbankan%20Syariah%20Juni%202020.pdf>, diakses pada tanggal 11 Januari 2021.
- OJK. “*Statistik Perbankan Syariah 2020*”, dalam <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik-perbankan-syariah/Documents/Page/StatistikPerbankanSyariahJanuari2020/SPS%20Januari%202020.pdf>, diakses pada tanggal 18 Juli 2020.
- Priansa, Donni Juni. 2017. “*Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*”. Bandung: Alfabeta.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. “*Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*”. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.

- Purwoto, Agus. 2007. *“Panduan Laboratorium Statistik Inferensial”*. Jakarta: Grasindo.
- Rafidah, *“Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah”*, Jurnal Nalar Fiqih Vol 10, No 2, dalam <https://www.neliti.com/id/publications/220478/kualitas-pelayanan-islami-pada-perbankan-syariah>, diakses pada 6 Agustus 2020.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2018. *“Psikologi Pendidikan”*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rasyadi, Ilham, 2017, *“Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi tipe Pajero (Kasus Dealer Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru)”*, Jurnal JOM FISIP, Vol. 4, No. 1, dalam <https://www.neliti.com/id/publications/200405/pengaruh-promosi-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-minat-konsumen-mobil-mitsubishi>, diakses pada 8 Agustus 2020.
- Ratminto. 2018. *“Pelayanan Prima: pedoman momen kritis pelayanan dari A sampai Z”*. UGM PRESS.
- Rif'an, Ahmad Rifa'I. 2020. *“Generasi Menulis”*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Riskyono, Nur Ismail. 2017. *“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Siswa-Santri Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta)”*, Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yogyakarta: Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *“Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen , Teknik, Pendidikan dan Eksperimen”*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *“Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen”*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Simamora, Bilson. 2003 *“Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel”*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Siyoto, Sandu. 2015. *“Dasar Metodologi Penelitian”*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Shimp, Rerence A. 2003. *“Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid 1”*. Jakarta: Erlangga.
- Sofanudin, Aji dkk. 2020. *“Literasi Keagamaan dan Karakter Peserta Didik”*. Yogyakarta: Diva Press.

- Sugiyoyo. 2005. *“Metode Penelitian Bisnis”*. Bandung: Alfabeta.
- Suhadang, Kustadi. 2016. *“Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi”*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *“Statistik untuk Bisnis Ekonomi”*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *“Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0”*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya
- Sumantri, Bagja, *“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di bank Syariah”*, Jurnal *Economia*, Vol. 10, No. 2 dalam <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/7540/0>, diakses pada 10 Oktober 2020.
- Sumar'in. 2012. *“Konsep Kelembagaan Bank Syariah”*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suprayitno, Adi dan Wahid Wahyudi. 2020. *“Pendidikan Karakter Di Era Milenial”*. Yogyakarta: Depublish.
- Suryani, Tatik. 2017. *“Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global”*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Sutopo, Yeri dan Achmad Slamet. 2017. *“Statistika Inferensial”*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sutrisno, Agus. 2016. *“Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah”*, Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga. Salatiga: Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.
- Tersiana, Andra. 2018. *“Metode Penelitian”*. Yogyakarta: Star Up
- Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an 2016-2019. *“Al-Qur'an dan Terjemahannya Juz 1-30, Edisi Penyempurnaan 2019”*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Tim Penyusun. 2019. *“Pedoman Pengelolaan Pendidikan 2019/2020”*. Tulungagung: IAIN Press
- Umar, Husein. *“Metode Riset Bisnis”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Untari, Dhian Tyas. *“Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis”*. Banyumas: CV Pena Persada.

- Utama, Indra. 2017. *“Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Bauran Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan menjadi Nasabah Tabungan iB Hasanah BNI Syariah Kantor Cabang BSD”* Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta: Perpustakaan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Wangsawidjaja Z. 2012. *“Pembiayaan Bank Syariah”*. Jakarta: Kompas Media Building.
- Witjaksono, Beny. 2020. *“Fundraising Wakaf Uang Melalui Perbankan Syariah”*. Jakarta: Loka Media.
- Wulandari, Ika Septiana. 2018. *“Analisis Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan menggunakan Jasa Bank Syariah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening”*, Skripsi Institut Agama Islam Negeri Salatiga. Salatiga: Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Salatiga.