

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh peneliti melalui penyebaran kuesioner pada responden dan mengolah data menggunakan SPSS versi 16.0 yang berkaitan dengan pengaruh iklan/informasi, kualitas pelayanan dan religiusitas mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah, maka peneliti menemukan hasil dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Iklan/informasi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah. Iklan/informasi dinilai baik apabila dapat menimbulkan ketertarikan atau sesuai dengan indikator iklan yaitu mengetahui atau menyadari, perhatian atau minat, penilaian, percobaan dan pengadopsian. Hal ini menunjukkan semakin baik asumsi dan penilaian tentang iklan/informasi maka, semakin meningkatkan minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung menjadi nasabah di bank syariah.
2. Kualitas pelayanan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah. Kualitas pelayanan sangat penting dalam meningkatkan citra perusahaan dan menarik minat nasabahnya dengan menyiapkan karyawan yang handal, kompeten dan dapat dipercaya guna mendukung pencapaian dalam hak pelayanan. Hal ini menunjukkan semakin baik kualitas pelayanan

yang diberikan bank syariah maka, semakin meningkatkan minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung menjadi nasabah di bank syariah.

3. Religiusitas memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah. Kualitas pelayanan sangat penting dalam meningkatkan citra perusahaan dan menarik minat nasabahnya dengan menyiapkan karyawan yang handal, kompeten dan dapat dipercaya guna mendukung pencapaian dalam hak pelayanan. Hal ini menunjukkan semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan bank syariah maka, semakin meningkatkan minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung menjadi nasabah di bank syariah.
4. Iklan/informasi, kualitas pelayanan dan religiusitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung menjadi nasabah di bank syariah. Hal ini berarti bahwa apabila iklan/informasi, kualitas pelayanan, dan religiusitas semakin baik, maka minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung menjadi nasabah di bank syariah semakin tinggi. Dalam hal ini variabel iklan/informasi memberikan pengaruh yang paling tinggi yang menunjukkan bahwa iklan/informasi efektif karena kemudahan mengakses informasi dari media mana saja dan kapan saja.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan hal yang bermanfaat kepada pihak-pihak yang terlibat atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang disampaikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

### **1. Bagi Jurusan Perbankan Syariah**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi kegiatan akademik, sebagai sumbahsih pemikiran, saran dan informasi sebagai bahan rujukan mahasiswa perbankan syariah. Dengan merujuk pada lima indikator pada variabel religiusitas dengan nilai tertinggi pada indikator “praktik agama” maka diharapkan jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dapat mempertahankan praktik agama terhadap mahasiswanya dan dengan salah satu indikator terendahnya yaitu “pengalaman atau kosekuensi” dapat lebih ditingkatkan demi terciptanya tingkat religiusitas yang optimal.

### **2. Bagi lembaga Perbankan Syariah**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbahsih pemikiran kepada lembaga perbankan syariah untuk sebuah pertanggung jawaban keilmuan demi mengembangkan lembaga keuangan syariah di masa mendatang. Dengan merujuk pada lima indikator variabel iklan/informasi dengan nilai tertinggi yaitu “penilaian” diharap pihak perbankan terus mempertahankan pemasaran melalui iklan yang

berinovasi dan menarik dan indikator paling rendah yaitu “mengetahui atau menyadari” diharapkan dapat lebih ditingkatkan dalam memperluas pemasaran agar dikenal lebih luas lagi. Selain itu merujuk pada enam variabel kualitas pelayanan dengan nilai tertinggi yaitu “realibility atau reabilitas” diharapkan pihak perbankan untuk terus mempertahankan dalam memberikan layanan yang konsisten dengan apa yang sudah diperjanjikan, dan indikator dengan nilai terendah adalah “tangible atau keberwujudan” maka pihak perbankan diharapkan dapat memberikan kenyamanan pada ruangan, berpenampilan yang baik serta lokasi kantor yang strategis.

### 3. Bagi Masyarakat

Diharapkan dapat menambah wawasan masyarakat, orang tua dan lingkungan sekitar kampus IAIN Tulungagung yang terlibat sebagai nasabah di bank syariah serta diharapkan dapat menjadi pelopor sebagai nasabah dan pengguna layanan bank syariah dimasyarakat luas.

### 4. Bagi Peneliti yang akan datang

Untuk peneliti yang akan datang atau peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi sumbangsih pemikiran dan diharapkan dapat menambah jumlah variabel penelitian yang lain yang lebih luas, tetapi dalam lingkup minat menjadi nasabah di bank syariah. Sehingga hasil penelitian kedepannya menjadi lebih baik terhadap sumbangsih

pemikiran terkait dengan minat menjadi nasabah pada lembaga keuangan syariah.