

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, 2009, Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Assauri, Sofjan, 2004, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Press
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2014. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja wali pers
- Asra, Abuzar dan Slamet Sutomo. 2014. Pengantar Statistika II. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Asnawi dan Masyhuri. 2011. Metodologi Riset Pemasaran . Malang : Uin Maliki Press.
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ari setyaningrum, 2015, Prinsip-Prinsip Pemasaran Yogyakarta: Penerbit Andi
- Bambang Supomo, Nur Indrianto, 2016, Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Budiman, Apri. 2015. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Ombak.
- Dadi Adriana, Fandy Tjiptono, 2008 Pemasaran Strategik, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Edy Daffa “Distribusi Layanan/jasa melalui saluran fisik dan elektronik” diakses pada tanggal 31 maret 2020 pada <https://slideplayer.info/slide/1948710/>
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariatif dengan progam SPSS 21 Updet PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, 2008, *spss 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar

- Handi Irawan D, 2002, Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan, Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Heru Kristianto. 2009, Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Irawan, Swastha Basu, 2008, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Liberty
- Marta Raya Anoro Johar, PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ALDILA RESTO DI SEMARANG, (semarang: Universitas Dian Nuswantoro)
- Marcelina, Jesse, PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIHAN PADA GUEST HOUSE DI SURABAYA, (Surabaya: Universitas Kristen Petra)
- Mastuti ,Ririn Tri Ratnasari, 2011, Manajemen Pemasaran Jasa, Bogor:Ghalia Indoneisa
- Mursid M., 2014, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Bumi Aksara
- Muttaqin, Zainal. 2014. Facebook Marketing dalam Komunikasi Pemasaran Modern, Jurnal Teknologi, Vol.1 No.2.<https://tulungagungkab.bps.go.id/> diakses 5 Februari 2020 pukul 09.00
- Kasali, Rhenald, 2010, Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1, Jakarta: Penerbit Hikmah
- Kasmir, 2008, Kewirausahaan, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip dan gary Armstrong. 2006. Prinsip-prinsip pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Herman, Muhammad Syakir sula. 2006. Syariah Marketing. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. 2006. Mnajemen Pemasaran, terjemah hendra Teguh, dkk. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid I. Indonesia: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran Ed. Milenium 2. Jakarta: PT Ikram Mandiriabadi.

- Loekito Michael, ANALISA PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FOLKS! COFFEE SHOP AND TEA HOUSESURABAYA, (Surabaya: Universitas Kristen Petra)
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. menejemen Pemasaran JasaI. Jakarta: Salemba Empat.
- Novemy Triyandari, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Kemasan (Surakarta: STMIK Duta Bangsa, 2015) Vol. 8, diakses melalui pada tanggal Desember 2019 pukul 19.20
- Phillip. Dkk. 2001. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- QS. Al-insyirah ayat 5-6, *Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Semarang: Toha Putra,1989), hlm.1085
- Rokhmat Subagiyo, 2017, Metode Penelitian Ekonomi Islam, Jakarta: Alim's Publishing
- Setiad, Nugroho J, 2005, Perilaku konsumen, Jakarta: PRENAD MEDIA
- Simamora, Bilson, 2008, Panduan Riset Perilaku Konsumen, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Syamsul Ibad, PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA (Product, Price, Place, Promotion, Process, people, and Physical Evidence) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Study Kasus Pada Jasa Transportasi CV King Tour And Travel, (Malang: Universitas Islam Malang)
- Styadi, Purnomo, Husain & Usman, 2008, Metodologi Penelitian Sosial, Jakarta: Bumi Aksara
- Sudaryono, 2016, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: ANDI
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) edisi V. Liberty. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2014, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2015, Metode Penelitian Kombinasi: Mixed Methods, Jakarta: Alfabeta

- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methos. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2003. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Nandan Limakrisna, Supranto, 2011, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Jakarta : Mitra Wacana Media
- Siregar, Sofyan, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* Bandung: Kencana
- Siregar, Sofya. 2014. Statistika Dekriptif untuk penelitian dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17. Jakarta: RajaWali Pres.
- Sarwono, Jonathan. 2006. penelitian kualitatif dan kuantitatif. jakarta: Graha Ilmu.
- Syofian Siregar. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana.
- Taufiq M, 2001, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta: PT Grafindo Pustaka Utama
- Tenesia Putri Cendani, PENGARUH MARKETING MIX 7P TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN JASA LAUNDRY SEPATU STUDI PADA GLOW SHOES CARE, (semarang: Universitas Dian Nuswantoro)
- Tanzeh, Ahmad, 2009, Pengantar Metode Penelitian, Yogyakarta: Teras
- Turmudi, Sri Harini. 2008. Metode Statistika Pendekatan Teoritis dan Aplikatif. malang: UIN Malang Press.
- Tim Penyusun buku panduan FEBI IAIN Tulungagung, Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung, (Tulungagung: IAIN Tulungagung, 201) hal 26
- Undang-undang Republik Indonesia Np.22 tahun 2009 tentang lalu Lintas dan Angkutan Jalan.
- Widyantoro, Agus. 2007. Manajemen Pemasaran Jasa. Indonesia:PT Macanan Jaya Cemerlang.