

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Angipora dan Marius P. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta:Raja Grafindo,
- Anwar, Rosihan. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Empire Gym).
- Budianto Apri. 2015. *Manajemen Pemasaaran*,Yogyakarta: Ombak
- Departemen Agama. 1980. *Al-Quran dan Terjemahnya*, Jakarta: Direktorat Jendral Bimas Islam dan Urusan Haji
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran “Analisa Perilaku Konsumen”*. Edisi pertama cetakan ketiga. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hafidzi, Alreza Anan. 2013. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Sealayan Bravo di kota Bojonegoro.* Semarang:Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Hariani, Iswi. 2010. *Restrukturisasi dan Penghimpunan Kredit Macet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik Dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Henry, Simamora. 2000. *Manajemen Pemasaran internasional*. Jilid 1 Edisi Cetak 1. Jakarta: Salemba Empat.

- Irawan, dan Basu Swastha. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Kasmir. 2003. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Terjemah: Benyamin Molan. Edisi 13. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management. Edisi Milenium*. Prentice Hall Intl. Inc New Jersey.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12. Jilid 1. Jakarta: Airlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran. Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.
- Lupiyadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manulang, M. 1990. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Galia Indonesia.
- McCarthy E Jerome, William D, Perreault. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Nasution, M. N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurgiyanto, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing (Studi pada Konsumen Produk Garskin Merek SayHello di Kota Yogyakarta)*. Yogyakarta: UNY.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Laks Bang PreeIndo.
- Oety, Oka A Y. 2003. *Customer Service Cara Efektif Memuaskan Pelanggan*. Jakarta : Pradnya Paramitha.

- Perreault, dkk. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Prasetya, Danu dan Pius Abdillah. 2009. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arloka.
- Priadana, Moh. Sidik. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Rahmana, Arief. 2009. *Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Yogyakarta: SNATI.
- Rambat, dkk. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran, Cetakan Ketiga*. Bandung: Linda Karya.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman dan Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Sepang, Jantje. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahas*. Vol. 2 No. 3.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Ed. 1. Cet. 4*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudarno, dan Lundu Bontor Sihite. 2012. *Analisi Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Perusahaan Garam Beryodium (Studi Kasus Pada UD. Empat Mutiara)*. Journal Of Accounting. Vol. 1 No. 2.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung:: Alfabeta.

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: AlfaBeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Ed.Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suti, Intan. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Swasta, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, dkk. 1990. *Manajemen Pemasaran moderen edisi kdua Cetajan Keempat*. Yogyakarta ; Liberty.
- Swastha, DH Bayu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penyusun. 2014. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN TA.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- W. Lamb, Charles, dkk. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta. Salemba Empat.
- Winardi. *Promosi dan Reklame. EdisiKedua CetakanPertama*. Jakarta : Mandar Maju.
- Wiratna, Sujarweni. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Zamroni Afif. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M.Yamin Samarinda,Samarinda, Jurnal Administrasi Bisnis Samarinda