

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus UD. Satrio Manah Tulungagung” ini ditulis oleh Gilang Iqbal Maulana Habibi, NIM 17402153178, pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Penelitian ini di latar belakang oleh perkembangan dan kemajuan di bidang industri pakaian pada masa ini. Kemajuan tersebut menyebabkan perusahaan berpikir keras dalam inovasi untuk memasarkan produknya, seperti penetapan harga yang tepat, kualitas produk yang baik, teknik pemasaran yang tepat dan pemilihan lokasi yang layak. Tujuannya agar dapat menarik minat pembeli

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh harga yang ditetapkan oleh perusahaan UD. Satrio Manah terhadap keputusan pembelian. Menguji pengaruh kualitas produk yang diberikan oleh perusahaan UD. Satrio Manah terhadap keputusan pembelian. Menguji pengaruh promosi yang ditawarkan oleh perusahaan UD. Satrio Manah terhadap keputusan pembelian. Menguji pengaruh lokasi perusahaan UD. Satrio Manah terhadap keputusan pembelian. Terakhir Menguji pengaruh keempat variabel tersebut terhadap keputusan pembelian di perusahaan UD. Satrio Manah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *cluster random sampling* dengan sampel sebanyak 57 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer (kuisisioner) dengan pengukuran penggunaan skala likert. Kemudian hasil kuesioner dianalisis menggunakan uji instrumen data yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, uji t, serta uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa harga, berpengaruh terhadap keputusan pembelian di UD. Satrio Manah. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian di UD. Satrio Manah. Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian di UD. Satrio Manah. Diketahui bahwa lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di UD. Satrio Manah dan secara bersama-sama keempat variabel berpengaruh terhadap keputusan pembelian di UD. Satrio Manah.

Kata Kunci: *Harga, Kualitas Produk, Promosi, Lokasi, Keputusan Pembelian*

ABSTRAK

This Thesis with title “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus UD. Satrio Manah Tulungagung” written by Gilang Iqbal Maulana Habibi, NIM 17402153178, supervisor or mentor by Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

This research is based on the development and progress in the clothing industry at this time. This progress caused the company to think hard in innovation to market its products, Like a the right pricing, good product quality, the right marketing techniques and the selection of appropriate locations. The goal is to be able to attract buyers. Buying interest can create a very strong motivation and desire so that ultimately the buyer can meet the desired needs

The purpose of this study is to examine the effect of the price set by the company UD. Satrio Manah on purchasing decisions, test the effect of product quality given by the company UD. Satrio Manah on purchasing decisions, test the effect of promotions offered by the company UD. Satrio Manah on purchasing decisions, test the effect of the location of the company UD. Satrio Manah on purchasing decisions, and tests the influence of the four variables to the purchase decision in the company UD. Satrio Manah.

This research uses a quantitative approach and associative type of research. The sampling method in this study is cluster random sampling with a sample of 57 respondents. The data source used in this study is primary (questionnaire) with a measurement of the use of a Likert scale. Then the results of the questionnaire were analyzed using the data instrument test namely the validity test of the reliability test of the classic assumption test of multiple linear regression test of the hypothesis test of the t test as well as the coefficient of determination test (R²).

Results From this study concluded that the price, influence on purchasing decisions at UD. Satrio Manah. Product quality, influencing the purchasing decision at UD. Satrio Manah. Promotion, has a positive and significant effect on the purchasing decision at UD. Satrio Manah. It is known that location does not influence the purchasing decision at UD. Satrio Manah and together the four variables affect the purchasing decision at UD. Satrio Manah.

Keywords: Price, Product Quality, Promotion, Location, Purchase Decision.