

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PEGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
Data Jumlah Penjualan Batik Satrio Manah Tulungagung-2017.....	4
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang lingkup penelitian dan Keterbatasan Penelitian.....	11

G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13
LANDASAN TEORI.....	16
A. Pemasaran	16
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	17
C. Harga (<i>Price</i>).....	18
D. Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>)	23
E. Promosi (<i>promotion</i>)	28
F. Lokasi.....	32
G. Keputusan Pembelian.....	34
H. Penelitian Terdahulu	40
I. Kerangka teori.....	44
J. Hipotesis.....	45
BAB III.....	47
METODE PENELITIAN.....	47
A. Pendekatan dan Jenis penelitian.....	47
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	49
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	52
Tabel 3.1.....	54
Instrumen Penelitian.....	54
E. Analisis Data	55
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN.....	62
A. Diskripsi Data.....	62

1. Gambaran Objek Penelitian.....	62
2. Jam kerja karyawan	65
3. Upah karyawan.....	66
4. Profil Responden	66
5. Karakteristik Responden	66
6. Deskripsi Variabel.....	68
B. Pengujian Hipotesis.....	74
1. Uji Validasi.....	74
Hasil Uji Validitas Harga (X1)	74
Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2)	75
Hasil Uji Validitas Promosi (X3).....	75
Hasil Uji Validitas Lokasi (X4)	76
Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	76
2. Uji Reabilitas.....	77
Hasil Uji Reliabilitas Harga (X1).....	77
Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2).....	78
Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X3)	78
Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X4).....	79
Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y1)	79
3. Uji Asumsi Klasik	80
Uji Normalitas Kolomgorov-Smirnov	80
Uji Multikoliniritas.....	82
Uji Glejser	84
4. Analisis Linier Berganda.....	84
Hasil Uji Regresi Linier Berganda	84

5. Uji Hipotesis.....	86
Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	86
ANOVA	90
Hail Uji Determinasi (R^2).....	91
BAB V.....	93
PEMBAHASAN	93
A. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian di UD. Satrio Manah.....	93
B. Pengaruh Kualitas terhadap Keputusan Pembelian di UD. Satrio manah Tulungagung.....	94
C. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di UD. Satrio manah Tulungagung.....	96
D. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di UD. Satrio Manah Tulungagung.....	97
E. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di UD. Satrio Manah Tulungagung	99
BAB VI.....	101
PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105