

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iii
Halaman Motto .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Grafik .....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak .....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah .....	14
D. Tujuan Penelitian .....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	16
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Pembahasan .....	20

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Kinerja Keuangan .....	22
B. Profitabilitas Bank.....	25
C. <i>Capital Adequancy Ratio (CAR)</i> .....	29

D. <i>Net Interest Margin (NIM)</i> .....	31
E. BOPO (Biaya Operasional Pendapatan Operasional) .....	32
F. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	33
G. Bank Syariah.....	40
H. Kajian Peneliti Terdahulu.....	47
I. Kerangka Konseptual .....	55
J. Hipotesis .....	57
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	60
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	60
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	62
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	64
E. Teknik Analisis Data .....	65
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	76
B. Perkembangan Variabel Penelitian .....	85
C. Analisis Data.....	93
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh CAR ( <i>Capital Adequacy Ratio</i> ), NIM ( <i>Net Interest Margin</i> ), BOPO (Biaya Operasional Pendapatan Operasional), dan CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) secara bersama-sama terhadap ROA ( <i>Return On Asset</i> ) .....	105
B. Pengaruh CAR ( <i>Capital Adequacy Ratio</i> ) terhadap ROA ( <i>Return On Asset</i> ).....	108
C. Pengaruh NIM ( <i>Net Interest Margin</i> ) terhadap ROA ( <i>Return On Asset</i> ) .....	109
D. Pengaruh BOPO (Biaya Operasional Pendapatan Operasional) terhadap ROA ( <i>Return On Asset</i> ) .....	111

E. Pengaruh CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) terhadap ROA ( <i>Return On Asset</i> ) .....	113
---	-----

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	116
--------------------	-----

B. Saran.....	117
---------------	-----

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>119</b>
----------------------------	------------

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Peringkat Komponen ROA.....	26
Tabel 2.2 Bank Umum Syariah di Indonesia .....	45
Tabel 3.1 Bank Umum Syariah yang mempublikasikan <i>Annual Report</i> periode 2009-2019 .....	61
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	93
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	95
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	96
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	97
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	98
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	99
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi (Uji F).....	100
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikansi (Uji t).....	101

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perkembangan <i>Return On Asset</i> pada Bank Umum Syariah (%) Tahun 2009-2019 .....	4
Grafik 1.2 Perkembangan <i>Capital Adequacy Ratio</i> pada Bank Umum Syariah (%) Tahun 2009-2019 .....	6
Grafik 1.3 Perkembangan BOPO pada Bank Umum Syariah (%) Tahun 2009-2019 .....	7
Grafik 1.4 Perkembangan <i>Net Interest Margin</i> pada Bank Umum Syariah (%) Tahun 2009-2019.....	8
Grafik 1.5 Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Bank Umum Syariah (%) Tahun 2009-2019 .....	11
Grafik 4.1 Perkembangan ROA ( <i>Return On Asset</i> ) pada Sampel Penelitian Periode 2009-2019.....	85
Grafik 4.2 Perkembangan CAR ( <i>Capital Adequacy Ratio</i> ) pada Sampel Penelitian Periode 2009-2019 .....	87
Grafik 4.3 Perkembangan NIM ( <i>Net Interest Margin</i> ) pada Sampel Peneltian Periode 2009-2019.....	88
Grafik 4.4 Perkembangan BOPO pada Sampel Peneltian Periode 2009-2019 .....	90
Grafik 4.5 Perkembangan CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) pada Sampel Penelitian Periode 2009-2019.....	91

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Penjelasan item-item pada *Islamic Social Reporting Index*
- Lampiran 2: Hasil Analisis Konten Pengungkapan CSR
- Lampiran 3: Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 4: Hasil Uji dengan *Fixed Effect Model*
- Lampiran 5: Hasil Estimasi Model dengan Uji *Chow*
- Lampiran 6: Hasil Uji dengan *Random Effect Model*
- Lampiran 7: Hasil Estimasi dengan *Hausman Test*
- Lampiran 8: Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 9: Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 10: Hasil Uji Parsial (Uji t) dengan *Fixed Effect Model*
- Lampiran 11: Hasil Uji Simultan (Uji F)
- Lampiran 12: Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 13: Kendali Bimbingan Skripsi