

Daftar Isi

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Pedoman Transliterasi.....	x
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Daftar Isi.....	xxii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Penegasan Istilah.....	12

F. Sistematika Pembahasan	13
---------------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Konsumen	15
1. Pengertian Konsumen	15
2. Hak dan Kewajiban Konsumen	17
B. Pelaku Usaha.....	20
1. Pengertian Pelaku Usaha	20
2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	21
3. Perbuatan Dilarang Bagi Pelaku Usaha	23
C. Etika Bisnis Islam	25
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	25
2. Etika Bisnis Rasulullah SAW	26
3. Prinsip Dasar Etika Bisnis Islam	30
D. Sub Penyalur Bahan Bakar Minyak.....	33
1. Pengertian Sub Penyalur	33
2. Syarat-Syarat Menjadi Sub Penyalur	34
3. Tanggung Jawab Sub Penyalur	35
4. Bahan Bakar Minyak	36
E. Perizinan Usaha Bidang Bahan Bakar Minyak.....	38
1. Pengertian Perizinan	38
2. Tujuan Perizinan	40
3. Perizinan Usaha Niaga Bahan Bakar Minyak.....	41
F. Penelitian Terdahulu	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Kehadiran Peneliti.....	50
D. Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Data	55
H. Tahap-Tahap Penelitian	56

BAB IV PAPARAN DATA

A. Paparan Data	58
B. Temuan Penelitian	75

BAB V PEMBAHASAN

A. Legalitas Bisnis Penyaluran Bahan Bakar Minyak dengan Pom Mini di Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung.....	79
B. Dampak Legalitas Bisnis Pom Mini di Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung Terhadap Hak-Hak Kosumen.....	87
C. Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Legalitas Bisnis Penyaluran Bahan Bakar Minyak Pom Mini	90

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN