

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pemanfaatan Media Promosi *Facebook* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* dan Penjualan Pada Toko *Online* Busana Syarimu.Id” yang ditulis Yeti Aslinda, NIM 12405173041, yang dibumbung oleh Ibu Hj. Amalia Nuril Hidayati, S.E., M.Sy.

Penelitian ini dilatar belakangi munculnya media sosial seperti *facebook* yang menarik banyak penggunanya yang membuat sebagian besar pengusaha menjadikan *facebook* sebagai media promosi agar dapat menarik lebih banyak konsumen. Maka dari itu penelitian ini mengangkat permasalahan yang dirumuskan oleh peneliti yaitu : 1) Bagaimana pemanfaatan media promosi *facebook* pada Toko *Online* Busana Syarimu.Id. 2) Apa peran pemanfaatan media promosi *facebook* untuk meningkatkan *brand awareness* pada Toko *Online* Busana Syarimu.Id. 3) Apa peran pemanfaatan media promosi *facebook* untuk meningkatkan penjualan pada Toko *Online* Busana Syarimu.Id. 4) Apa saja kendala yang dihadapi dalam pemanfaatan media promosi *facebook* untuk meningkatkan penjualan pada Toko *Online* Busana Syarimu.Id. 5) Bagaimana solusi yang diterapkan oleh Toko *Online* Busana Syarimu.Id untuk mengatasi kendala dalam pemanfaatan media promosi *facebook* untuk meningkatkan *brand awareness* dan penjualan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif jenis studi kasus. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari metode observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi yang bersumber dari Toko *Online* Busana Syarimu.Id sehingga data yang telah diperoleh kemudian dianalisis. Teknik analisis data yang digunakan meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan terakhir penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini 1) Pemanfaatan media promosi *facebook* yang diterapkan oleh Toko *Online* Busana Syarimu.Id yaitu untuk kegiatan periklanan, publikasi, promosi penjualan, dan pemasaran langsung. 2) Peran *facebook* pada Toko *Online* Busana Syarimu.Id untuk meningkatkan *brand awareness* yaitu agar konsumen mengenal dan terbiasa dengan kehadiran produk. 3) Peran *facebook* pada Toko *Online* Busana Syarimu.Id untuk meningkatkan penjualan yaitu membantu dalam memperluas pemasaran dan menentukan target pasar 4) Kendala yang dihadapai oleh Toko *Online* Busana Syarimu.Id dalam pemanfaatan media promosi *facebook* meliputi kendala internal yaitu kuarangnya pengetahuan untuk melakukan promosi, terbatasnya ketersediaan produk, sulit dalam membangun kepercayaan konsumen, dan kendala eksternal yaitu adanya banyak pesaing dan adanya pengambilan foto produk (plagiasi) dari pihak lain. 5) Solusi untuk mengatasi kendala yang dihadapi dalam kegiatan pemanfaatan media promosi *facebook* meliputi untuk kendalan internal dengan mencari informasi dan merekrut pegawai yang ahli, menerapkan sistem pre-order (PO), sementara untuk kendala eksternal dengan menghadirkan testimoni, memberikan yang terbaik dan selalu menyisipkan logo setiap foto dan video produk.

Kata Kunci : *Promosi, Facebook, Brand Awareness, Penjualan*

ABSTRAK

Thesis with the title “An Analysis of the Use of Facebook Promotion Media to Increase Brand Awarness and Slaes at the Syarimu.Id Clothing Online Store” written by Yeti Aslinda, NIM 12405173041. Counsellor: Hj. Amalia Nuril Hidayati, S.E., M.Sy.

This research is motivated by the emergence of social media such as Facebook, which attracted many users, which made most entrepreneurs use Facebook as a promotional medium in order to attract more consumers. Therefore, this study raised the problems formulated by researchers, they are: 1) How is the use Facebook promotion media at Syarimu.Id? 2) What is the role of the use of Facebook promotional media to increase brand awareness in the Syarimu.Id Clothing Online Store? 3) What is the role of the use of Facebook promotional media to increase sales at the Syarimu.Id Clothing Online Store? 4) What are the obstacles faced in the use of Facebook promotional media to increase sales at the Syarimu.Id Clothing Online Store? 5) What is the solution applied by the Syarimu.Id Clothing Online Store to overcome obstacles in the use of Facebook promotional media to increase brand awareness and sales?

This research used a qualitative approach with the type of case study. The type of the data used is primary data which is obtained from the method of observation, in-depth interviews, and documentation from the Syarimu.Id Clothing Online Store, so that the data that has been obtained then will be analysed. The data analysis technique used includes data collection, data reduction, data display, and finally drawing conclusions.

The results of this study are: 1) The use of Facebook promotion media implemented by the Syarimu.Id Clothing Online Store, which is for advertising, publication, sales promotion and direct marketing activities. 2) Facebook's role at the Syarimu.Id Clothing Online Store to increase brand awareness to make the consumers know and are familiar with the presence of the product. 3) The role of Facebook at the Syarimu.Id Clothing Online Store to increase sales, which is helping expand marketing and determine the target market. 4) The obstacles faced by the Syarimu.Id Clothing Online Store in the use of Facebook promotion media include internal obstacles there are the lack of knowledge to carry out promotions, limited product availability, difficulty in building consumer trust, and external obstacles there are the presence of many competitors and the taking of product photos (plagiarism) from other parties. 5) The solutions to overcome obstacles faced in the activity of using Facebook promotional media include internal control by looking for information and recruiting skilled employees, implementing the pre-order (PO) system, while for the external obstacles there are presenting testimonials, giving the best and always inserting logo of each product photo and video.

Keywords: *Promotion, Facebook, Brand Awareness, Sales.*