

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

##### **1. Pendekatan Penelitian**

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif yang mana lebih mengarah pada pencapaian data bersifat mendalam terutama keterlibatan peneliti pada lapangan atau objek penelitian. Penelitian kualitatif menurut Bogdan dan Tailor seperti yang dikutip Lexy J. Moleong yaitu sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.<sup>83</sup> Dalam penelitian ini peneliti akan mendeskripsikan secara mendalam hasil data yang diperoleh melalui wawancara dan observasi.

##### **2. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang telah digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan metode interaktif faktual, yang mana menggunakan studi kasus (*case study*). Studi kasus merupakan suatu jenis penelitian yang mengkaji secara mendalam mengenai satu unit (*particularistic*) seperti unit sosial, keadaan individu, keadaan masyarakat, interaksi individu dalam kelompok, kondisi lingkungan, kondisi gejalak masyarakat, serta memperhatikan semua aspek penting

---

<sup>83</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2007), hal. 3

dalam unit tersebut sehingga menghasilkan hasil yang lengkap dan mendetail.<sup>84</sup>

## **B. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan pada tempat yang telah ditentukan dan sesuai dengan studi kasus yaitu kantor Toko *Online* Busana Syarimu.id dengan alamat Desa Beji Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung. Toko *Online* Busana Syarimu.Id sendiri merupakan sebuah toko *online* yang menjual busana muslim syar'i bagi para muslimah dengan kualitas bahan premium. Produk gamis yang dijual di toko *online* ini dipasarkan di seluruh Indonesia bahkan saat ini sudah menjangkau pasar luar negeri seperti Malaysia, Singapura, Hongkong dan Taiwan. Alasan peneliti mengambil lokasi ini adalah pertama, karena Toko *Online* Busana Syarimu.Id ini merupakan salah satu toko *online* dengan sistem promosi yang baik serta tingkat penjualan produk yang stabil dan produk-produk yang dipasarkan mendapatkan tempat tersendiri pada masing-masing konsumennya. Sehingga dari sini peneliti ingin mengetahui bagaimana pemanfaatan media promosi melalui *facebook* yang dilakukan oleh Toko *Online* Busana Syarimu.Id untuk meningkatkan *brand awareness* dan penjualannya. Kedua, lokasi penelitian ini mudah dijangkau oleh peneliti, sehingga memudahkan dalam proses penelitian ataupun juga dalam hal wawancara dan observasi, oleh sebab itu,

---

<sup>84</sup> A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2017), hal. 340

peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Toko *Online* Busana Syarimu.Id.

### C. Kehadiran Peneliti

Sesuai dengan jenis penelitian yang peneliti lakukan, untuk memperoleh data sebanyak mungkin dan mendalam selama kegiatan penelitian dilapangan dalam penelitian kualitatif, peneliti sendiri atau dengan bantuan orang lain merupakan alat pengumpul data utama sehingga kehadiran peneliti dilapangan mutlak diperlukan.<sup>85</sup> Dengan kata lain kehadiran peneliti sangat diperlukan untuk mengkaji lebih mendalam tentang rumusan masalah yang dibahas. Peneliti akan melakukan observasi langsung, melakukan wawancara mengenai kegiatan operasional pada Toko *Online* Busana Syarimu.Id

Peneliti sebagai instrumen kunci berusaha memperoleh data tentang kesiapan, pelaksanaan, kendala, hambatan dan strategi menghadapi kendala atau hambatan tersebut sesuai dengan kenyataan yang ada di lapangan, agar informasi yang dikumpulkan benar-benar relevan dan terjamin keabsahannya. Dalam pengumpulan data di lapangan, peneliti dibantu oleh si pemilik usaha yang menempatkan diri menjadi instrumen sekaligus membantu pengumpulan data. Penelitian ini dilaksanakan mulai Februari 2021 sampai dengan selesai. Peran sebagai instrumen sekaligus sebagai pengumpul data, penulis realisasikan dengan mendatangi lokasi penelitian untuk mendapatkan

---

<sup>85</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif...*, hal. 4

data tentang pemanfaatan media promosi melalui *facebook* yang dilakukan oleh Toko *Online* Busana Syarimu.Id untuk meningkatkan *brand awareness* dan penjualannya.

#### **D. Data dan Sumber Data**

Data merupakan suatu bahan mentah yang perlu diolah lagi, sehingga menghasilkan informasi atau keterangan, baik kualitatif maupun kuantitatif yang menunjukkan fakta.<sup>86</sup> Sedangkan sumber data merupakan faktor penting yang menjadi pertimbangan dalam penentuan pengumpulan data.<sup>87</sup> Sumber data penelitian terbagi menjadi dua yaitu sebagai berikut:

##### **1. Data Primer**

Sumber data primer merupakan penelitian yang diperoleh dari hasil wawancara secara langsung dari sumber asli atau responden untuk memperoleh data atau informasi yang akurat. Untuk hal itu penelitian ini menggunakan data primer dari pihakpihak yang bersangkutan antara lain: data penggunaan media promosi dan data penjualan dari Toko *Online* Busana Syarimu.Id

Sumber data primer untuk penelitian ini diperoleh pertama dari pemilik Toko *Online* Busana Syarimu.Id yang memiliki data-data terkait dengan data-data strategi promosi dan penjualan pada Toko *Online* Busana Syarimu.Id. Selain itu, sumber data pada penelitian ini terdapat pada subjek penelitian sendiri diantaranya sebagai berikut; tim

---

<sup>86</sup> Riduwan, *Metode & Teknik Menyusun Tesis*, (Bandung: Alfabeta, 2004), hal. 106

<sup>87</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hal. 129

pemasaran produk Toko *Online* Busana Syarimu.Id, admin Toko *Online* Busana Syarimu.Id, serta beberapa karyawan pembantu yang ikut terlibat dalam pelaksanaan operasional Toko *Online* Busana Syarimu.Id. Data primer yang diperoleh berupa data mengenai strategi promosi Toko *Online* Busana Syarimu.Id, data jumlah keseluruhan reseller dan konsumen, data total penjualan, serta data lainnya yang mendukung adanya penelitian. Peneliti melaksanakan wawancara dengan pihak-pihak yang telah disebutkan untuk memperoleh data yang factual.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber data yang didapatkan secara tidak langsung dan hanya melalui media perantara. Data ini diperoleh dari literatur-literatur yang berhubungan dengan judul penelitian yang dilakukan peneliti, seperti data dari buku, jurnal, media online, dan hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standard untuk memperoleh data yang diperlukan. Pada dasarnya ada tiga teknik pengumpulan data yang lazim digunakan dalam penelitian kualitatif, yaitu observasi, wawancara dan studi dokumentasi.

### 1. Observasi

Observasi adalah suatu usaha untuk mengumpulkan data yang dilakukan melalui suatu pengamatan, dengan disertai pencatatan –

pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran.<sup>88</sup> Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data melalui pengamatan secara langsung dan melakukan pencatatan mengenai aktivitas tim pengelola Toko *Online* Busana Syarimu.Id yang berkaitan dengan kegiatan promosi dan penjualan yang dilakukan.

## 2. Wawancara Mendalam (*Indept Interview*)

Untuk memperoleh informasi atau data yang dipergunakan dengan bertanya langsung kepada responden. Dalam penelitian ini dilakukan wawancara bebas, terpimpin, yakni wawancara yang dilakukan secara bebas, dalam arti responden diberi kebebasan menjawab. Akan tetapi dalam batas-batas tertentu agar tidak menyimpang dari panduan wawancara yang telah disusun sebelumnya. Pada penelitian ini penulis melakukan wawancara dengan subjek-subjek penelitian mengenai pemanfaatan media promosi *facebook* untuk meningkatkan penjualan dan *brand awareness*. Wawancara ini dilakukan secara tatap muka langsung dengan subjek-subjek penelitian yang merupakan pemilik, tim pemasaran produk Toko *Online* Busana Syarimu.Id, admin Toko *Online* Busana Syarimu.Id, beberapa karyawan pembantu yang ikut terlibat dalam pelaksanaan operasional Toko *Online* Busana Syarimu.Id, konsumen dari Toko *Online* Busana Syarimu.Id serta perwakilan pihak PLUT Tulungagung sebagai lembaga pendamping kegiatan usaha di

---

<sup>88</sup> Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006), hal 104

Kab.Tulungagung untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengkaji dokumen atau mencari informasi mengenai sesuatu yang terjadi pada masa sekarang yang berhubungan dengan fokus penelitian, dalam hal ini penulis menggali data tertulis seperti buku-buku, artikel, dokumen dan karya ilmiah lainnya yang berkaitan dengan pemanfaatan media promosi *facebook ads* untuk meningkatkan penjualan dan *brand awareness*.

## F. Teknik Analisis Data

Penelitian kualitatif telah melakukan analisis data sebelum peneliti memasuki lapangan. Analisis dilakukan terhadap data hasil studi pendahuluan atau data sekunder. Analisis selama dilapangan yang diungkapkan oleh Miles dan Huberman yaitu menggunakan analisis data *reduction* (reduksi data) yaitu merangkum data. Merangkum adalah memilih hal – hal yang pokok, memfokuskan pada hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya.

Langkah selanjutnya yaitu data *display* (penyajian data). Dalam penelitian kualitatif yaitu dengan bentuk uraian singkat, bagan , hubungan antar kategori dan sejenisnya. Yang sering digunakan dalam penelitian

kualitatif yaitu dengan teks yang bersifat naratif. Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah difahami.

Langkah terakhir yaitu *verification*. Yaitu menarik kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti – bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti – bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali kelapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang akan dikemukakan merupakan kesimpulan kredibel.<sup>89</sup>

## G. Pengecekan Keabsahan Temuan

Menetapkan keabsahan data (*data trustworthiness*) diperlukan teknik pemeriksaan yang didasarkan atas sejumlah kriteria tertentu. Menurut Moleong keempat kriteria tersebut adalah: 1) derajat kepercayaan (*credibility*), 2) keteralihan (*transferability*), 3) kebergantungan (*dependability*), dan 4) kepastian (*confirmability*)<sup>90</sup>

Keempat pengujian di atas yang paling utama adalah uji kredibilitas data, yaitu dengan melakukan:

1. Memperpanjang masa penelitian yang memungkinkan peningkatan derajat kepercayaan dengan cara mempelajari dan menguji data dari

---

<sup>89</sup> Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publising, 2017), hal. 235-236

<sup>90</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif...*, hal.174

informan/objek/partisipan, membangun kepercayaan para informan/objek/partisipan terhadap peneliti dan kepercayaan diri peneliti sendiri.

2. Pengamatan yang terus menerus pada realitas yang diteliti, guna menemukan ciri-ciri dan unsur-unsur dalam situasi yang relevan dengan permasalahan atau isu penelitian, serta memusatkan diri pada hal-hal tersebut secara rinci. Hal ini ditunjukkan peneliti dalam melakukan penelitian dengan benar-benar datang langsung ke kantor Toko *Online* Busana Syarimu.Id untuk melakukan pengamatan dengan tekun.
3. Triangulasi data yang merupakan pemeriksaan keabsahan data dengan memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data untuk keperluan pengecekan atau pembanding data tersebut. Dalam penelitian ini, triangulasi yang digunakan adalah membandingkan data yang diperoleh dari hasil observasi yang berupa gambar dan rekaman suara dengan hasil wawancara dan membandingkan data dari informan.
4. Diskusi teman sejawat yaitu mengekspos hasil sementara atau hasil akhir penelitian yang diperoleh dalam bentuk diskusi analitik dengan teman sejawat. Disini peneliti melakukan diskusi dengan teman yang akrab dengan objek penelitian tersebut. Sehingga diharapkan peneliti dapat memperbaiki apa yang kurang dalam penelitian yang telah dilakukan.
5. Menggunakan bahan referensi pendukung yang bertujuan untuk membuktikan data telah ditemukan oleh peneliti. kredibilitas data

dengan cara ini perlu ditunjukkan dengan buktinya. Yakni data hasil wawancara perlu didukung dengan rekaman wawancara dan transkrip, data tentang situasi sosial, data penunjang penelitian yang dimiliki oleh toko ataupun gambaran suatu keadaan perlu didukung oleh foto-foto, dan juga alat-alat bantu perekaman.

6. Mengadakan *member checking* yaitu dengan menguji kemungkinan dugaan-dugaan yang berbeda, mengembangkan pengujian untuk mengecek analisis dengan mengaplikasikannya dengan data dan mengajukan pertanyaan-pertanyaan tentang data. Tujuannya untuk mengetahui seberapa jauh data yang diperoleh sesuai dengan apa yang diberikan oleh pemberi data.

Pengecekan keabsahan data yang dipergunakan pada penelitian ini demi hasil data yang *credible* dengan teknik triangulasi sebab pengumpulan data-data melalui hasil wawancara dan observasi dilakukan bersama-sama. Triangulasi merupakan gabungan atau kombinasi berbagai metode yang digunakan untuk mengkaji fenomena atau studi kasus yang saling terhubung dari sudut pandang serta perspektif yang berbeda. Triangulasi bukan bertujuan untuk mencari kebenaran namun meningkatkan pemahaman peneliti terhadap data yang dimilikinya. Triangulasi terbagi 4 macam sebagai teknik pengecekan yaitu:

### 1. Triangulasi metode

Triangulasi metode merupakan usaha mengecek keabsahan temuan penelitian. Hal ini dapat dilakukan dengan memakai lebih dari satu teknik pengumpulan data untuk mendapatkan data yang sama.

### 2. Triangulasi peneliti

Triangulasi peneliti yaitu mempergunakan lebih dari satu peneliti dalam mengadakan observasi atau wawancara. Triangulasi dengan memanfaatkan penggunaan peneliti atau pengamat yang lainnya membantu mengurangi penyimpangan dalam pengumpulan data.

### 3. Triangulasi sumber data

Triangulasi sumber yaitu menggali kebenaran informasi tertentu melalui berbagai sumber untuk memperoleh data. Sehingga triangulasi sumber data berarti membandingkan (*re-check*) informasi yang didapatkan melalui narasumber.

### 4. Triangulasi teori

Triangulasi teori adalah memanfaatkan teori lebih dari satu untuk dibandingkan dan dipadu. Jadi diperlukan dalam triangulasi teori untuk rancangan penelitian, pengumpulan data, dan analisis yang lengkap sehingga diperoleh hasil yang lebih komprehensif.<sup>91</sup>

---

<sup>91</sup> Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013), hal. 210-212

## H. Tahap-Tahap Penelitian

Proses tahapan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

### 1. Tahap Persiapan (Sebelum ke Lapangan)

Dalam tahap ini, peneliti mengumpulkan buku-buku yang relevan terhadap permasalahan objek penelitian yang hendak diteliti. Selain itu peneliti menentukan fokus penelitian, yang kemudian dilanjutkan proses menyusun proposal penelitian dengan baik dan benar sampai diterimanya oleh dosen pembimbing. Selanjutnya peneliti mengurus perizinan penelitian pada pihak fakultas terkait dengan tata usaha dalam surat menyurat.

### 2. Tahap Pelaksanaan (Pengerjaan Lapangan)

Tahap pelaksanaan ini meliputi pengumpulan data atau informasi yang berhubungan dengan fokus penelitian yang telah ditentukan sebagai bahan pencatatan data. Jadi peneliti menjadi subjek penelitian yang aktif pada lapangan objek penelitian pada Toko *Online* Busana Syarimu.Id dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi.

### 3. Tahap Analisis Data

Penelitian pada tahap ini meliputi menyusun skema analisis data, pengecekan keabsahan data dan memberikan argumen pada data. Data-data yang telah didapat dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi dianalisis maupun dikelompok-kelompokan sesuai kebutuhan sehingga data menjadi valid. Jika dalam perolehan data yang dibutuhkan

masih kurang maka peneliti kembali untuk melakukan wawancara lagi terkait dengan data tersebut.

#### 4. Tahap Laporan

Pada tahap ini meliputi penyusunan hasil penelitian yang diperoleh dari objek penelitian. Tahap laporan merupakan tahap terakhir dalam penelitian yang berbentuk laporan tertulis hasil yang didapatkan dari lapangan. Peneliti mengumpulkan dalam sebuah laporan karya tulis yang berjudul *Analisis Pemanfaatan Media Promosi Facebook Untuk Meningkatkan Brand Awareness dan Penjualan Pada Toko Online Busanasyarimu.Id.*