

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma,Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*,. Bandung: Alfabeta.
- ....., 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grafindo.
- Azizah,Januaryta. 2017. Ilma Perkembangan Industri Marmer di Desa Besole Kabupaten Tulungagung Tahun 1990-1998, dalam *Jurnal Pendidikan Sejarah*, Vol 5 No. 3.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- ....., 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anoraga,Panji. 2011. *Pengantar Binsis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arrodhi,Muhammad Da'al Aula. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omzet di MH Mart Kecamatan Pacitan Kabupaten Lamongan*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Anjang, Indra. et.al., 2020. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT HATNI (Hasil Alam Tani Nelayan Indonesia) di Desa Tlogosadang Kecamatan Pacitan Kabupaten Lamongan Jawa Timur, dalam *Jurnal ECSOFiM*, Vol. 3 No. 1.
- DH, Basu Swastha. 1984. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. t.t.p.: CV Qiara Media.
- Fajriyah,Lilis Wahidatul, 2018. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Puji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*,. t.t.p: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Karundeng,Thessa Natasya et.al. 2018. Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus di CV Karya Abadi, Manado)", dalam *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No. 3

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kusnadi, H. et.al. 2001. *Pengantar Bisnis dan Wirausaha*. Malang: t.p.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'anul Karim Dan Terjemah*,. Surakarta: Az- Ziyadah.
- Muharto dan Arisandy Ambarita. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Moloeng, J. Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyani. 2019. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Rumah Makan Bakmi Witosari 2 Purwokerto Timur*. Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Srawono, Jonathan. 2011. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nikmah, Furhatun. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan*. Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Purwantinah, Aris. 1990. *Pengelolaan Bisnis Ritel*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Putri, Mela Apniza. et.al. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (UKM)", dalam Jurnal Valuta, Vol 4 No.2.
- Prastiwi, Qorry. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Prawirosentono, Suryadi. 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu total quality Manajemen abad 21 Studi Kasus & Analisis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hermawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. (ed). 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Bermitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Sukri, Saipul Al. (ed). 2020. *Basic Marketing Strategy: Konsep Marketing Mix dan Ekuitas Merek*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Sumarni, Murti dan Jhon Soeprapto. 2013. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Libert Cetakan Pertama.
- Sugiarta, Alfin. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Distro 16C Mulyojati, Kota Metro)*. Metro: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Swastha,Basu. 1989. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Sayyid,Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Sumantri, 2014. *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Supriatna, Yuda. et.al. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*. t.t.p: Qiara Media.
- Sanjaya,Rendy Septi. 2017. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah pada Laz Nurul Hayat Medan (Pendekatan Analisis SWOT)*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014, tentang Peindustrian*
- Vedesia, Venaya. et al. Produksi Marmer dan Pengolahan Limbah Marmer di Sentra Industri Marmer Kabupaten Tulungagung dalam <http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/79181/Venaya%20Videsia.pdf?sequence=1&isAllowed=y> diakses pada tanggal 5 Mei 2021, pukul 20.00
- Wijoyo,Hadion. et al. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Wibowo, Arief Nugroho. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Marmer, *Jurnal Sosio-E-Kons*, Vol 8 No. 8,

Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Yaumi, Muhammad dan Muljono Damopolii. 2016. *Action Research: Teori Model & Aplikasi*. Jakarta: Kencana.

Zakariah, M. Askari et.al., 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research And Development (R n D)*. t.t.p,: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.