

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian terkait dengan pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio* dan *total asset turnover* terhadap *return on asset* pada PT Astra International Tbk dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *current ratio* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *return on asset* pada PT Astra International Tbk.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *debt to equity ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return on asset* pada PT Astra International Tbk.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *total asset turnover* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return on asset* pada PT Astra International Tbk.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan atau secara bersama-sama variabel *current ratio*, *debt to equity ratio* dan *total asset turnover* berpengaruh signifikan terhadap *return on asset* pada PT Astra International Tbk.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi IAIN Tulungagung

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan ilmu pengetahuan, wawasan serta menambah referensi bagi mahasiswa IAIN Tulungagung yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sejenis.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat serta dapat dijadikan sebagai sarana informasi yang dapat digunakan oleh perusahaan. Diharapkan perusahaan sebaiknya dapat menggunakan aset lancar secara efektif agar *current ratio* dapat meningkatkan laba bagi perusahaan. Tingkat *current ratio*, *debt to equity ratio* dan *total asset turnover* penting untuk diperhatikan oleh perusahaan serta diperlukan pengelolaan yang optimal agar meningkatkan kinerja perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian yang akan datang dan diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar menggunakan atau menambah variabel yang berbeda yang belum digunakan dalam penelitian ini serta menggunakan perusahaan yang berbeda. Dengan demikian kita akan mendapat pemahaman yang lebih luas dan mendalam mengenai tema yang diusung melalui penelitian.