

Daftar Pustaka

- Achmad Fadillah , Yasmin Nabila Salsabila , dan Arief Daryanto , 2019, *Marketing Strategy Analysis Kopi Arabika Specialty (Studi Kasus Pada Cv Frinsa Agrolestari)*. Vol. 5, No. 1 Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Adiwarman Karim, 2005, *Ekonomi Mikro Islam* , Jakarta: Rajawali.
- Afrianingsih Putri , Yusmarni, Cindy Paloma, dan Zelfi Zakir, 2017, *Kinerja Faktor Produksi Kopi Arabika (Coffea arabica L.) di Lembah Gumanti. Kabupaten Solok, Sumatera Barat*, Vol. 7, No. 3, Padang : Universitas Andalas.
- Dicky Rakasiwi, 2016, *Faktor Produksi Pada Usahatani Kopi Di Desa Sukapura Kecamatan Sumberjaya. Tahun 2016 Lampung* : Universitas Lampung.
- Dorothea Wahyu Ariani , 2015 ,*Pengantar Bisnis*, Banten : Universitas Terbuka.
- Fera Supriatmi Dewi Astuti, 2016, *Sistem Pengendalian Proses Produksi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Produk Tahu* Skripsi: Universitas PGRI Yogyakarta.
- Fordebi dan Adesy, 2016 , *Ekonomi dan Bisnis Islam : Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Depok : Rajagrafindo.
- Gunara dan Sudiby, 2007, *Marketing Muhammad SAW*, Bandung: PT. Karya Kita.
- H. Syahrul , 2012, *Marketing Dalam Perspektif Hukum Islam*. Vol.10, No. 2 Makassar : Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.
- Indonesia Investmen, 2017 *Kopi* <https://www.indonesiainvestments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?>, Diakses pada 23 Januari 2020.
- Irwandi Said, 2017 *Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern*, *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. III, No.1.
- Istianah, M.kholil Nawawi, dan Syarifah Gustiawati, 2018, *Analisis Sharia Marketing Mix Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian Pada Online Shop Tiws.Id*. An- nisbah, *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol.5, No.1.
- Lexy J. Moleong, 2015, *Metode Penelitian Kualitatif edisi revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Milles dan Huberman, 1993, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press.

- M. Nur Rianto Al-Arif, 2010 *Dasar-Dasar Ekonomi* Solo: PT Era Adicitra Intermedia.
- M. QuraishShihab, 2002, *Tafsir Al-Misbah*, Jakarta : Lentera Hati, , Vol. 1.
- M. Syakir Sula dan Hermawan Kertajaya, 2006, *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan.
- Murti Sumarni dan John Soeprihanto, *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar EkonomiPerusahaan)*, Edisi Ke-lima, Yogyakarta : Liberty.
- Muhammad, 2004, *Etika Bisnis Islam* ,Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Muhammad Turmudi 2017 *Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Vol. 18, No. 1, Kendari : IAIN Kendari.
- Muh. Ruslan Abdullah Rasmawati Ilham Patintingan, 2017, *Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Sistem Jual Beli Kopi Secara Tender (Studi Kasus Kecamatan Latimojong Kabupaten Luwu.)* Vo.2, No. 1, Palopo : IAIN Palopo.
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani, 2017, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*, Depok: Rajawali Press.
- Pandji Anoraga, 2009, *Manajemen Bisnis*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Pratama Rahardja dan Mandala Manurung, 2008, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Puji Nurul Hikmah dan Wahyu Budi Priatna, 2020, *Strategi Pemasaran Kopi Spectrum Di Kota Bogor*. Vo. 10, No. 2 Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- P3EI, 2014 *Ekonomi Islam*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Qur'an Kemenag <https://quran.kemenag.go.id/sura/2> diakses pada 19 November 2020.
- Riyani Fitri Lubis, 2017 *Wawasan Ayat-Ayat Al-Qur'an Dan Hadis Tentang Produksi Al- Intaj*. Vol. 3, No 1.
- Sadono Sukirno, 2013, *Mikroekonomi Teori Pengantar*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Sherin Maydiana Hendry Cahyono, 2020, *Etika Bisnis Islam Dalam Era Bisnis Kekinian (Studi Kasus Kedai Kopi Diskuupi Surabaya)*. Vol. 3, No. 2, Surabaya : Universitas Negeri Surabaya.

- Sofjan Assauri, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Suherman Rosyidi, 2014, *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro* Jakarta: Rajawali Pers.
- Syahrul, 2012, *Marketing Dalam Prespektif Hukum Islam*, Jurnal Hukum Diktum. Vol. 10 No. 2.
- Sugiyono, 2013, *Teknik Analisis Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2003, *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Thorik Gunara dan Utus hardiono, 2007, *Marketing Muhammad*, Bandung : Madani Prima.
- Widya Sari, 2012, *Produksi, Distribusi, dan Konsumsi dalam Islam*, Jurnal Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin.
- Yoopi Abimanyu, 2012, *Ekonomi Manajerial*, Bogor: Ghalia Indonesia.