

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

| | |
|---------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| PENGESAHAN PENGUJI..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR BAGAN | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAK..... | xv |

BAB I: PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Fokus dan Pertanyaan | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 11 |
| D. Batasan Masalah | 11 |
| E. Manfaat Penelitian | 12 |
| F. Penegasan Istilah | 13 |
| G. Sistematika Penulisan Skripsi..... | 15 |

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| A. Strategi Pemasaran..... | 18 |
| B. Produksi | 24 |
| C. Pemasaran dalam Prespektif Islam | 32 |
| D. Produksi dalam Prespektif Islam | 45 |
| E. Penelitian Terdahulu | 66 |

| | |
|----------------------------|----|
| F. Kerangka Berfikir | 74 |
|----------------------------|----|

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 75 |
| B. Lokasi Penelitian | 75 |
| C. Kehadiran Peneliti | 76 |
| D. Data dan Sumber Data | 77 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 78 |
| F. Teknik Analisis Data | 83 |
| G. Pengecekan Keabsahan..... | 86 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian | 88 |

BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

| | |
|--|-----|
| A. Deskripsi Objek Penelitian | 93 |
| 1. Sejarah Berdirinya KUB Omah Kopi Mandiri | 93 |
| 2. Lokasi Usaha KUB Omah Kopi Mandiri..... | 94 |
| 3. Struktur Organisasi KUB Omah Kopi Mandiri | 95 |
| 4. Fungsi dan Tugas | 96 |
| 5. Data Pengurus | 97 |
| 6. Produk-Produk | 97 |
| B. Paparan Data Penelitian..... | 99 |
| 1. Strategi Pemasaran KUB Omah Kopi Mandiri..... | 99 |
| 2. Produksi Kopi KUB Omah Kopi Mandiri | |
| 101 | |
| C. Temuan Penelitian | 108 |
| 1. Strategi Pemasaran KUB Omah Kopi Mandiri..... | 108 |
| 2. Produksi Kopi KUB Omah Kopi Mandiri..... | 110 |

BAB V : PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| A. Strategi Pemasaran KUB Omah Kopi Mandiri..... | 111 |
| B. Produksi Kopi KUB Omah Kopi Mandiri..... | 116 |
| C. Strategi Pemasaran KUB Omah Kopi Mandiri dalam Tinjauan Islam | 119 |
| D. Produksi Kopi KUB Omah Kopi Mandiri dalam Tinjauan Islam | 126 |

BAB VI : PENUTUP

| | |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 137 |
| B. Saran..... | 139 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN