

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Setelah melakukan studi lapangan dan pembahasan, selanjutnya penulisan skripsi ini memasuki bab terakhir. Pada bab ini penulis akan menyampaikan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang dilakukan.

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian di Omah Kopi Mandiri, dapat disimpulkan sebagai berikut :

##### **1. Strategi Pemasaran Omah Kopi Mandiri**

Omah kopi mandiri memfokuskan strategi pemasarannya pada tataran hulu-hilir, hal ini menjadi sebuah kesatuan yang tidak bisa dipisahkan. Kualitas proses yang ada di hulu, akan sangat menentukan serapan yang ada di hilir. Sementara upaya di tataran hilir yakni melakukan pameran, event-event, kompetisi, serta edukasi terkait bisnis kopi dan pemberdayaan petani yang dilakukan Omah Kopi Mandiri.

##### **2. Produksi Kopi Omah Kopi Mandiri**

Omah Kopi Mandiri melakukan perbaikan demi perbaikan pada faktor lahan dan sumberdaya manusia. Perbaikan ini dilakukan melalui pelatihan-pelatihan dan edukasi yang bertujuan memperbaiki kualitas dan kapasitas petani dalam memproduksi kopi.

### 3. Strategi Pemasaran Omah Kopi Mandiri Dalam Tinjauan Islam

Proses pemasaran yang dilakukan oleh Omah Kopi Mandiri sama sekali tidak bertentangan dengan Islam. Hal ini tercermin dari karakteristik dan bauran pemasaran yang ada di Omah Kopi Mandiri, tidak ada hal yang bertentangan dengan syariat Islam.

### 4. Produksi Kopi Omah Kopi Mandiri Dalam Tinjauan Islam

Produksi yang dilakukan oleh Omah Kopi Mandiri tidak mengandung unsur-unsur yang bertentangan dengan Islam baik itu dalam zatnya maupun cara memproduksinya. Begitu juga dengan tinjauan prinsip produksi dan juga faktor produksi yang ada di Omah Kopi Mandiri.

## **B. Saran**

### 1. Bagi Omah Kopi Mandiri

Omah Kopi Mandiri diharapkan terus melakukan perbaikan dan pengembangan di bagian hulu, terutama di bidang SDM. Serta melakukan kaderisasi dan edukasi kepada pemuda-pemuda yang diharapkan mampu menjadi generasi penerus dan pengelola Kelompok Usaha Bersama Omah Kopi Mandiri. Sementara di tataran hilir, Omah Kopi Mandiri harus terus menjaga kepercayaan para mitra. Serta pengurus Kelompok Usaha Bersama Omah Kopi Mandiri harus terus aktif dalam event-event kopi lokal maupun nasional seperti kompetisi brewing kopi, pameran UMKM, pelatihan-pelatihan bisnis kopi, serta mengembangkan wisata open trip

bersama pokdarwis dalam rangka melakukan edukasi terhadap masyarakat luas.

## 2. Bagi Akademik

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi seluruh akademisi dalam rangka menambah wawasan keilmuan. Serta dapat menjadi rujukan dalam pembahasan-pembahasan yang relevan dengan penelitian ini.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Melalui penelitian ini, diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengambil referensi dari hasil penelitian ini sebagai salah satu rujukan dalam pembahasannya, sehingga bisa menyempurnakan hasil dari penelitian selanjutnya.