

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainul. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Ciputat-Tangerang: Azkia
- Arikunto, Suharsimi. 2001. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara
- Baderi, wawancara manajer BMT Harum Tulungagung, juni 2015
- Bank Indonesia. 2006. *Aqad dan Produk Bank Syariah: Konsep dan praktik di Beberapa Negara*. Jakarta: Ascarya
- Bungin, Burhan. 2003. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Jakarta, Raja Grafindo Persada
- Bursa Efek Indonesia. 2014. *Sekolah Pasar Modal: Level 1*, (Surabaya: Divisi Edukasi PT Bursa Efek Indonesia.
- Ferry N. Idroes. 2008. *Manajemen Resiko Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Freddy, Rangkuti. 1997. *Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta Gramedia Pustaka Utama.
- Indonet, pengertian strategi menurut para ahli, diakses pada (<http://indonetedu.blogspot.com/2013/06/pengertian-strategi-menurut-para-ahli.html>)
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*, Jakarta, Kencana.
- Karim, Adiwarna. 2004. *Bank Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana 2005.
- Kayisul Aroiyah, *Analisis Sistem Pembiayaan dan Tabungan Yang Dipraktekkan Pada Lembaga Keuanagn Syariah Non Bank*, diakses pada (<http://library.walisongo.ac.id/digilib/files/disk1/136/jtptiain--kayisularo-6774-1-kayisul-.pdf>)
- Kotler , Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Prenhallindo.

- Maulidi, Ali. 2012. *Memahami Akuntansi Perbankan Syariah*, Jakarta: Alim's Publishing.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Erlangga, 2005), hal. 45
- Muhammad Syafi'i Antonio. 2001. *Bank Syari'ah dari Teori ke Prakti*. Jakarta: Gema Insani.
- Muhammad, Antonio, Syafi'i. 2004. *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Muhammad, *Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhammad. 2005. *Konstruksi Mudharabah dalam Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta).
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: (UPP) AMPYKPN.
- Peraturan Bank Indonesia. 2007. *Nomor: 9/19/PBI/2007 tentang Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Pinbuk. 2010. *Modul Pelatihan Calon Pengelola Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) Baitul Maal wat Tamwil (BMT)*.
- Pusat Tesis, *Strategi Produk pada Bank Syariah*, diakses pada (<http://www.pusattesis.com/strategi-produk/>)
- Rivai, Veithzal. 2008. *Islamic Financial Management: Teori, Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo
- Sholihah, Almaratush. *Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Wadi'ah dan Pembiayaan Murabahah dan Cara Mengatasi Kendalanya*. diakses pada (<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/4838/1/ANGGI%20SULAIMAN-FDK.PDF>)
- Siahaan, Hotman M. 2002. *Metode penelitian kualitatif persepektif mikro*. Surabaya: Insan Cendekia.
- Sigit Triandaru dan Totok Budisantoso. 2008. *Bank dan Lembaga-Lembaga Lain, Edisi 2*, Jakarta, Salemba Empat.

- Skripsi, Lukman Khakim, *Analisis Survey Pembiayaan Murabahah di BPRS Mitra Harmoni*, (Semarang: 2012).
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Deskripsi dan Ilustrasi)*, Yogyakarta: Ekonisia.
- Primayanti, *Wawancara Teller BMT Harum Tulungagung*, juni 2014
- Sujianto, Agus eko. *Materi Kuliah Metodologi Penelitian: pendekatan rancangan penelitian*.
- Sulaiman, Skripsi Anggi. 2001. *Strategi pemasaran Produk tabungan wadi'ah pada Bank Mega Syariah*, Jakarta: 2001.
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sutardjo Tui. 2013. *Proposal Kelayakan Usaha UMKM untuk Perbankan*. Yogyakarta: Pressindo Inti Media.
- Tan Ingrid. 2009. *Bisnis dan Investasi Sistem Syariah, Perbandingan dengan Sistem Konvensional*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Tim Penyusun. 2014. *Pedoman Penyusunan skripsi IAIN Tulungagung*, Tulungagung: IAIN Tulungagung Press
- Tanzeh, Ahmad. 2006. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Teras Publisher.
- Unaradjan, Dolet. 2000. *Pengantar Metode Penelitian Social*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Vera Agustina, *Strategi Pemasaran Produk Mudharabah*, diakses pada (<http://digilib.uinsuka.ac.id/1768/1/BAB%20I,%20BAB%20IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>)