

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Nuryadi, “Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah studi kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 3 No. 1*, Januari 2019.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Perbankan Syariah Di Indonesia*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Asiyah, Binti Nur. 2019. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: KALIMEDIA.
- Buku RAT tahun 2016 Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung
- Buku RAT tahun 2020 Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin & Sunarti, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM”, *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 29 No. 1*. Diakses tanggal 3 Januari 2021
- Departemen Agama RI. 2017. *Al-Qur’an Terjemahan*. Semarang: CV. TOHA PUTRA.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Semarang: Qiara Media.
- Fitri, Rahma dan Murtani, Alim. “Analisis Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Mambur Pada PT. Bank Syariah Mandiri KC Setia Budi Medan”, *Jurnal FEB, Vol. 1 No*, 2018.
- <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Tabungan>. Diakses tanggal 20 Oktober 2020
- <https://portalkeuangansyariah.blogspot.com/2016/08/tabungan-mudharabah>. Diakses tanggal 26 Oktober 2020
- Hudaifah, Ahmad. 2018. *Koperasi BMT Teori, Aplikasi, dan Inovasi*. Karanganyar: CV Inti Media Komunika.
- Helaluddin & Wijaya, Hengky. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: ISBN.
- Ismail. 2018. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

- Jabani, Muzayyanah, dan Chodijah, Siti. "Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo", *Journal of Islamic Management And Bussines Vol. 1. No. 1*, April 2018
- Kalimah, Siti dan Fadilah, Nur. 2017. *Marketing Syariah*. Banyuwangi: LPPM.
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir dan Jakfar. 2019. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Muhamad. 2016. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Pertiwi, Desy Putri. "Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT. BNI Syariah kantor cabang". *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa UIN Trisakti*, 2016.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Santoso, Edi dan Riawan, "Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, November 2017.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subakti, Tri. 2019. "Akad Pembiayaan Mudharabah Perspektif Hukum Islam". Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jember : CV. Pustaka Abadi
- Sugiyono. 2013. "Memahami Penelitian Kualitatif". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian- Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sutanto, Herry dan Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Soemitra, Andri. 2019. "Hukum Ekonomi Syariah Dan Fiqh Muamalah". Jakarta: Prenadamedia Group.

Sofjan, Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

UU No.21 tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah, <http://www.ojk.go.id>. Diakses pada 02 Oktober 2020.

Wawancara dengan Bapak Eko Pramudianto, S.E, selaku staff bagian pemasaran, Tanggal 29 Desember 2020

Wawancara dengan Ibu Artha Abdillah, S.E, selaku staff bagian pemasaran, Tanggal 28 Desember 2020.

Wawancara dengan Ibu Dyah Iskandiana, S.Ag, selaku Manajer Keuangan, Tanggal 10 Februari 2021.

Wawancara dengan Ibu Siti Aminah selaku Nasabah Produk Tabungan Mudharabah, Tanggal 10 Februari 2021.