

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Satria dan Febriani Latifah. 2016. Decision Support System Penilaian Kinerja Karyawan pada Perusahaan menggunakan Metode Simple Additive Weighting. *Jurnal TAM* Vol. 6.
- Anggriana, Rina et. al. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Ojek Online “OM-JEK” Jember. *JSMBI* Vol. 7 No. 2.
- Al Sukri, Saipul. 2020. *Basic Marketing Strategy*. Forum Pemuda Aswaja: Nusa Tenggara Barat.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Aprianto, Iwan, et. al. *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Tulungagung. www.tulungagungkab.bps.go.id (28 Desember 2020 Pukul 10.32 WIB).
- Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI. 2019. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: Penerbit Al-quran.
- Darbi, Ahmad dan Siti Fariza. 2015. Analisis Penjualan Rempeyek Jangkrik Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Hukum Islam* Vol. 15 No. 1.
- Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dapijah, et. al. 2020. Strategi Marketing Syari’ah dalam Meningkatkan Pendapatan pada Jasmine Home Spa Khusus Wanita Cabang Cirebon, *Jurnal Ecopreneur* Vol. 1 No. 2
- Firli Musfar, Tengku. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media.

- Hakim, Rusman. 2010. *Break Through: Bisnis itu Permainan, Bukan Ilmu Pengetahuan*. Jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Heliana, Endah, et. al. 2007. *Sukses Mengelola Usaha Warung Makan*. Jakarta: TransMedia Pustaka.
- HR. Al-Bukhari No. 2237, www.hadits.id (27 Mei 2021 Pukul 10.58 WIB)
- HR. Ibnu Majah No. 2185, www.hadits.id (27 Mei 2021 Pukul 10.43 WIB)
- HR. Muslim No. 147, www.hadits.id (27 Mei 2021 Pukul 10.48 WIB)
- HR. Muslim No. 2795, www.hadits.id (27 Mei 2021 Pukul 10.56 WIB)
- HR. Muslim No. 3012, www.hadits.id (27 Mei 2021 Pukul 10.49 WIB)
- Irawati, Rina. 2018. Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan terhadap Pengembangan Usaha Kecil, *Jurnal JIBEKA* Vol. 12 No. 1.
- Juliani, Erly. 2016. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam, *Jurnal Ummul Qura* Vol. 7 No. 1
- Listama, Reni. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Toko Akahijab Tulungagung Ditinjau dari Ekonomi Islam*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Mubarok, Nurul. 2017. Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *Jurnal I-Economic* Vol. 3 No. 1.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: dalam penelitian pendidikan bahasa*, Solo: Cakra Books Q.S Al-Furqaan ayat 67
- Nurcholifah, Ita. 2014. Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Khatulistiwa* Vol. 4 No. 1.

- Nur Rovi'ah, Siti. 2018. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Produk Gas Lpg Mayangkara Group Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Nur Safitri, Riski. 2018. *Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Zhafira Shop Desa Gombang Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung)*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Onggo, Cindra dan Fiftin Noviyanto. 2013. Sistem Pendukung Keputusan untuk Pemilihan Lokasi Pembukaan Cabang Usaha Variasi Mobil dengan Metode Promethee. *Jurnal Sarjana Informatika* Vol. 1 No. 1.
- Rafidah. 2020. *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Kewirausahaan Islami terhadap Pendapatan dan Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin Batik Danau Teluk Kota Jambi*. Malang, Ahlimedia Press.
- Raharjo, Tri Weda Raharjo dan Herrukmi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publising.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ranida, Prisinsia. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industri Hanger Ayam Jago Tulungagung Perspektif Etika Bisnis Islam*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Regita Rani, Lusi. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Busana "Indofashion Aziziah" Bandung Tulungagung Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Rujakat, Ajat. 2018. *Manajemen Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Salim dan Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Santoso, Muhammad. 2019. *Loyalitas Nasabah PD Bank Pengkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Sleman: Invalidiant Candrawinata.
- Sarjono, Bambang. 2014. Strategi Penetapan Harga pada Bisnis Ritel. *Jurnal Orbith* Vol. 10 No. 1.
- Satriani, Dede dan Evi Avriana. 2020. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Kue menurut Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam* Vol. 1 No. 1

Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.

Sherly, et. al. 2020. *Pemasaran Internasional*. Yayasan Kita Menulis: Medan.

Watrianthos, Ronal, et. al. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Widaningsih dan Ariyanti. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press

Wijoyo, Hadion, et. al. 2021. *Dosen Inovatif Era New Normal*. Solok: CV. Insan Cendekia Mandiri.

Zamzam, H. Fakhry dan Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish.

_____. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.