

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif yang menggambarkan berbagai macam aspek dalam dunia sosial. Menurut Sugiyono, penelitian kualitatif didefinisikan sebagai penelitian yang mempunyai tujuan untuk memahami kejadian sosial dari sudut pandang partisipan.<sup>68</sup>

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi dalam penelitian ini adalah Toko Sandal Ping Tulungagung yang berpusat di Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung dan toko cabang di Desa Mojosari dan Desa Loderesan Kabupaten Tulungagung. Alasan peneliti memilih Toko Sandal Ping Tulungagung sebagai lokasi penelitian karena toko ini mempunyai permasalahan pada strategi pemasarannya dan toko cukup berkembang yaitu mempunyai 7 karyawan dan 2 toko cabang.

---

<sup>68</sup> Salim dan Haidir, *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan dan Jenis*, (Jakarta: Kencana, 2019), hlm. 28

### C. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti sangat diperlukan untuk memperoleh data yang memuaskan. Kehadiran peneliti, diperlukan untuk melakukan kegiatan observasi dengan cara mengamati kondisi yang sedang terjadi di lapangan. Selain itu, peneliti juga melakukan kegiatan wawancara kepada pemilik usaha, karyawan dan pembeli di Toko Sandal Ping Tulungagung untuk memperoleh data mengenai strategi pemasaran yang digunakan Toko Sandal Ping dalam mengembangkan usaha. Adapun kegiatan dokumentasi dilakukan untuk memperoleh data berupa laporan keuangan Toko Sandal Ping maupun data-data lain yang terdokumentasi yang berkaitan dengan strategi pemasaran dalam mengembangkan usaha.

### D. Data dan Sumber Data

#### 1. Data Primer

Dalam penelitian ini, data primer atau data yang didapat secara langsung diperoleh melalui kegiatan observasi dan wawancara dengan sumber datanya adalah pemilik usaha, karyawan dan pembeli di Toko Sandal Ping Tulungagung. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* di mana peneliti memilih informan yang dianggap mengetahui informasi dan masalahnya secara mendalam serta dapat dipercaya sebagai sumber data.<sup>69</sup>

---

<sup>69</sup> Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif: dalam penelitian pendidikan bahasa*, (Solo: Cakra Books, 2014), hlm. 102

## 2. Data Sekunder

Dalam penelitian ini, data sekunder atau data yang diperoleh secara tidak langsung adalah laporan keuangan Toko Sandal Ping maupun data-data lain yang terdokumentasi yang berkaitan dengan strategi pemasaran dalam mengembangkan usaha.

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

#### 1. Observasi

Observasi yang dilakukan oleh peneliti yaitu dengan cara mengamati strategi pemasaran dalam mengembangkan usaha pada Toko Sandal Ping Tulungagung secara langsung.

#### 2. Wawancara

Pada tahap wawancara, peneliti akan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan strategi pemasaran dalam mengembangkan usaha kepada pemilik usaha, karyawan dan pembeli di Toko Sandal Ping Tulungagung. Adapun hal-hal yang ditanyakan kepada pemilik usaha yaitu sejarah dan perkembangan usaha, produk yang dijual, strategi pemasaran (produk, harga, promosi dan tempat), jumlah karyawan, toko cabang dan jumlah pendapatan. Sedangkan hal-hal yang ditanyakan kepada karyawan dan pembeli berkaitan dengan strategi pemasaran (produk, harga, promosi dan tempat) di Toko Sandal Ping Tulungagung.

### 3. Dokumentasi

Kegiatan dokumentasi dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data yang sudah ada seperti laporan keuangan Toko Sandal Ping dan data-data lain yang terdokumentasi yang berkaitan dengan strategi pemasaran Toko Sandal Ping Tulungagung dalam mengembangkan usaha.

## **F. Teknik Analisis Data**

### 1. Reduksi Data

Dalam penelitian ini, semua data hasil observasi, wawancara dan dokumentasi di Toko Sandal Ping Tulungagung akan dikumpulkan dan dirangkum agar bisa disesuaikan dengan strategi pemasaran Toko Sandal Ping Tulungagung dalam mengembangkan usaha dan ditinjau dari Etika Bisnis Islam. Adapun tahap-tahap dalam mereduksi data yaitu dengan menggolongkan data lapangan ke dalam permasalahan dengan bentuk uraian singkat, selanjutnya data diarahkan dan diambil yang penting saja, lalu data dikelompokkan agar mudah untuk ditarik kesimpulan.

## 2. Penyajian Data

Setelah data direduksi, langkah berikutnya yaitu melakukan penyajian data agar mudah dipahami oleh pembaca. Pada penelitian kualitatif, penyajian datanya dapat berupa uraian singkat, hubungan antar kategori maupun bagan.<sup>70</sup> Penyajian data ini digunakan untuk memahami strategi yang digunakan Toko Sandal Ping Tulungagung dalam mengembangkan usaha. Kemudian data yang telah dirangkum tersebut akan dianalisis lebih mendalam agar didapat suatu kesimpulan.

## 3. Penarikan Kesimpulan

Proses ini dilakukan setelah memahami hasil dari penelitian yang kemudian ditarik garis inti dari isi pembahasan. Data yang diperoleh peneliti akan disimpulkan dan disesuaikan dengan strategi pemasaran yang digunakan Toko Sandal Ping Tulungagung dalam mengembangkan usahanya dan ditinjau dari Etika Bisnis Islam.

## **G. Pengecekan Keabsahan Temuan**

### 1. Perpanjang Keikutsertaan

Pada proses ini, peneliti berada di lokasi penelitian dalam hal melakukan kegiatan observasi, wawancara dan dokumentasi sampai data-data strategi pemasaran Toko Sandal Ping Tulungagung dalam mengembangkan usaha sudah terkumpul.

---

<sup>70</sup> Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020), hlm. 168

## 2. Triangulasi

Pemeriksaan keabsahan data atau triangulasi dilakukan dengan cara membandingkan kesesuaian data hasil observasi, wawancara dan dokumentasi terkait strategi pemasaran Toko Sandal Ping Tulungagung dalam mengembangkan usaha.

## 3. Pemeriksaan Sejawat

Teknik ini dilakukan dengan cara mengekspos hasil penelitian dalam bentuk diskusi dengan teman sejawat. Pemeriksaan sejawat berguna untuk mendapatkan masukan dari teman sejawat yang berguna dalam penelitian. Dalam hal ini, peneliti melakukan kegiatan diskusi penelitian dengan teman sejawat yang sama-sama membahas mengenai strategi pemasaran.

## **H. Tahap Penelitian**

### 1. Tahap Pra Lapangan

Tahap yang dilakukan peneliti dalam tahap pra lapangan, meliputi:<sup>71</sup>

- a. Menyusunan rancangan penelitian
- b. Memilih lokasi penelitian
- c. Mengurus tentang perizinan
- d. Menilai situasi di lapangan
- e. Memilih serta memanfaatkan lingkungan penelitian

---

<sup>71</sup> Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV. Jejak, 2018), hlm. 166-170

### 3. Tahap Pekerjaan Lapangan

Moleong, menguraikan tahap pekerjaan lapangan, meliputi:<sup>72</sup>

- a. Memahami latar penelitian dan mempersiapkan diri
- b. Memasuki area lapangan
- c. Ikut serta di lapangan dan mengumpulkan data yang ada

### 4. Tahap Analisis Data

Pada tahap ini, peneliti akan mempelajari data penelitian dan kajian pustaka, serta memilah-milah data yang penting sehingga mudah untuk dikelola serta memutuskan kesimpulan dari penelitian. Selanjutnya, data akan disusun dengan rinci agar mudah dibaca serta dipahami.

### 5. Tahap Pelaporan

Pada tahap ini, peneliti membuat laporan tertulis dari penelitian yang sudah dilakukan. Tahap pelaporan data, meliputi:

- a. Menyusun data yang diperoleh dari hasil penelitian
- b. Melakukan konsultasi penelitian
- c. Memperbaiki hasil dari konsultasi penelitian

---

<sup>72</sup> *Ibid.*, hlm. 172-173