

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi pemasaran Toko Sandal Ping Tulungagung dalam mengembangkan usaha.

Strategi pemasaran Toko Sandal Ping Tulungagung dalam mengembangkan usaha adalah melalui bauran pemasaran. Produk yang dijual berkualitas dan model terbaru. Harganya mengikuti harga pasar dan mengambil keuntungan 10%. Tempatnya memilih lokasi yang strategis. Promosinya melalui papan nama atau banner dan memberikan pelayanan yang baik kepada pembeli.

Perkembangan usaha Toko Sandal Ping Tulungagung dapat dilihat dari pendapatan, karyawan dan cabang usaha. Pendapatan yang diperoleh Toko Sandal Ping Tulungagung perhari rata-rata adalah 2.500.000 di Toko Pusat dan 1.000.000 pada setiap toko cabangnya. Toko ini sudah mempunyai 7 karyawan dan 3 toko yang berlokasi di Desa Ringinpitu, Desa Loderesan dan Desa Mojosari.

2. Strategi Pemasaran Toko Sandal Ping Tulungagung dalam Mengembangkan Usaha Ditinjau dari Etika Bisnis Islam

Strategi pemasaran yang digunakan Toko Sandal Ping Tulungagung dalam mengembangkan usaha sudah sesuai dengan etika bisnis islam karena produk yang dijual berkualitas, mempunyai daya tarik dan terhindar dari unsur *gharar*. Harganya menggunakan harga pasar dan tidak mengambil keuntungan secara berlebihan. Tempatnya memilih lokasi yang strategis. Promosinya jelas dan sesuai dengan produk yang dijual.

B. Saran

1. Bagi Akademik, penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah ilmu pengetahuan mengenai strategi pemasaran dalam mengembangkan usaha ditinjau dari Etika Bisnis Islam.
2. Bagi Mahasiswa, diharapkan dapat meneliti tentang strategi pemasaran dalam mengembangkan usaha ditinjau dari Etika Bisnis Islam dengan metode yang lain agar dapat menyempurnakan penelitian ini.
3. Bagi Pemilik Usaha, diharapkan dapat meningkatkan strategi promosinya misalnya melalui media online maupun media lainya dan mempeluas tempat parkir untuk pembeli.