BAB VI

PENUTUP

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung 2016, sehingga hasil dari jawaban angket yang telah diolah menggunakan SPSS dapat disimpulkan berikut:

A. Kesimpulan

1. Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung 2016. Hal ini menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan oleh bank syariah dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk menabung di perbankan syariah.
2. Persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung 2016. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi memiliki peran yang sangat penting dalam keberhasilan komunikasi. Artinya, kecermatan dalam mempersiapkan stimuli inderawi mengantarkan kepada keberhasilan komunikasi sehingga mampu menarik minat seseorang untuk menabung di bank syariah.
3. Kepercayaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat menabung di Perbankan Syariah pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung 2016. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa akan

menabung di perbankan syariah apabila mereka percaya dengan bank tersebut atau memiliki reputasi yang baik di masyarakat.

4. Pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung 2016. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan yang dimiliki oleh mahasiswa tentang perbankan syariah sudah baik dan mampu mempengaruhi minat mereka.
5. Kelompok acuan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung 2016. Hal ini menunjukkan bahwa kelompok acuan sangat sedikit kemungkinannya menjadi pengaruh penting mahasiswa untuk menabung di bank syariah.
6. Promosi, Persepsi, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Kelompok Acuan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung 2016.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka peneliti menyampaikan saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak- pihak dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan Bank Syariah dalam memperbaiki sistem yang ada khususnya dalam meningkatkan kegiatan promosi Bank Syariah dengan semenarik mungkin. Meningkatkan kualitas yang ada agar menciptakan persepsi dan kepercayaan yang baik di masyarakat. Karena dengan memiliki reputasi yang baik, maka minat masyarakat akan lebih besar terhadap Bank Syariah.

2. Bagi Akademik

   Penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu referensi untuk melakukan penelitian-penelitian berikutnya. Penelitian ini diharapkan dapat melengkapi temuan empiris dalam bidang keuangan khususnya pada perusahaan *go public* di Indonesia, sehingga bermanfaat bagi kemajuan dan pengembangan keilmuan serta praktiknya di masa yang akan datang.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambahkan pembaruan penelitian ini dengan menerkaitkan terhadap kondisi perekonomian saat ini yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di perbankan syariah.