

DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, Roni, "Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah", *Jurnal lembaga keuangan dan perbankan Vol. 2 No. 1, Januari-Juni 2017*
- Arifin,Zainul.2009.*Dasar-Dasar Manajemen Bank Syaria*.Jakarta:Azkia Publisher
- Apriani, Rani Hartono.2019.*Hukum Perbankan Dan Surat Berharga*.Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA
- Bungin, Burhan.2015.*Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP
- Firmansyah, M. Anang.2018.*Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA
- IBI & LSPP,2018.*Mengelola Bank Syariah*
- Ifham,Ahmad.2015.*Ini Lho Bank Syariah (Memahami Bank Syariah dengan Mudah*.Jakarta:PT Gramedia Utama
- Inayah, Nurul dan Sri Sudiarti, "Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah", *At-Tawassuth, Vol. 2 No. 1, 2017:191-214,*
- Ismail, 2001.*Perbankan Syariah*.Jakarta: Kencana
- Keraf, A. Sonny dan Mikhael Dua,2001.*Ilmu pengetahuan*, Yogyakarta : KANISIUS
- Mamik,2015.*Metodologi Kualitatif*,.Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Muhamaad,2013.*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Nitisusastro, Mulyadi.2013.*Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*.Bandung: Alfabeta
- Nofriansyah, Deny.2018.*Penelitian Kualitatif: Analisis Kinerja...*, Yogyakarta:CV. BUDI UTAMA
- Prihanto, Hendi, "Analisis Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Untuk Menabung di Bank Syariah". *Provita Volume 10 No. 1 April 2017*

- Putribasutami, Cindhy Audina, “Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo”, *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 3 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, 2018*,
- Rijali, Ahmad “Analisis Data Kualitatif”, *Jurnal Alhadharah Vol 17 No. 33, 2018*
- Setiadi, Nugroho J.2018.*Perilaku Konsumen*.Jakarta: KENCANA
- Setiawan, Albi Johan.2018.*Metode Penelitian Kualitatif*.Sukabumi: CV Jejak
- Sufitrayati, “Factor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh”. *Ihtiyath vol. 2 No. 1 September 2018*
- Sukmayani,Ratna dkk.2008.*Ilmu pengetahuan Social 3*,Jakarta: PT. GRAMEDIA
- Suryani, Tatik.2017.*Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*.Jakarta: Prenadamedia Group
- Suyatno, Thomas.2007.*Kelembagaan Perbankan*.Jakarta: PT. Granedia Pustaka Utama
- Syafi’I, Muhammad Antonio.2001.*Bank Syariah dari Teori ke Praktik*.Jakarta: Gema Insani
- Tarjo,2019.*Metode Penelitian*.Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA
- Wiwiek Adawiyah R, “Pertimbangan, Pengetahuan, Dan Sikap Konsumen Individu Terhadap Bank Syariah”. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Volume 11, Nomor 2, Desember 2010*
- Zein, Aliman Syahuri “Analisis Perilaku Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kabupaten Mandailing Natal”, *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam, Volume 4 Nomor 2 Ed. Juli - Desember 2018 : hal. 222-236*,
- <https://jajar-gandusari.trenggalekkab.go.id/first/artikel/1>
- https://id.wikipedia.org/wiki/Jajar,_Gandusari,_Trenggalek
- <https://jajar-gandusari.trenggalekkab.go.id/first/artikel/22>