

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Analisis Persepsi Masyarakat Trenggalek Untuk Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Jajar, Kec. Gandusari, Kab. Trenggalek)” ini ditulis oleh Vegra Sutwantoro, NIM 17401163307, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, dibimbing oleh Dr. H. Mashudi, M. Pd. I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh bagaimana persepsi masyarakat Desa Jajar Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek terhadap perbankan syariah sehingga dapat mempengaruhi minat untuk menabung di bank syariah. Persepsi merupakan suatu pemikiran, tanggapan, penerimaan langsung dari sesuatu hal yang dapat diserap oleh pancaindra sehingga muncul sebuah kesan atau pandangan teoritis terhadap hal tersebut. Persepsi sendiri dapat dipengaruhi oleh pengetahuan, minat, dan factor-faktor lain. Sehingga dapat diambil rumusan masalah berupa : (1) Bagaimana pengetahuan masyarakat Desa Jajar, Kec. Gandusari mengenai Bank Syariah? (2) Faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan masyarakat Desa Jajar, Kec. Gandusari untuk memilih menabung di Bank Syariah?

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang digunakan untuk memecahkan masalah dengan informasi yang didapat dari wawancara terhadap sebagian masyarakat desa Jajar yang dianggap mampu untuk menjawab pertanyaan yang diajukan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengetahuan masyarakat desa Jajar, kec. Gandusari mengenai Bank Syariah, dan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangan masyarakat desa Jajar, kec. Gandusari untuk memilih menabung di Bank Syariah.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat desa Jajar belum begitu mengenal Bank Syariah. Hal tersebut disebabkan oleh beberapa factor antara lain kurangnya promosi atau pengenalan dari pihak Bank, lokasi, maupun pelayanan.

Kata kunci: Persepsi, Pengetahuan, Pertimbangan, Minat Menabung

## **ABSTRACT**

*This thesis with the title "Analysis of Trenggalek Community Perceptions for Saving in a Sharia Bank (Case Study of the Village Community of Jajar, Kec. Gandusari, Kab. Trenggalek)" was written by Vegra Sutwantoro, NIM 17401163307, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Islamic Banking, Institute of Religion. Islam Negeri Tulungagung, supervised by Dr. H. Mashudi, M. Pd. I.*

*This research is motivated by how the perception of the people of Jajar Village, Gandusari District, Trenggalek Regency towards Islamic banking so that it can influence asking to save at an Islamic bank. Perception is a thought, response, direct acceptance of something that can be absorbed by the senses so that an impression or theoretical view appears on it. Perception itself can be influenced by knowledge, interests, and other factors. So that the formulation of the problem can be taken in the form of: (1) How is the knowledge of the people of Jajar Village, Kec. Gandusari about Islamic banking? (2) What factors are considered by the people of Jajar Village, Kec. Gandusari to choose to save at a Sharia Bank?*

*This research method uses a qualitative method with a descriptive approach used to solve problems with information obtained from interviews with some of the Jajar village community who are considered capable of answering the questions asked. The purpose of this study was to determine the knowledge of the people of Jajar village, kec. Gandusari regarding Islamic banking, and to find out the factors that are taken into consideration by the people of Jajar village, kec. Gandusari to choose to save at a Sharia Bank.*

*The results of this study indicate that most of the people of Jajar village are not familiar with Islamic banking. This is due to several factors, including a lack of promotion or introduction from the Bank, location, and services.*

*Keywords: Perception, Knowledge, Consideration, Interests in Saving*