

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Penentuan Harga Jual Jagung Dengan Menggunakan Metode Variabel Costing untuk Meningkatkan Laba Uaha di Ali Pakan dan Telur Desa Kendal Rejo Kecamatan Talun Kabupaten Blitar” merupakan hasil penelitian kualitatif yang ditulis oleh Mochamad Misbachul Azis, dengan NIM. 17403163189, dengan pembimbing Dr. Ali Mauludi AC, M. A.

Harga merupakan sejumlah uang yang dikeluarkan untuk memperoleh produk yang kita inginkan. Penentuan harga merupakan suatu proses yang dilakukan oleh sebuah perusahaan untuk menentukan harga produk yang mereka pasarkan. Penekanan strategi harga jual produk merupakan cara yang tepat bagi perusahaan untuk menarik minat konsumen, bertujuan untuk membeli produk sehingga permintaan pasar akan meningkat, secara otomatis meningkatkan volume penjualan dan keuntungan perusahaan. Dengan adanya laba tersebut, perusahaan dapat tumbuh dan berkembang. Laba merupakan pencerminan dari usaha-usaha perusahaan yang berhasil memberikan kepuasan pada konsumen.

Rumusan masalah dalam penelitian skripsi ini adalah 1) Bagaimana metode penentuan harga jual jagung di Ali dan Pakan Telur? 2) Bagaimana penentuan harga jual jagung dapat meningkatkan laba usaha dengan menggunakan metode variabel costing di Ali dan Pakan Telur ?

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yakni sumber primer dan skunder. Sumber primer didapat dari wawancara dan dokumen penting lainnya. Sedangkan sumber skunder berasal dari sumber pustaka yang berkaitan dengan objek penelitian.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini 1) Dalam menentukan harga jual yang dilakukan oleh perusahaan Ali Pakan Dan Telur, mereka menggunakan metode cukup sederhana. Metode tersebut yaitu menambahkan biaya selama produksi. Metode tersebut sesuai dengan metode variable costing yang digunakan untuk mengambil dalaam keputusan penetuan harga jual. Sedangkan cara yang digunakan oleh Ali Pakan Dan Telur untuk menghitung laba yaitu dengan cara menafsirkan laba yang diinginkan yakni disesuaikan dengan jumlah barang digudang, naik turunnya permintaan serta keadaan pasar. 2) Sedangkan cara meningkatkan laba usaha yang digunakan oleh Ali Pakan Dan Telur yaitu dengan cara menafsirkan laba yang diinginkan yakni disesuaikan dengan jumlah barang digudang, naik turunnya permintaan serta keadaan pasar.

Kata kunci: *Penentuan, Ali Pakan dan Telur, Cost Plus Pricing*

ABSTRACT

The thesis entitled "Determination of Corn Selling Price Using Variable Costing Method to Increase Uaha Profits in Ali Pakan dan Telur in Kendal Rejo Village, Talun District, Blitar Regency" is the result of qualitative research written by Mochamad Misbachul Azis, with NIM. 17403163189, with the supervisor Dr. Ali Mauludi AC, M. A.

Price is the amount of money spent to get the product we want. Pricing is a process carried out by a company to determine the price of the products they market. Emphasis on product selling price strategy is the right way for companies to attract consumers, aiming to buy products so that market demand will increase, automatically increasing sales volume and company profits. With this profit, the company can grow and develop. Profit is a reflection of the company's efforts that have succeeded in providing satisfaction to consumers.

The formulation of the problems in this thesis research are 1) What is the method of determining the selling price of corn in Ali Pakan dan Telur? 2) How can determining the selling price of corn increase operating income by using the variable costing method in Ali Pakan dan Telur?

This research is a qualitative descriptive study. The data sources used in this study are primary and secondary sources. Primary sources are obtained from interviews and other important documents. Meanwhile, secondary sources come from library sources related to the object of research.

The results obtained from this study 1) In determining the selling price made by the Ali Pakan dan Telur company, they used a fairly simple method. This method is to add costs during production. This method is in accordance with the variable costing method used to make decisions about determining the selling price. Meanwhile, the method used by Ali Pakan dan Telur Eggs to calculate profit is by interpreting the desired profit, which is adjusted to the number of goods in the warehouse, the ups and downs of demand and market conditions. 2) Whereas the way to increase the operating profit used by Ali Pakan dan Telur is by interpreting the desired profit, which is adjusted to the number of goods in the warehouse, the fluctuation of demand and market conditions.

Keywords: *Determination, Ali Feed and Eggs, Cost Plus Pricing*