

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Batasan Masalah.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Penegasan Istilah	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Teori Harga Jual	8
B. Metode Variable Costing	15
C. Penelitian Terdahulu	16
D. Kerangka Konseptual	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
B. Lokasi penelitian	24
C. Kehadiran peneliti	24
D. Data dan sumber data	25
E. Teknis pengumpulan data	26
F. Teknik analisis data	26

G. Pengecekan keabsahan data	29
H. Tahap-tahap penelitian.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	32
A. Hasil Penelitian	32
B. Pemaparan Data.....	36
C. Temuan Penelitian.....	37
BAB V PEMBAHASAN	40
A. Hasil Analisa Penentuan Harga Jual.....	40
B. Rekomendasi Peneliti	42
BAB VI PENUTUP	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran	16
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	45