

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhori dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Anggito, Albi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Aprilia, Dista Ulfi. 2018. *Analisis Streghts, Weaknesses, Opportunities, dan Threats terhadap Perkembangan Industri Batik di Tulungagung dalam Perspektif Ekonomi Islam (CV Saha Perkasa Gajah Mada)*. Tulungagung. Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- David, Fred R. *Manajemen (Manajemen Strategi Konsep)*. Bandung: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: CV Diponegoro.
- Diyanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Farah, Dinia Ainul. 2018. *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategy Competitive Advantage pada Pusat Souvenir (Studi Kasus CV Nabata Souvenir Desa Kendalrejo, Kecamatan Talun, Kabupaten Blitar)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Fitria, Lailatul. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Batok Kelapa "COCC ART" dengan Pendekatan Analisis Streghts, Weaknesses, Opportunities, Threats di Tanjungsari Kota Blitar*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Harahap, Sunarji. 2016. *“Implementasi Manajemen Syariah dalam Fungsi-Fungsi Manajemen.* Jurnal Tawassuth. Vol. 2. No. 1. Maret.

Hidayati, Ulfa. 2018. *Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam.* Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-bisnis/.com>. Diakses pada Minggu 17 Januari pukul 10:30 WIB.

Kasmirudin, Chintya Armi. 2018. *“Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Bisnis Usaha Sepatu (Kasus Toko Sepatu Stras Cabang Marpoyan Pekanbaru”.* Jurnal.

Kasmirudin, Chintya Armi. 2011. *Kewirausahaan.* Jakarta: PT Raja Grafindo.

Mafluka, Atmim. 2018. *Analisis Stenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats dalam Manajemen Bisnsi Toko Hijab di Blitar.* Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Maldina, Eriza Yolanda. 2016. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista.* Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Rajawali Pers.

Maryati, Kun. 2006. *Sosiologi.* Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Moleong, J. Lexi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosda Karya.

Mudrajat dan Kuncoro. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif.* PT Gelora Aksara Pratama.

Nawawi, Hadari. 1993. *Administrasi Pendidikan.* Cet. V. Jakarta: Jahi Masagung.

- Nisak, Zuhrotun. 2013. "*Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif*". Jurnal Ekbis. Vol. 9. No. 2.
- Poerwanto dan Zakaria Lantang Sukirno. 2012. "*Inovasi Produk dan Motif Seni Batik Pesisiran sebagai Basis Pengembangan Industri Kreatif dan Kampung Wisata Minat Khusus*". Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial. Vol. 1. No. 4. September.
- Prasetyo, Yoyok. 2018. *Ekonomi Syariah*. Bandung: Aria Mandiri Group.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *SWOT Balanced Scorecard Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Restimah, Niesma. 2016. *Manfaat Hasil Belajar Fashion Product sebagai Kesiapan Usaha Bridal Accessories*. Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Riniwati, Harsuko. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UB Media.
- Riski, Senja Yola. 2016. *Strategi Pengembangan Usaha dan Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Karyawan dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Robbins, Stephen P. dan Mary Caulter. *Manajemen Edisi ke-10*. Jakarta: Erlangga.
- Robbins, Stephen P. *Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Binrupa Aksara.

- Salim, Peter. 2000. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Siagian, Sondang P. 2000. *Manajemen Strategic*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudjana, Nana. 2007. *Penelitian dan Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sujadi. 2011. "Konsep Manajemen Strategik sebagai Paradigma Baru di Lingkungan Organisasi Pendidikan". *Jurnal STIE*. Vol. 3. N0. 3. Oktober.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno, 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.
- Taufiqurokhman. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Wagiran. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan Teori dan Implementasinya*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wahidmurni. 2008. *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*. Malang: UM Press.
- Wawancara dengan Dewi (*Karyawan Toko Ayu Accessories*). pada hari Selasa, tanggal 12 Januari 2021, pukul 19:30 WIB.
- Wawancara dengan Dewi dan Dita (*Karyawan Toko Ayu Accessories*). pada hari Selasa, tanggal 12 Januari 2021, pukul 19:30 WIB.
- Wawancara dengan Diah Ayu Permatasari (*Owner Toko Ayu Accessories*). pada hari Selasa, tanggal 12 Januari 2021, pukul 19:00 WIB.
- Wawancara dengan Dita (*Karyawan Toko Ayu Accessories*). pada hari Selasa, tanggal 12 Januari, pukul 19:30 WIB.

Wawancara dengan Imung (*Konsumen Toko Ayu Accessories*). pada hari Rabu, 13 Januari 2021, pukul 09:00 WIB.

Wawancara dengan Sanjung (*Konsumen Toko Ayu Accessories*). pada hari Rabu, 13 Januari 2021, pukul 10:30 WIB.

Wawancara dengan Sukilan (*Konsumen Toko Ayu Accessories*). pada hari Rabu, 13 Januari 2021, pukul 10:00 WIB.

Wibowo, Sampurno. 2009. *Pengantar Manajemen Bisnis Introduction to Business Management*. Bandung: Politeknik Telkom.

Yudhanto, Yudho. 2018. *Information Technology Business Start-Up*. Jakarta: PT Elex Media.

Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.