

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung dalam Perspektif Ekonomi Islam” ini ditulis oleh Leni Retno Dwiningsih, NIM. 17402163046, pembimbing Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Latar belakang dalam penelitian ini adalah semakin banyaknya toko aksesoris di Kecamatan Boyolangu sangat memicu toko-toko aksesoris untuk merancang strategi dalam menjalankan usahanya. Strategi-strategi yang dirancang menggunakan analisis SWOT akan sangat membantu dalam pengembangan usaha sehingga dapat bersaing dengan toko aksesoris lain. Dalam perumusan strategi ini tentunya juga harus sesuai dengan nilai-nilai Islami agar usaha yang dijalankan bisa mendatangkan maslahat bagi pelaku usaha itu sendiri, konsumen, bahkan pesaing. Salah satu toko aksesoris yang cukup terkenal di wilayah Kecamatan Boyolangu adalah Toko Ayu *Accessories* yang berada di Desa Sobontoro.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah: (1) Bagaimana strategi pengembangan usaha Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro?, (2) Bagaimana tinjauan perspektif Ekonomi Islam terhadap strategi pengembangan usaha Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro?.

Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan penelitian lapangan yang berlokasi di Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung. Data yang di gunakan adalah data primer yang di peroleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi terhadap responden. Dalam menganalisis data kualitatif menggunakan tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) dalam mengembangkan usaha, Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro menyusun strategi-strategi berdasarkan analisis SWOT. Strategi dengan analisis SWOT terdiri dari internal toko, yaitu kekuatan dan kelemahan, serta eksternal toko, yaitu peluang dan ancaman. Penyusunan strategi dengan analisis SWOT berguna untuk memaksimalkan kekuatan dan peluang serta meminimalkan adanya kelemahan dan ancaman; (2) Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung selain menggunakan teori dan konsep strategi pengembangan usaha konvensional, juga menerapkan strategi pengembangan usaha Islami, diantaranya: niat yang baik, berinteraksi dengan akhlak, bersyukur, mencontoh praktik dagang Nabi Muhammad SAW, kerja sebagai ibadah, menjaga aturan syariah, serta bersikap rendah hati dan menghindari kesombongan.

Kata Kunci: Perkembangan Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro, Analisis SWOT

ABSTRACT

This thesis entitled “The Business Development Strategy of Ayu Accessories Shop Sobontoro Village Boyolangu District Tulungagung Regency in Islamic Economics Perspective” was written by Leni Retno Dwiningsih, NIM 17402163046, advised by Nur Aziz Muslim, M.H.I.

The background in this research is more and more accessories shops in Boyolangu District, very trigger of shop accessories to design a strategy to run his business. Strategies designed using SWOT analysis will be beneficial in business development, so it can compete with other accessories shops. The formulation of this strategy it is surely in accordance with Islamic values so that the business is carried out and brings benefits to the business themselves, costumers, and even competitors. One of the most well-known accessories store in the Boyolangu District is the Ayu Accessories Shop located in Sobontoro Village.

The research focus on: (1) What is the strategy for developing the Ayu Accessories in Sobontoro Village?, (2) How is the perspective of Islamic economics on the business development strategy of Ayu Accessories Store in Sobontoro Village?

The method in this study used a qualitative approach using the field research wich was located at Ayu Accessories Shop Sobontoro Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency. The data used are primary data obtained from observations, interviews, and documentation of respondents. In analyzing qualitative data using three stages, namely reduction data, presentation, and conclusion data.

The results showed that: (1) in developing the business, Ayu Accessories Shop Sobontoro Village formulation strategies based on a SWOT analysis. Strategies with SWOT analysis consists of internal stores, namely strenghts and weaknesses, and the external stores namely opportunities and threats. Strategy formulation with SWOT analysis is useful for maximizing strenght and opportunities as well as minimizing weakness and threats. (2) the Ayu Accessories Store Sobontoro Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency in addition to using conventional business development strategy theories and concepts, also applies Islamic business development strategies, including good intentions, interacting with moral, being grateful, emitating the trading practices of the Prophet Muhammad SAW working as workship, maintain sharia rules, and be humble and avoid pride.

Keyword: Development of Ayu Accessories Store Sobontoro Village, SWOT Analysis