

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Pembatasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pengembangan Usaha.....	14
B. Analisis SWOT	19
C. Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Islam	30
D. Analisis SWOT dalam Perspektif Islam	32
E. Penelitian Terdahulu	33
F. Kerangka Berfikir	38

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	42
C. Kehadiran Peneliti.....	42

D. Data dan Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data	46
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	48
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	50

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	51
B. Temuan Penelitian	54

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Usaha Toko Ayu <i>Accessories</i> Desa Sobontoro dengan Analisis SWOT.....	69
B. Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam terhadap Strategi Pengembangan Usaha Toko Ayu <i>Accessories</i> Desa Sobontoro.....	76

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	86
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN