

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan paparan hasil penelitian di atas dengan judul “Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam di Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung”, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Strategi Pengembangan Usaha Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro

Dari hasil penelitian yang dilakukan di Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro, dapat diketahui bahwa posisi Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro memiliki kekuatan internal yang dapat dimanfaatkan untuk merebut peluang yang ada sehingga dapat meningkatkan Manajemen Bisnis dalam Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro, hal ini dilihat dari analisis SWOT. Sedangkan mengenai strategi yang diterapkan oleh Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro ini, dapat diketahui berbagai macam strategi yang dihasilkan yaitu mulai dari strategi S-O, W-O, S-T dan W-T, dimana penciptaan strategi ini dilakukan dengan penggabungan antara faktor-faktor IFAS dan EFAS.

2. Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam terhadap Strategi Pengembangan Usaha Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro

Ditinjau dari perspektif ekonomi Islam, Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro telah sesuai dalam menerapkan teori dan konsep strategi pengembangan usaha Islami dan telah menjalankan konten Islami yang terdiri:

1. Niat yang baik
2. Berinteraksi dengan akhlak
3. Bersyukur
4. Mencontoh praktik dagang Nabi Muhammad SAW
5. Kerja sebagai ibadah
6. Menjaga aturan syariah
7. Bersikap rendah hati dan menghindari kesombongan
8. Selalu tepat waktu karena berlatih dalam shalat

B. Saran

1. Bagi Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro

Bagi Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro dapat menerapkan strategi pengembangan usaha yaitu memilih karyawan yang sesuai kriteria, memberikan *reward* pada karyawan yang kinerjanya bagus, meningkatkan promosi melalui media sosial, meningkatkan kualitas produk yang sesuai sasaran pelanggan, meningkatkan pelayanan pada konsumen, terus meningkatkan kerjasama antar bisnis, membuat

inovasi produk, menambah fasilitas toko, bersaing secara sehat. Sehingga dengan menerapkan strategi bisnis tersebut, Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro dapat bersaing secara efektif dengan pesaing lainnya dan dapat memajukan bisnisnya.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat membantu dalam perbendaharaan kepustakaan IAIN Tulungagung sebagai referensi keilmuan mengenai “Strategi Pengembangan Usaha Toko Ayu *Accessories* Desa Sobontoro Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung dalam Perspektif Ekonomi Islam”.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dalam penelitian ini dapat bermanfaat sebagai gambaran untuk mengerjakan penelitian yang membahas mengenai analisis SWOT, selain itu juga menambah informasi dan wawasan mengenai “Strategi Pengembangan Usaha Toko Ayu *Accessories* dengan analisis SWOT”.