

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Sampul Persetujuan	iii
Halaman Sampul Pengesahan	iv
Halaman Sampul Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak	xix
Abstract	xx
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Masalah	14
E. Kegunaan Masalah	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	16
G. Penegasan Istilah	17

H. Sistematika Penulisan Skripsi	19
BAB II : LANDASAN TEORI.....	23
A. Manajemen Pemasaran Perbankan Syariah.....	23
1. Manajemen Pemasaran	23
2. Manajemen Pemasaran Bank Syariah	24
B. Generasi Milenial	26
C. <i>Automated Teller Machine</i>	29
D. <i>Mobile Banking</i>	31
E. <i>Internet Banking</i>	33
F. Mesin <i>Electronic Data Capture</i>	35
G. Religiusitas	37
H. Minat menjadi Nasabah Bank Syariah	40
1. Bank Syariah	40
2. Minat.....	42
3. Minat menjadi Nasabah Bank Syariah	44
I. Hubungan <i>Automated Teller Machine</i> terhadap Minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah	46
J. Hubungan <i>Mobile Banking</i> terhadap Minat Generasi Milenial Menjadi Nasabah Bank Syariah	47
K. Hubungan <i>Internet Banking</i> terhadap Minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah.....	48
L. Hubungan Mesin <i>Electronic Data Capture</i> terhadap Minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah	49

M. Hubungan Religiusitas terhadap Minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah	50
N. Perbedaan dan Pengaruh	50
O. <i>Automated Teller Machine, Mobile Banking, Internet Banking, Mesin Electronic Data Capture</i> , dan Religiusitas dan Minat menjadi Nasabah Bank Syariah dalam Prespektif Islam.....	51
P. Penelitian Terdahulu	57
Q. Kerangka Konseptual	62
R. Mapping Variabel, Teori dan Indikator	63
S. Hipotesis Penelitian.....	70
BAB III : METODE PENELITIAN.....	73
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	73
B. Populasi, dan Teknik Sampling.....	74
C. Definisi Konsep dan Operasional Variabel	76
D. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	81
E. Teknik Pengumpulan Data	83
F. Analisis Data	85
BAB IV : HASIL PENELITIAN	93
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	99
B. Deskripsi Data	105
C. Analisis Data	159
D. Analisis Kuesioner	165

BAB V : PEMBAHASAN.....	181
A. Pengaruh fasilitas layanan <i>Automated Teller Machine</i> terhadap Minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah	181
B. Pengaruh fasilitas layanan <i>Mobile Banking</i> terhadap Minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah	183
C. Pengaruh fasilitas layanan <i>Internet Banking</i> terhadap Minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah	185
D. Pengaruh fasilitas layanan Mesin <i>Electronic Data Capture</i> terhadap Minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah	187
E. Pengaruh fasilitas layanan Religiusitas terhadap Minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah	189
F. Faktor yang paling dominan berpengaruh di antara fasilitas layanan <i>Automated Teller Machine, Mobile Banking, Internet Banking, Mesin Electronic Data Capture</i> , serta Religiusitas terhadap minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah	191
BAB VI : PENUTUP.....	193
A. Kesimpulan.....	193
B. Saran	194

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN