

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian ini yang berjudul “Analisis Faktor-faktor Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung) yang telah diolah menggunakan bantuan *program computer IBM SPSS Statistik 26*, peneliti dapat menarik kesimpulan antara lain:

1. Faktor fasilitas layanan *Automated Teller Machine* (X_1) berpengaruh positif terhadap Minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah (Y). Artinya semakin baik layanan atau fasilitas *Automated Teller Machine* yang disediakan maka semakin meningkat pula minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah.
2. Faktor fasilitas layanan *Mobile Banking* (X_2) berpengaruh positif terhadap Minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah (Y). Artinya semakin baik layanan atau fasilitas *Mobile Banking* yang disediakan maka semakin meningkat pula minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah.
3. Faktor fasilitas layanan *Internet Banking* (X_3) berpengaruh positif terhadap Minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah (Y). Artinya semakin baik layanan atau fasilitas *Internet Banking*

yang disediakan maka semakin meningkat pula minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah.

4. Faktor fasilitas layanan Mesin *Electronic Data Capture* (X_4) berpengaruh positif terhadap Minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah (Y). Artinya semakin baik layanan atau fasilitas Mesin *Electronic Data Capture* yang disediakan maka, semakin meningkat pula minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah.
5. Religiusitas (X_5) berpengaruh positif terhadap Minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah (Y). Artinya semakin tinggi tingkat religiusitas dari generasi milenial, maka semakin meningkat pula minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah.
6. Faktor Religiusitas (X_5) merupakan faktor yang paling berpengaruh dominan terhadap minat Generasi Milenial menjadi Nasabah Bank Syariah. Artinya, religiusitas mempunyai pengaruh yang paling besar dan kuat diantara faktor yang ada, sehingga tingkat religiusitas yang tinggi akan memiliki pengaruh yang paling kuat pada Generasi Milenial untuk menjadi Nasabah Bank Syariah.

B. SARAN

Dari hasil kesimpulan yang telah diuraikan dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran yang mungkin dapat memberi manfaat, sebagai berikut:

1. Bagi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Dengan adanya penelitian ini, dapat digunakan sebagai sumber penguatan teori sekaligus dapat memperkaya skripsi yang ada. Institut

Agama Islam Negeri Tulungagung diharapkan memperkaya referensi dan juga sumber rujukan lain, sehingga dapat memaksimalkan dukungan dan bantuan dalam melakukan penelitian.

2. Bagi Pihak Bank Syariah

Dengan adanya penelitian ini, bank syariah dapat mengambil manfaat yang diperlukan. Dengan penelitian ini bank syariah dapat mempertahankan, dan memperluas jaringannya untuk menarik minat calon nasabah pada populasi kelompok yang besar serta menentukan dan menjalankan strategi untuk fasilitas pendukung yang telah disediakan, diantara lain *automated teller machine, mobile banking, internet banking*, mesin *electronic data capture*.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengambil kasus perbandingan antara beberapa generasi yang ada, seperti generasi milenial dengan generasi z, serta juga dapat mengambil populasi yang lebih luas lagi. Untuk peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini, peneliti berharap agar dapat lebih menyempurnakannya, dan lebih inovatif dalam mengembangkan model penelitian.