

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Risma. 2017. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Keterseiaan Fitur terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Ajzen, Ick. t.t. "The Theory of Planned Behavior". *Organizational Behavior and Human Decision Processes Journal*, Vol. 50. No. 2
- Al Wbel S.A & M Al Smadi. t.t. *Tehe Impact of E-Banking on the Commerce*, vol. 29, pp.130
- Annisa. 2016. *Pengaruh Persepsi terhadap Minat Penggunaan Internet Banking di Bank Muamalat Indonesia Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Ardika, Mohamad Dwi. 2018. *Pengaruh Dari Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Study Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta*. Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Bayu Dirgantara, I Made dan Yogananda, Andrean Septa. 2017. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keercayaan dan Risiko terhadap Minat untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik*. Diponegoro Journal of Management. Vol. 6. No. 4
- Chusna, Mei Sadatul. 2014. *Pengaruh Layanan Elektronik Banking (E-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah di BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Cita Melasari, et. All. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, Privacy Risk, Time Risk, dan Financial Risk Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Muamalat*, Performance, Vol. 25, No. 1
- Davis, Fred D. 1986. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptence of Information Technology. *MIS Quarterly*", Vol. 13 No. 5 pp:319-339 73
- Departemen Agama RI. 2000. *Al Qur'an dan Terjemah*. Semarang: CV. Asy-Syifa
- Dewantoro, Rizki Yudha & Fadlan, Abi. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan terhadap Penggunaan Mobile Banking (studi pada mahasiswa pengguna mobile banking Universitas Brawijaya)*, Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. 62 No. 1
- Eltin, Ghina Qothrunada. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Niat Berperilaku dalam Mengadopsi Finanxcial Technology (Fintech)*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Erawati, Teguh dan Noviyanti, Akhnes. 2021. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Eektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial*

- Technology (Fintech)*. Jurnal Ilmiah akuntansi dan Financial Indonesia. Vol. 4. No. 2
- Hadjar, Ibnu. 1990. *Dasar dasar Metodologi Penelitian Kuantitas dalam Pendi dikan* . Jakarta:rajawali Press
- Hanafi M. 2009. *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: Rumah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta: Ani
- Kasmir. 2007. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2015. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Lailatull Rohmah, Isnaini, dkk. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, dan Efektifitas Penyaluran menggunakan FINTECH Crowdfunding terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqah*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 13. No. 1
- Marisa, Oktafalia. 2020. *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Mnggunakan Financial Technology*. Jurnal Administrasi Kantor. Vol. 8, No. 2
- Maulidi, Ali. 2016. *Tehnik Belajar statistika2*. Jakarta: Alim's publishing
- Mayasari, Feronica, dkk. 2011. *Anteseden dan Konsekuen Sikap Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Survey pada pengguna klik BCA)*, Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan
- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Depo:Rajawali Pres
- Mulyatiningsih, Endang. 2011. *Riset Terapan (Bidang Pendidikan dan Tehnik)*. Yoyakarta: UNY Press
- M. Ariani dan Zulhawati. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, dan Risiko terhadap Minat Menggunakan Line Pay*. Conference on Management and Behavioral Studies. Vol. 12. No. 10
- Nasir, Fatma. 2021. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko terhadap Minat Betrtransaksi menggunakan Aplikasi Ovo*. Jurnal Investasi. Vol. 7. No. 1
- Nurdin Nurdin, dkk. 2020. *Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi mennggunakan Financial Technology pada Mahasiswa IAIN Palu*. Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah. Vol. 2. No. 2
- P, Pratiwi, D. 2012. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Pengalaman terhadap Perilaku Penggunaan Mobile Banking dengan Dimediasi Niat Menggunakan Mobile Banking Nasabah BCA di Surabaya*. STIE Perbanas Surabaya

- Pavlou, t.t. *Consumer Intentrtion to Adopt Electronic Commerce Incorporating Trust and Risk in Technology Acceptable Mmodel*, Journal of Logistic Information Management
- Prabawani, Bulan & Priambodo, Singgih. t.t. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektonik (Studi kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)*
- Prastika, Yulia. 2019. *Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah (Studi komparasi Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan Bank Mega Syariah Periode 2016-2018)*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitka
- Prayitno, Dwi Hari dan Romadloniyah, Alifatul Laily. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan E-Money pada Bank BRI Lamongan*, Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansis. Vol. III. No. 2
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta : Andi Offset
- Putri Cakra, Sonia Devita. 2021. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berkelanjutan menggunakan Layanan M Banking PT Bank Rakyat Indonesia cabang Unit Tanggul, Jember*. Jurnal Manajemen dan Strat Up Bisnis. Vol. 5. No. 6.
- Rahardja, Conny Tjandra & Hendro, Tri Hendro. 2014. *Bank & Institusi Keuangan Non Bank di Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Rahayu, Puji Dwi. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko terhadap Minat Transaksi dengan Menggunakan I-Banking*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat; konsep dan aplikasi dengan SPSS*, (Jakarta; PT Elex Media Komputindo
- Saputri, Linda. 2018. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Fasilitas Electronic Banking Bank Syariah dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Saputro, Edi Purwo & Sujadi. 2006. *E-Banking: Urgensi Aspek Trust di Era E-Service*. Jakarta: Raja Grafindo
- Seminari, Ni Ketut & Jayantari, Ida Ayu Agung Upadianti. 2018. *Peran Kepercayaan Memediasi Persepsi Risiko terhadap Niat Menggunakan Mandiri Mobile Banking di Kota Denpasar*, E jurnal Managemen Unud, Vol. 7, No. 5
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*, Jakarta: Kencana
- Setianegara, R. Gunawan dan Pranoto, Margaretha Oktavia. 2020. *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan*

- terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking*. Jurnal Ilmiah dan Bisnis. Vol. 8. No. 1
- Setiawan, Andi. 2020. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko terhadap Minat dan Penggunaan Financial Technology (Fintech) dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi, Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah. Vol 15 Nomer 2
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta cet 5
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bisnis:Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung:Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya
- Supomo, Bambang & Inriantoro, Nur. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Sutopo, Wahyudi & Prasetyo, Hoedi Prasetyo. 2018. "Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset", *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 13, No.1
- Syadzili Iskandar, Ali Magfur. 2012. *Syair alala & nadhom Ta'lim*. Surabaya: Al Miftah
- Syaefullah, & Farizi, Hadyan. t.t. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyusunan Skripsi progam Sarjana Strata Satu (s-1). 2018. Pedoman penyusunan Skripsi:IAIN Tulungagung
- Tim Penyusun. 2015. *Bijak Ber-eBanking*. Jakarta: OJK
- Vekantesh & Davis, Fred D. Davis. *A Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*, *Management Science*,
- Vyctoria. 2013. *Bongkar Rahasia E-Banking Security dengan Teknik Hacking dan Carding*. Yogyakarta: ANDI
- Wildan, Muhammad. 2019. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Yusuf, Muhammad dan Rohila. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi menggunakan Financial Technology (FINTECH)*

Zulhawati & Ariani. M. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan LinePay. Conference on Manajement and Behavioral Studies

Jayani, Dwi Hadya. “Berapa Pengguna Internet di Indonesia”, dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia>. Diakses pada 5 Juli 2020

IAIN Tulungagung. *Tata Cara Pembayaran UKT Tahun 2020*, dalam [www.iain-tulungagung.ac.id](http://www.iain-tulungagung.ac.id). Diakses pada 6 Oktober 2020