

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Penelitian	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori TAM dan TPB	13
B. Persepsi	17
1. Kemudahan Penggunaan	18
2. Efektifitas	20
3. Risiko	24
4. Minat Bertransaksi	26
C. Layanan Financial Technology	29
1. ATM (<i>Automated Teller Macine</i>)	30
2. <i>Internet Banking</i>	31
3. <i>Mobile Banking</i>	33
4. <i>Phone Banking</i>	34
5. <i>SMS Banking</i>	34

D. Penelitian Terdahulu	35
E. Kerangka Konseptual	44
F. Hipotesis Penelitian	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	
1. Pendekatan Penelitian	47
2. Jenis Penelitian	47
B. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian	
1. Populasi	48
2. Sampel	48
3. Sampling Penelitian	51
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	
1. Sumber Data	52
2. Variabel	52
3. Skala Pengukuran	52
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	
1. Teknik Pengumpulan Data	53
2. Instrumen Penelitian	54
E. Analisis Data	
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	
a. Uji Validitas	58
b. Uji Reabilitas	59
2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas Residual	60
b. Uji Multikolinieritas	61
c. Uji Heterokedasitas	62
d. Uji Autokorelasi	63
3. Uji Regresi Linier Berganda	64
4. Uji Hipotesis	
a. Uji T	65
b. Uji F	66
c. Uji Koefisien Determinasi	67

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Penelitian	
1. Sejarah Umum FEBI IAIN Tulungagung	69
2. Lokasi FEBI IAIN Tulungagung	70
3. Visi dan Misi FEBI IAIN Tulungagung	70
4. Struktur Organisasi FEBI IAIN Tulungagung	73
B. Karakteristik Responden	
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	75
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Platform Pembayaran	76
C. Deskripsi Variabel	76

D. Analisis Data	
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	
a. Uji Validitas.....	79
b. Uji Reabilitas	80
2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas Residual	81
b. Uji Multikolinieritas	82
c. Uji Autokorelasi	83
d. Uji Heterokedasitas	83
3. Uji Regresi Linier Berganda	84
4. Uji Hipotesis	
a. Uji Parsial (Uji T).....	86
b. Uji Simultan (Uji F).....	89
c. Uji Koefisien Determinasi.....	90

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan <i>Financial Technology</i> dalam Pembayaran UKT.....	92
B. Pengaruh Efektifitas terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan <i>Financial Technology</i> dalam Pembayaran UKT.....	94
C. Pengaruh Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan <i>Financial Technology</i> dalam Pembayaran UKT.....	96
D. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Efektifitas, dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan <i>Financial Technology</i> dalam Pembayaran UKT.....	97

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	99
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN