

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Berman dan Evans. 1997. "*Marketing*" *Seventh edition*. New Jersey: Prentice Hall Lamb, dkk. 2012. *Essentials Of Marketing 7th Edition*. South-Western Cengage Learning
- Berman dan Evans. 2013. *Retail Management Edisi 12*. Jakarta: Pearson
- Bungin, Burhan. 2004. *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Permada Media
- Damanhuri, Moh. Yahya. 2011. *Manajemen Penjualan*. Bekasi: PT Terang Mulia Abadi
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Al-Waah
- Engel, James F, dkk. (alih bahasa F.X. Budiyanto). 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ferdinand. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Progam IBM SPSS 21, Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hamdi, Asep Saepul & E Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Indriyo Gitosudarno. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE

- Kotler, Philip. 2003. *“Marketing Management” the Milenium Edition*. Inc New Jersey: Prence Hall
- Kolter, Philip dan Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhalindo
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Kaller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Kaller. (Alih Bahasa Bob Sabran). 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2016 *Marketing Management (Global Edition) Edisi 15*. England: Person
- KBBI, Pengertian Strategi, dalam <https://kbbi.web.id/strategi>. diakses pada 20 Agustus 2020 pukul 09. 20 WIB.
- Murti Sumarni. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank Edisi Kelima*. Yogyakarta: Liberty
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Maunaza, Afianka. 2012. *Pengaruh Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Makapai Penerbangan Lion Air sebagai Low Cost Carrier)*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Nurfarida, Akta Winda. 2019. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Bukti Fisik, Personel, dan Proses terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swarga Hijab Tulungagung dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Repository IAIN Tulungagung
- Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Elex Media Kompotindo

- Satria, Arief Adi. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36*. Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up. Vol. 2 No. 1. Universitas Ciputra
- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik, Cet. 3*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo
- Shaleh, Abdul Rahman dan Wahab, Muhib Abdul. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar : Dalam Perspektif Islam*, Jakarta : Prenada Media
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2010. *Enterpreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Gramedia
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Penelitian Ekonomi Islam : Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Emplementasi*. Yogyakarta : C.V Andi Offset
- Sutisna dan Pawitra, Teddy. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Suyanto, Asep Herman. 2007. *Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta: Andi, 2007
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Peneleitian: dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17 Ed. 1, Cet. 4*. Jakarta: Rajawali Press
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17, Cet. 4*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V.Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Swastha,Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Swastha,Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. cet 2. Yogyakarta: Liberty
- Terence, A.Shimp. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Ed. 2. Cet 13*. Jakarta: Rajawali Pers
- Wardani, Hetty Sri. 2015. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Pembeli Konsumen Muslim pada Jaizah Boutiqe Tlogosari Semarang*.”
Jurnal Penelitian: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang,
- Wulandari, Sri ayu. 2017. *Pengaruh Penggunaan Endorsement Terhadap Omzet Penjualan Usaha Online Shop di Palangkaraya*. Jurnal Penelitian: IAIN Palangkaraya
- Zain, Muhamad. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser, Store Athmosphere, dan Harga terhdap Keputusan Pembelian*. Jurnal Penelitian: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.