

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Deskripsi Teori.....	14
1. Bauran Promosi	14

2. Endorsement.....	16
3. Suasana Toko	19
4. Harga	25
5. Minat Pembeli	30
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Konseptual.....	39
D. Hiotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Penekatan Penelitian	41
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	43
C. Sumber Data dan Variabel Penelitian	46
D. Skala Pengukuran.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	48
F. Teknis Analisis Data	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas.....	53
3. Uji Normalitas Data	54
4. Uji Multikolinieritas	55
5. Uji Heteroskedastisitas	55
6. Uji Regresi Linier Berganda	56
7. Uji Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	58
A. Deskriptif Data.....	58
1. Analisis Deskriptif Data	58
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	64
B. Pengujian Instrumen Data.....	90
1. Uji Validitas	90
2. Uji Reliabilitas.....	92
3. Uji Normalitas	94

4. Uji Multikolinieritas	95
5. Uji Heteroskedastisitas	96
C. Analisis Data	98
1. Uji Regresi Linier Berganda	98
2. Uji Hipotesis.....	99
a. Uji T	99
b. Uji F	101
c. Uji Determinasi	102
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN	105
A. Pengaruh Endorsement terhadap Minat Pembeli	105
B. Pengaruh Suasana Toko terhadap Minat Pembeli	109
C. Pengaruh Harga terhadap Minat Pembeli	113
D. Pengaruh <i>Endorsement</i> , Suasana Toko, dan Harga terhadap Minat Pembeli	117
E. Variabel yang paling dominan berpengaruh dalam Minat Pembeli.....	121
BAB VI PENUTUP	125
A. Kesimpulan.....	125
B. Saran	127

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1:	Kisi-kisi soal instrumen penelitian
Tabel 4.1:	Jenis kelamin responden
Tabel 4.2:	Asal Kota Responden
Tabel 4.3:	Deskripsi Variabel Endorsement (X1.1)
Tabel 4.4:	Deskripsi Variabel Endorsement (X1.2)
Tabel 4.5:	Deskripsi Variabel Endorsement (X1.3)
Tabel 4.6:	Deskripsi Variabel Endorsement (X1.4)
Tabel 4.7:	Deskripsi Variabel Endorsement (X1.5)
Tabel 4.8:	Deskripsi Variabel Endorsement (X1.6)
Tabel 4.9:	Deskripsi Variabel Endorsement (X1.7)
Tabel 4.10:	Deskripsi Variabel Suasana Toko (X1.8)
Tabel 4.11:	Deskripsi Variabel Suasana Toko (X2.1)
Tabel 4.12:	Deskripsi Variabel Suasana Toko (X2.2)
Tabel 4.13:	Deskripsi Variabel Suasana Toko (X2.3)
Tabel 4.14:	Deskripsi Variabel Suasana Toko (X2.4)
Tabel 4.15:	Deskripsi Variabel Suasana Toko (X2.5)
Tabel 4.16:	Deskripsi Variabel Suasana Toko (X2.6)
Tabel 4.17:	Deskripsi Variabel Suasana Toko (X2.7)
Tabel 4.18:	Deskripsi Variabel Suasana Toko (X2.8)
Tabel 4.19:	Deskripsi Variabel Harga (X3.1)
Tabel 4.20:	Deskripsi Variabel Harga (X3.2)
Tabel 4.21:	Deskripsi Variabel Harga (X3.3)
Tabel 4.22:	Deskripsi Variabel Harga (X3.4)
Tabel 4.23:	Deskripsi Variabel Harga (X3.5)
Tabel 4.24:	Deskripsi Variabel Harga (X3.6)
Tabel 4.25:	Deskripsi Variabel Harga (X3.7)
Tabel 4.26:	Deskripsi Variabel Harga (X3.8)
Tabel 4.27:	Deskripsi Variabel Minat Pembeli (Y.1)

Tabel 4.28:	Deskripsi Variabel Minat Pembeli (Y.2)
Tabel 4.29:	Deskripsi Variabel Minat Pembeli (Y.3)
Tabel 4.30:	Deskripsi Variabel Minat Pembeli (Y.4)
Tabel 4.31:	Deskripsi Variabel Minat Pembeli (Y.5)
Tabel 4.32:	Deskripsi Variabel Minat Pembeli (Y.6)
Tabel 4.33:	Deskripsi Variabel Minat Pembeli (Y.7)
Tabel 4.34:	Deskripsi Variabel Minat Pembeli (Y.8)
Tabel 4.35:	Endorsement (X1)
Tabel 4.36:	Suasana Toko (X2)
Tabel 4.37:	Harga (X3)
Tabel 4.38:	Minat Pembeli (Y)
Tabel 4.39:	Uji Validitas
Tabel 4.40:	Uji Reliabilitas X.1
Tabel 4.41:	Uji Reliabilitas X.2
Tabel 4.42:	Uji Reliabilitas X.3
Tabel 4.43:	Uji Reliabilitas Y
Tabel 4.44:	Uji Normalitas
Tabel 4.45:	Uji Multikolinieritas
Tabel 4.46:	Uji Glejser
Tabel 4.47:	Uji Regresi Linier Berganda
Tabel 4.48:	Uji T
Tabel 4.49:	Uji F
Tabel 4.50:	Uji Determinasi X1
Tabel 4.51:	Uji Determinasi X2
Tabel 4.52:	Uji Determinasi X3
Tabel 4.53:	Uji Determinasi (R^2)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Konseptual

Gambar 4.1: Struktur Organisasi Toko Mourish Shoplist

Gambar 4.2: Uji Heteroskedastisitas

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Angket Penelitian
- Lampiran 2: Data Responden
- Lampiran 3: Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 4: Hasil Output SPSS
- Lampiran 5: Surat Izin Observasi
- Lampiran 6: Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 7: Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8: Dokumentasi
- Lampiran 9: Daftar Riwayat Hidup