

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Endorsement*, Suasana Toko, dan Harga terhadap Minat Pembeli di Toko Mourish Shoplist Tulungagung” ditulis oleh Putri Nurhaliza, NIM. 12402173216, jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan pembimbing skripsi Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.

Perkembangan dunia bisnis saat ini yang berdampak pada ketatnya persaingan usaha, terutama pada pengelolaan unit usaha perusahaan yang ditandai dengan munculnya perusahaan yang serupa dan berlomba-lomba untuk menawarkan produk-produk yang berkualitas dengan harga yang tentunya dapat bersaing dalam melakukan pemasaran. Bauran pemasaran merupakan strategi dalam melakukan penjualan atau pemasaran yang merupakan inovasi serta dirancang untuk mendapatkan keuntungan dan menghasilkan pertukaran dengan pasar yang akan dituju. Akan tetapi saat ini hal tersebut semakin berkembang tidak hanya dalam strategi produk, promosi, dan harga. Namun juga mengenai lokasi, bukti fisik, dan proses. Persaingan pada dunia bisnis yang semakin ketat mendorong perusahaan semakin terus menerus membuat strategi dalam pemasaran yang bertujuan untuk menarik dan mempertahankan pelanggannya.

Beberapa fokus dalam penelitian ini yaitu: 1) Apakah *Endorsement* berpengaruh secara parsial terhadap minat pembeli di Toko Mourish Shoplist Tulungagung?, 2) Apakah Suasana Toko berpengaruh secara parsial terhadap minat pembeli di Toko Mourish Shoplist Tulungagung, 3) Apakah Harga berpengaruh secara parsial terhadap minat pembeli di Toko Mourish Shoplist Tulungagung?, 4) Apakah *Endorsement*, Suasana Toko, dan Harga secara simultan berpengaruh terhadap minat pembeli di Toko Mourish Shoplist Tulungagung?.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 97 responden pembeli di Toko Mourish Shoplist Tulungagung. Sumber data yang digunakan yaitu data primer. Dan pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Selanjutnya yaitu pada tahap pengolahan data menggunakan uji instrumen berupa Uji Validitas dan Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Analisis Data menggunakan Uji Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Endorsement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembeli, 2) Suasana Toko tidak berpengaruh terhadap minat pembeli, 3) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembeli, 4) dan secara simultan *endorsement*, suasana toko, dan harga berpengaruh terhadap minat pembeli. Dan dari hasil uji determinasi diketahui bahwa minat pembeli dipengaruhi oleh variabel independen yaitu variabel *endorsement*, suasana toko, dan harga. Dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

**Kata kunci:** *endorsement, suasana toko, harga, dan minat pembeli*

## **ABSTRACT**

*A thesis entitled “The Effect of Endorsement, Store Atmosphere, and Price on Buyer’s Interest in the Mourish Shoplist Tulungagung” written by Putri Nurhaliza, Registered Studen Number. 12402173216, Deparment of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic Institute of Tulungagung, with thesis supervisor Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.*

*Current developments in the business world have an impact on intense business competition, especially in the management of company business units, which are marked by the emergence of similar companies and competing to offer quality products at competitive prices in marketing. The marketing mix is a strategy in selling of marketing which is an innovation and is designed to make a profit and generate exchanges with the target market. However, at this time it is increasingly developing not only in product, promotion and price strategies. But also regarding location ‘physical evidence, and process world is getting tougher to encourage companies to continually create strategies in marketing that aim to attract and retain customers.*

*This research focused on: 1) does the endorsement have a partial effect on buyer interest in the Mourish Shoplist Tulungagung?, 2) does the store atmosphere have a partial effect on buyer interest in the Mourish Shoplist Tulungagung?, 3) does the price have a partial effect on buyer interest in the Mourish Shoplist Tulungagung?, 4) Does Endorsement, Store Atmosphere, and price simultaneously ffect the buyers interest in the Mourish Shoplist Tulungagung?*

*This research uses quantitative research. The sample in this study were 97 respondents who were taken from customers in the Mourish Shoplist Tulungagung. The data source used is primary data. And in the measurement of this study using a Likert scale. At the data processing stage using test instruments in the form of validity and reliability tests, classical assumption tests and data analysis tests using multiple linear regression tests.*

*The results of this study indicate that: 1) endorsement has a positive and significant effect on buyer interest, 2) store atmosphere has no effect on buyer interest, 3) price has a positive and significant effect on buyer interest, 4) simultaneously endorsement, store atmosphere, and price affect buyers’ interest. And form the results of the determination test, it is know than buyer interst is influenced by the independent variables, endorsement, store atmosphere, and price. While the rest is influenced by other variables outside of this study.*

**Keywords:** *Endorsement, Store Atmosphere, Price, Buyer Interest.*