

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Daya Saing Potensi Wisata Pantai Duta dan Pantai Bohay di Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo” ini dilatar belakangi oleh pentingnya mengetahui potensi wisata serta menentukan strategi pengembangan suatu objek pariwisata, selain untuk menentukan pengembangan suatu objek pariwisata juga untuk meningkatkan daya saing objek pariwisata tersebut. Karena tanpa strategi pengembangan yang tepat sektor pariwisata justru akan menimbulkan berbagai permasalahan yang menyulitkan atau bahkan merugikan masyarakat di daerah destinasi. Hal ini akan mengakibatkan berkurangnya kualitas daya saing dan berakibat juga pada jumlah wisatawan yang berkunjung ke suatu objek wisata tersebut karena kurangnya pengembangan daya tarik yang tidak optimal.

Objek penelitian ini adalah wisata Pantai Duta dan Pantai Bohay di Kecamatan Paiton. Dimana dalam pengembangan potensi wisatanya masih banyak mengalami kesulitan seperti mengalami hambatan dalam pengembangan sarana dan prasarana serta pengembangan atraksi wisata pantai Duta dan pantai Bohay dalam memberikan pelayanan terbaik untuk wisatawan. Upaya-upaya yang telah dilakukan dalam memberikan pelayanan terbaik untuk wisatawan ialah memperbaiki sarana dan prasarana yang kurang memadai serta selalu meningkatkan kualitas pelayanan untuk kepuasan wisatawan. Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana Potensi Wisata Pantai Duta dan Pantai Bohay? 2) Bagaimana Daya Saing Potensi Wisata Pantai Duta dan Pantai Bohay? 3) Bagaimana arahan Pengembangan Potensi wisata Pantai Duta dan Pantai Bohay?. Dengan tujuan penelitian adalah 1) mengetahui hasil analisis potensi wisata pantai Duta dan Pantai Bohay di Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo, 2) Mengetahui daya saing potensi wisata pantai Duta dan Pantai Bohay di Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo, 3) mengetahui arahan pengembangan potensi wisata pantai Duta dan Pantai Bohay kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data menggunakan instrument berupa observasi, wawancara, angket, dan dokumentasi. Sedangkan teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *Purposive Sampel* untuk wawancara bersama pengelola objek wisata dan *Snowball Sampling* untuk angket kepada wisatawan. Adapun metode analisis data yang digunakan ialah analisis SWOT dan metode *Competitiveness Monitor* yang telah ditetapkan oleh *World Tourism Organization* (WTO, 2008).

Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa pengembangan yang perlu diprioritaskan dalam pengoptimalan pengembangan wisata Pantai Duta ialah pengembangan sarana dan prasarana yang belum memadai dengan perolehan skor 2,86. Sedangkan prioritas pengembangan pantai Bohay ialah mengembangkan wisata air sebagai potensi wisata utama di pantai Bohay dengan skor 1,98. Adapun daya saing antara dua daerah wisata tersebut ialah desa Bhinor lebih unggul daripada desa Randutatah dilihat dari indikator yang telah disebutkan.

Kata kunci: Potensi wisata, Pengembangan Pariwisata, *Strengths, Weaknesses, Opportunity, Threats (SWOT), Competitiveness Monitor*.

Abstract

The thesis entitled "Analysis of Tourism Competitiveness of Duta Beach and Bohay Beach in Paiton Subdistrict, Probolinggo Regency" was motivated by the importance of knowing tourism potential and determining the development strategy of a tourism object, in addition to determining the development of a tourism object as well as to increase the competitiveness of tourism objects there. Because without the right development strategy the tourism sector will actually cause various problems that complicate or even harm the community in the destination area. This will result in a decrease in the quality of competitiveness and also have an impact on the number of tourists visiting a tourist attraction due to lack of development of attractions that are not optimal.

The object of this research is Duta Beach and Bohay Beach tourism in Paiton District. Where in developing the tourism potential there are still many difficulties such as experiencing obstacles in the development of facilities and infrastructure as well as the development of Duta beach tourism attractions and Bohay beach in providing the best service for tourists. Efforts have been made in providing the best service for tourists is to improve facilities and infrastructure that are inadequate and always improve the quality of service for tourist satisfaction. The purpose of this study is 1) to find out the results of the analysis of Duta beach tourism potential and Bohay Beach in Paiton Subdistrict, Probolinggo Regency, 2) Know the competitiveness of the ambassador and beach beach tourism potential in Paiton Subdistrict, Probolinggo Regency, 3) know the direction of the development of Duta beach tourism potential and Bohay beach, Paiton sub-district, Probolinggo Regency. This type of research is a descriptive qualitative research with data collection techniques using instruments in the form of observation, interviews, questionnaires, and documentation. Whereas the technique used in sampling is Purposive Samples for interviews with tourism object managers and Snowball Sampling for questionnaires to tourists. The data analysis method used is the SWOT analysis and the Competitiveness Monitor method which has been established by the World Tourism Organization (WTO, 2008).

The SWOT analysis results show that the development that needs to be prioritized in optimizing the development of Pantai Duta tourism is the development of inadequate facilities and infrastructure with the acquisition of a score of 2.86. While the priority of developing Bohay beach is to develop water tourism as the main tourism potential on the beach of Bohay with a score of 1.98. The competitiveness between the two tourist areas is that the village of Bhinor is superior to the village of Randutatah in terms of the indicators mentioned.

Keywords: *Tourism Potential, Tourism Development, Strengths, Weaknesses, Opportunity, Threats (SWOT), Competitiveness Monitor*

المُلْكُ

أطروحة بعنوان "تحليل القدرة التنافسية للملكاني السياحة الشاطئي دوك و برطاي بيتش بمحيط ليبتون الفرعية نرب لنج جنوا رهبي" هو افلالفيه م عرفة الملكان السياحة ونديد اسريلوجي نزمي كا سياحي، اياضه ايل طوير لكان السياحة ونفاذك لمحسي القدرة التنافسية للسياحة. الذه بدون اسريلوجي النزمي المصححة نطاع السياحة سوف بدل المثل الكل الدين يعنى او حى نضر ابلعمات بمحيط الوجهة. وهذا سيندي ايل افناض نوعية القدرة التنافسية ويندي ايل عدد السياح الذي يزورون اذنب بسب عدم وجود طوير جاذبية الالم المكحددة الالم.

وألا يرى م هذا البحث هو شاطئ دوك وشاطئ بروهاي بم منطقة ابيتون النزاعية. حيث به تطوير إمكانات السياحة النزل هناك صعوبات كثيرة مثل العقبات به تطوير المارق ولبنية الاجنة، نضال ع تطوير دوك السياحة الشاطئية وشاطئ بروهاي به نقص دموي أضيق خدمة للسياحة. ولهذه البق بذلت به تقنيات أفضل خدمة للسياح هي عدم لفاذية المارق ولبنية الاجنة وهي نوعية كان نرقاً العمل ودود للغاية ومنعها. الغرض من هذه الدليل هو 1) ملاغنة زناوج طبليل إمكانت السياحة لشواطئ دوك وشاطئ بروهاي بم منطقة ابيتون نريل لن جنزا رهبيسي. 2) معزنة القدرة البنائية إمكانت السياحة م شواطئ السنراء وشواطئ بروهاي بم منطقة البروعة مهطقة ابيتون نريل لن جنزا رهبيسي. 3) معزنة إيجاد تطوير إمكانات السياحة الشاطئية دوك وشاطئ بروهاي بم منطقة ابيتون النزاعية به بروهيلنغو رهبيسي. هذا النوع من البحث وصفي نوعاً مع تقييمه مع البيئة إبسندخدام أدوات به شكل مهلي، املقايلات والسينيارات ولوثائق. به حنى أن امسكخدمة به اسرت جاع عينة هو هنوزج تقييمات دائفة ملقياتها مع مدبر اجلذب ولوحة اللاح أخذ العينات لاسينيارات للسياحة. طرقية جلب البيانات امسكخدمة هي جلب س و ه و رمد الأساليب التي تغطيها م زيل السياحة العالمية المدن ممه (زمجمة ال扛ارة العلمية، 2008).

نمبر زدایج جبل س و ه از نزدیکی هاجة إل أن نعطي الأولویة بختنی النزمیة السواحیة دوك بینش هو نطوبر المارلوق ولبنیة النحیة مع درجة 86,2 أولویت نزدیکی شاطئی بوهای نطوبر السواحیة لما یکی إمکانیات السواحیة الریسیة على شاطئی بروطا م مع درجة 98,1. القدرة النزدیقیة بینی المارلوق نبری السواحیة بینی هی از زیستی بنزول منتفعی على القریة رلدوله هو م املوشرات املنگوره.

الكلمات الرئيسية : إمكانت الـ