

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Tingkat Margin, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Promosi, Serta Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara tingkat margin dengan keputusan nasabah memilih produk pembiayaan murabahah Pada Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung. Semakin rendah tingkat margin yang diberikan maka semakin banyak nasabah yang memilih produk pembiayaan murabahah pada Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung.
2. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara lokasi dengan keputusan nasabah memilih produk pembiayaan murabahah Pada Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung. Lokasi bisa dikatakan strategis jika dekat dengan pasar, sekolah, pertokoan, tempat wisata, serta akses menuju lokasi. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa tujuan dari lokasi yaitu meningkatkan jumlah nasabah yang tertarik dengan kemudahan jangkauan pada letak kantor. Masyarakat sendiri merupakan sasaran dari adanya penentuan lokasi.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas pelayanan dengan keputusan nasabah memilih produk pembiayaan murabahah Pada Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung. Semakin baik pelayanan yang diberikan maka semakin banyak nasabah yang memilih produk pembiayaan murabahah pada Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung.
4. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara promosi dengan keputusan nasabah memilih produk pembiayaan murabahah Pada Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung. Hal ini menunjukkan apabila promosi mengalami penurunan maka keputusan nasabah memilih produk pembiayaan *murabahah* Pada Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung juga akan mengalami penurunan.
5. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan dengan keputusan nasabah memilih produk pembiayaan murabahah Pada Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung. Setiap peningkatan pengetahuan, maka akan banyak juga peningkatan keputusan nasabah memilih produk pembiayaan *murabahah* Pada Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung.
6. Secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan antara tingkat margin, lokasi, kualitas pelayanan, promosi, serta pengetahuan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk

pembiayaan murabahah pada Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung.

B. SARAN

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pertimbangan atau pengembangan lebih lanjut, serta dapat menjadi referensi tentang penelitian yang sejenis dengan faktor yang berbeda.

2. Bagi Pihak Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung

Hasil dari penelitian ini dapat memberikan bahan evaluasi dan pertimbangan mengenai tingkat margin, lokasi, kualitas pelayanan, promosi, serta pengetahuan terhadap keputusan nasabah memilih produk pembiayaan murabahah pada Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung.

3. Bagi Akademik

Hasil dari penelitian ini dapat memberikan tambahan referensi atau perbendaharaan kepustakaan di IAIN Tulungagung