

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq, , 2005, *Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- An-Nawawi, Muhammad Afif, 2009, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan dan Loyalitas Konsumen* (Studi Kasus Pembibitan Ikan Air Tawar “Danau Fish” Di Krecek Badas Kediri). Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Ardiansyah, Firman, Yaumal Agit, 2012, *Perencanaan Tata Letak Gudang Menggunakan Metode Shared Storage Di Pabrik Plastik Kota Semarang*. *Dinamika Teknik*. Vol VI, No.1
- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan, 2014, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Bayanuloh, Ikhsan, 2019, *Marketing Syariah*, Yogyakarta: Deepublish.
- Departemen Agama Republik Indonesia, 2009, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Marwah
- Departemen Pendidikan Nasional, 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*: Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dharmmesta. Swastha, Basu, *Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol.14, No 3
- Fatoni, Abdurrahman, 2006, *Metodelogi Penelitian Dan Teknik Penyusun Skripsi*, Jakarta: PT Rinekha.
- Cipta.Firmansyah, M. Anang, 2018, *Pelaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Furchan, Arif, 1992, *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Griffin, Jill, Customer Loyalty, 2003, *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga.
- Hakim, Bagus Nur, dan Purwoko, Bambang, 2015, *Strategi Pengembangan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Ekuitas Merek Dan Citra Merek*. *Jurnal Ekobisman*. Vol.3 No.
- Harnoto dan Fasochah,. 2014, *Strategi Kepuasan Pelanggan dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Ekonomi Menejemen dan Akuntansi*. Vol. XXI No.36.
- Hendar, 2010, *Manajemen Perusahaan Koperasi*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hermawan, Kertajaya, 2006, Sula, Muhammada Syakir, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan.
- Hurriyati, Ratih, 2007, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*
- Idri, 2015, *Hadis Ekonomi*, Jakarta: PT Kencana.
- Jusmaliani, 2009, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kartajaya, Hermawan. Sula, Muhammad Syakir, *Syariah Marketing*

- Kotler, Philip, dan Gary, Armstrong, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Ikrar Mandiri Abadi.
- Kuncoro, Mudrajad, 2005, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- Mahfudz, Masyhuri, 2014, *Metodologi Penelitian Ekonomi: Aplikasi Pada Manajemen Sumber Daya Manusia, Keuangan (Perbankan), dan Manajemen Pemasaran, serta Integrasi Keislaman*, Malang: Genius Media.
- Maleong J, Lexy, 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Megawati, 2017, *Analisis Faktor-faktor yang Menyebabkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Toko Az-Zahra Karang Rejo Metro Utara)*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Michael p.Tpdaro, dan Stephen, C. Smith. 2006, *Ekonomi Pembangunan Edisi Kesembilan*. Jakarta:Erlangga.
- Mulyana, Dedi, 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda.
- Nazir, 1988, *Metode Penelitian Islam*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pengertian Produk, <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/produk-definisi> diakses pada 12 September pukul 10.25
- QS.An Nahl:93, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Yayasan Penyelenggaraan Penterjemah
- Ridwan, Muhammad, 2006, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*
- Ridwan, 2004, *Statistika Untuk Lembaga Dan Instansi Pemerintah/Swasta*, Bandung: Alfabeta
- Rivai, Veithzal, 2012, *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saeffuddin, Ahmad M., 2005, *Studi Nilai-nilai Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta Pusat : Media Da'wah dan LIPPM
- Sari, Ema Erlina, 2018, *Analisis Strategi Pemasaran Hotel Ibrahim Syariah Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Hotel Ibrahim Syariah Semarang Semarang*, Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Sastriawan, Miki, 2019, *Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Bunda Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Perspektif Pemasaran Syariah*. Bengkulu. Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Shinta, Agustina, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press.
- Sholihati, 2018, Rosita, *Strategi Memperthankan Loyalitas Pelanggan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan di Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum Kalangan Ngunut Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Simamora, Bilson, 2003, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta:PT Gramedia Pusataka Utama.
- Simanullang, 2018, *Sudarman Sahputra, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam 2014-2016 UIN-SU)*, (Sumatera Utara: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Siswanto, H.B, 2005, *Pengantar Manajemen*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.

- Sitio, Arifin, 2011, *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah.*, Jurnal Ilmiah Penentian Manajemen, Vol. 9 NO.1
- Sondang P. Siagian, 2009, *Manajemen Statejik*
- Subekti, R, 1981 *Aneka Perjanjian*, Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sukmarin, Andi Vita, Cangara, Hafied dkk. 2013, *Strategi Promosi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Mobil Merek Toyota Pt. H. Kalla Dalam Persaingan Otomotif Di Makassar*. Jurnal Komunikasi Kareba.Vol. 2 No. 4.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Saefullah, Kurniawan, 2005, *Pengantar Manajemen*, Jakarta : Prenada Media.
- Sulistia, Teguh, 2006, *Aspek Hukum Usaha Kecil dalam Ekonomi Kerakyatan*. Padang, Andalas University Press.
- Sutyati, Lili, 2019, *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Darmadi, Durianto, 2004, *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*, Jakarta : PTGramedia Pustaka Utama
- Swasta, Basu. Irawan, 1999, *Manajemen Pemasaran Modern* Yogyakarta: Liberty.
- Veithze, Rival, 2012, *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan bisnis dengan Praktik Marketing Rosulullah SAW*, Jakarta: Gramedia.
- Wawancara dengan Bapak Anam (Pemilik Pabrik Pasir Kucing Hello Cat Litter) Pada Hari Selasa Tanggal 29 September 2020
- Wawancara dengan Bapak Deni Pratama (Karyawan Pabrik Pasir Kucing Hello Cat Litter) Pada Hari Hari Selasa Tanggal 29 September 2020
- Wawancara dengan Bapak Mukhlis (Pelanggan Pabrik Pasir Kucing Hello Cat Litter) Pada Hari Hari Sabtu Tanggal 31 Oktober 2020
- Wawancara dengan Bapak Munib Ashari (Karyawan Pabrik Pasir Kucing Hello Cat Litter) Pada Hari Hari Jumat Tanggal 30 Oktober 2020
- Wawancara dengan Bapak Zainal Abidin (Karyawan Pabrik Pasir Kucing Hello Cat Litter) Pada Hari Hari Jumat Tanggal 30 Oktober 2020
- Wawancara dengan Bapak Heru (Pelanggan Pabrik Pasir Kucing Hello Cat Litter) Pada Hari Hari Kamis Tanggal 01 Oktober 2020
- Wawancara dengan Bapak Herman (Pelanggan Pabrik Pasir Kucing Hello Cat Litter) Pada Hari Hari Sabtu Tanggal 31 Oktober 2020
- Winardi 2008, *Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Jakarta: Kencana, 2008
- Yusanto, Muhammad, Ismail dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet, 2002, *Menggagas BisnisIslami*, Jakarta: Gema Insani Press.