

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
BAB 1 : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Identifikasi Penelitian, dan Batasan Masalah	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Loyalitas Pelanggan	17
1. Pengertian Loyalitas Pelanggan	17
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas	20
3. Indikator Loyalitas Pelanggan	22
4. Jenis-jenis Loyalitas Pelanggan	23
B. Kualitas Produk.....	25
1. Definisi Kualitas Produk	25
2. Indikator Kualitas Produk	27
3. Pentingnya Kualitas Produk	28

C. Manajemen Pemasaran	29
1. Definisi Manajemen Pemasaran.....	29
2. Strategi Pemasaran	31
3. Bauran Pemasaran	34
D. Pemasaran Syariah	39
1. Pengertian Pemasaran Syariah	39
2. Prinsip-prinsip Pemasaran Syariah	43
3. Etika Pemasaran Syariah.....	45
4. Mekanisme Marketing Syariah	47
E. Penelitian Terdahulu	49
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Lokasi Penelitian.....	58
C. Kehadiran Peneliti.....	59
D. Data dan Sumber Data	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data	62
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	66
H. Tahap-tahap Penelitian	68
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	72
B. Temuan Penelitian	74
C. Analisis Data.....	107
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Mempertahankan Loyalitas pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Pemasaran Pada pabrik pasir kucing <i>hello cat litter</i> di Desa Sukoreno Kecamatan Gandusari Kabupaten Blitar.	105
B. Kekuatan dan Kelemahan dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Pemasaran Pada pabrik pasir kucing <i>hello cat litter</i> di Desa Sukoreno Kecamatan Gandusari Kabupaten Blitar.	115

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan124

B. Saran126

DAFTAR PUSTAKA127

LAMPIRAN-LAMPIRAN